

6000 44017



## รายงานการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมค่าใช้จ่ายเงินของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ)

The Behavioral Expenses Study of Students in  
Rajamangala University of Technology Srivijaya



พรวดี เฟ็งสุวรรณ

RMUTSV



SK069837

658.15

พ 258

2558

โครงการวิจัยนี้ได้รับเงินทุนอุดหนุนจาก  
งบประมาณรายได้ คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2552  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

ชื่อเรื่องวิจัย	การศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ)
ชื่อผู้วิจัย	นางพรวดี เฟื่องสุวรรณ
คณะ	บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
ปีการศึกษา	2552

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา โดยครอบคลุมทั้งในด้านจำนวนรายรับ-รายจ่ายประจำเดือน วิธีการใช้จ่าย ปัญหาทางการเงินและวิธีการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ) จำนวน 354 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (questionnaire) และวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีพรรณนาวิเคราะห์ (descriptive analysis)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายรับต่อเดือนประมาณเดือนละ 3,500-5,000 บาท ซึ่งได้รับจากบิดามารดาหรือผู้ปกครอง กลุ่มตัวอย่างส่วนมากใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการซื้ออุปกรณ์การศึกษาในทุกด้านประมาณเดือนละ 50-100 บาท ใช้จ่ายเงินในการรับประทานอาหารประมาณมื้อละ 20-50 บาท และกลุ่มตัวอย่างไม่นิยมดื่มเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ (66.9%) และที่นิยมดื่ม (33.1%) ใช้จ่ายเงินในการดื่มเดือนละประมาณ 250 บาท ในเรื่องของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเช่าที่พักอาศัย บางกลุ่มอาศัยอยู่ในบ้านส่วนตัวกับบิดามารดา บางกลุ่มอาศัยอยู่ในหอพัก บ้านเช่า บ้านญาติ เสียค่าใช้จ่ายการเช่าที่พักอาศัยประมาณเดือนละ 1,000-1,500 บาท ค่าใช้จ่ายในเรื่องของโทรศัพท์มือถือ ส่วนมากนิยมใช้แบบประเภทเติมเงิน โดยชำระค่าใช้จ่ายประมาณเดือนละ 150-300 บาท เรื่องของการรับบริการเสริมความงามและตกแต่งทรงผมประมาณ 100-200 บาท/เดือน ปัญหาทางการเงินที่กลุ่มตัวอย่างส่วนมากที่ได้รับจากบิดามารดาไม่เพียงพอแก่ค่าครองชีพ และเกิดเหตุให้ต้องใช้จ่ายเงินอย่างเร่งด่วน วิธีการแก้ไขส่วนมากจะระบุนำของเงินเพิ่มจากบิดามารดาหรือผู้ปกครอง หรือยืมเงินจากเพื่อน

Research Title	The Behavioral Expenses Study of Students in Rajamangala University of Technology Srivijaya
Name	Mrs.Pornwadee Pengsuwan
Faculty	Business Administration
Institute	Rajamangala University of Technology Srivijaya
Year	2009

### ABSTRACT

The Research is aimed at studying the expenses behavior of students in Rajamangala University of Technology Srivijaya, covering monthly payments, income sources amount of spending, ways for spending, financial problems and solutions. The subjects used for the study were 354 Rajamangala University of Technology Srivijaya students. Methods used were questionnaires and descriptive analysis including percentage.

The research found that the subjects mainly got monthly payments of 3,500-5,000 Baht, from their parents. The amount they spent for educational purposes was 50-100 Baht, 20-50 Baht for each meal. 66.9% of the subjects did not drink alcohol while 33.1% spent about 250 Baht per month.

As for accommodation spending, the majority of them stayed with their parent, rental houses, relative's houses. The spending for accommodation was about 1,000-1,500 Baht per month. The accommodation spending was shared among friends. Most of the selected subjects (27.7%) owned a mobile phone for which they spent about 150-300 Baht per month. Some went for hair-dressing one two times a month and paid about 100-200 Baht. Their solution was asking for more from their parents or borrowing from their friends.



## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ดีด้วยความเรียบร้อย โดยความอุปการคุณ ดังต่อไปนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ ได้ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้วิจัยสามารถดำเนินการวิจัยจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี
2. อาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา ได้ให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ทั้งด้านเนื้อหา และประเด็นการวิเคราะห์ข้อมูล
3. นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้ง 354 คน ที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามอันเป็นข้อมูลสำคัญในการประกอบการทำวิจัย

ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้

นางพรวดี เฟ็งสุวรรณ





## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญแผนภูมิ	ฉ
<b>บทที่ 1</b> ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
นิยามศัพท์ในการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
<b>บทที่ 2</b> แนวความคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
ความหมายของพฤติกรรม	4
ประเภทของพฤติกรรม	6
ระดับขั้นต่างๆของพฤติกรรม	7
สิ่งกระตุ้น	8
ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค	9
ทฤษฎีแรงจูงใจ	10
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	11
ทฤษฎีการเรียนรู้โดยการลองผิดลองถูก	11
ทฤษฎีความต้องการถือเงิน (Liquidity Preference Theory)	11
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
กรอบแนวคิดการวิจัย	19
<b>บทที่ 3</b> ระเบียบวิธีวิจัย	20
ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง	20
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	21
การพัฒนาเครื่องมือ	21
วิธีดำเนินการวิจัย	22

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล	22
<b>บทที่ 4 ผลการดำเนินการวิจัย</b>	<b>23</b>
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงินด้านต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
ปัญหาทางการเงินและวิธีการแก้ไข	38
ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านครอบครัว และปัจจัยด้านการเงินของนักศึกษา กับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน	40
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>53</b>
สรุปผลการวิจัย	55
อภิปรายผล	57
ข้อเสนอแนะ	59
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>60</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>61</b>
<b>แบบสอบถาม</b>	<b>62</b>
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>67</b>



สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	23
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	24
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	24
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะที่ศึกษา	25
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	25
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพหลักของบิดา	26
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพหลักของมารดา	27
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพของบิดามารดา	28
ตารางที่ 9	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของบิดา	28
ตารางที่ 10	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของมารดา	39
ตารางที่ 11	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนรายรับต่อเดือน	30
ตารางที่ 12	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้	30
ตารางที่ 13	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เสริม-งานพิเศษ	31
ตารางที่ 14	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้จ่ายเงินเพื่อการศึกษา	32
ตารางที่ 15	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้จ่ายเงิน ในการรับประทานอาหารประมาณมื้อละ	32
ตารางที่ 16	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเครื่องคั้มประเภทสุราของมีนเมา	33
ตารางที่ 17	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจ่ายเงินเพื่อซื้อเครื่องคั้มเดือนละครั้งละเท่าไร	33
ตารางที่ 18	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่พัก	34
ตารางที่ 19	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าเช่าที่พักอาศัยต่อเดือน	34
ตารางที่ 20	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือ	35
ตารางที่ 21	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของโทรศัพท์มือถือ	35
ตารางที่ 22	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชำระค่าบริการ/การซื้อบัตรเติมเงิน ประมาณเดือนละ	36
ตารางที่ 23	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการรับบริการ เสริมความงาม	37
ตารางที่ 24	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหาทางการเงิน	38
ตารางที่ 25	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการแก้ไขเมื่อเกิดปัญหา	39



สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่ 1

กรอบแนวคิดในการวิจัย

หน้า

19



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สังคมที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ทำให้สภาพความเป็นอยู่และการดำเนินชีวิตของทุกคนเปลี่ยนแปลงไป เยาวชนซึ่งกำลังศึกษาก็มีสภาพความเป็นอยู่ วิถีชีวิตแตกต่างไปจากอดีตเช่นกัน โดยเฉพาะพฤติกรรมต่าง ๆ เช่น การใช้จ่ายเงิน เป็นพฤติกรรมหนึ่งที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายเงินในบางแง่มุม เช่น ค่าอาหาร เครื่องแต่งกาย รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ รวมทั้งพฤติกรรมการคลัง โคลิ์เกมส์คอมพิวเตอร์ ทั้งนี้สาเหตุของพฤติกรรมของเยาวชนที่เปลี่ยนแปลงไปอาจเป็นเพราะหลักใหญ่ ๆ หลายประการเช่น เยาวชนนิยมบริโภคสิ่งของมากเกินไป สื่อจำนวนมากที่ชักนำหรือกระตุ้นให้คนในสังคมเกิดความรู้สึกอยากได้ หรือต้องการอุปโภคบริโภคสิ่งที่ไม่จำเป็นสำหรับชีวิต เช่น ค่านิยมของสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ วิชิตู กระแสนิยมของแฟชั่นการแต่งกาย ค่านิยมความเป็นอยู่อย่างทันสมัย หรือการใช้โทรศัพท์มือถือ ซึ่งถือเป็นค่านิยมที่มาแรงของเยาวชนในปัจจุบัน และปัจจัยสิ่งแวดล้อม จึงมีอิทธิพลต่อจิตใจของเยาวชน จนกลายเป็นส่วนหนึ่ง ของจิตสำนึกขึ้นในการแสดงออกทางพฤติกรรมในหลาย ๆ ด้าน และถูกถ่ายทอดออกมา เป็นพฤติกรรมพยายามให้ได้มาเพื่อสิ่งต่าง ๆ ที่ตนเองพึงต้องการ รวมถึงการบริโภคอุปโภคสิ่งของอย่างไม่คิดเสียดายเงิน จากข้อมูลของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์พบว่า นักศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีค่าใช้จ่ายต่อปีการศึกษาประมาณคนละ 189,600-274,800 บาท ซึ่งยังไม่นับรวมค่าประกันความเสียหายและค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษา (ฝ่ายรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552) เป็นต้น

จากปัญหาดังกล่าว จึงกลายมาเป็นเหตุเชื่อมโยงให้เกิดปัญหาทางด้านสังคมในกลุ่มเยาวชนหรือกลุ่มนักศึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น ปัญหาเรื่องยาเสพติด นักศึกษาบางคนแสวงหารายได้โดยการขายยาบ้า ซึ่งอาจจะเริ่มต้นโดยการเสพยาบ้ามาก่อน แล้วหลังจากนั้นนำยาบ้ามาขายเองโดยอาจจะขายให้เพื่อนในมหาวิทยาลัย ปัญหาการพนัน การเสี่ยงโชคด้วยการเล่นพนันฟุตบอล ก็อาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่สามารถสร้างปัญหาให้แก่นักศึกษาได้ จากปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้นอาจเป็นเพราะรายได้จากบิดามารดาหรือผู้ปกครองมีรายได้ไม่เพียงพอต่อค่าครองชีพ ดังนั้นจึงอาจทำให้นักศึกษาเกิดพฤติกรรมดังกล่าวขึ้น

นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ก็ตกอยู่ภายใต้ภาวะการณ์ทางสังคมดังกล่าวข้างต้นแบบเดียวกัน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงประสงค์ที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เพื่อจะได้ทราบพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน การแก้ปัญหาต่าง ๆ ของนักศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานเบื้องต้นในการนำไปแก้ปัญหาหรือป้องกัน การเกิดปัญหาทางสังคมในกลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษารายรับ-รายจ่าย และที่มาของเงินของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ)
- 2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน ที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวัน
- 2.3 เพื่อศึกษาวิธีแก้ปัญหาเรื่องการใช้จ่ายเงิน เมื่อเกิดความจำเป็นในการใช้จ่ายเงินตามปกติหมุดก่อนกำหนด

## 3. ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ) ในประเด็นต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ได้แก่ ศึกษาค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาและศึกษาการแก้ปัญหาการใช้จ่ายเงิน

3.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ปกติ) ทุกชั้นปีที่ลงทะเบียนเรียน จำนวน 4,218 คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1- 4 ทุกสาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ) ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2551 การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างได้ใช้ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane จำนวนประชากร 4,500 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 354 คน

3.3 ด้านเวลา ศึกษาในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2551

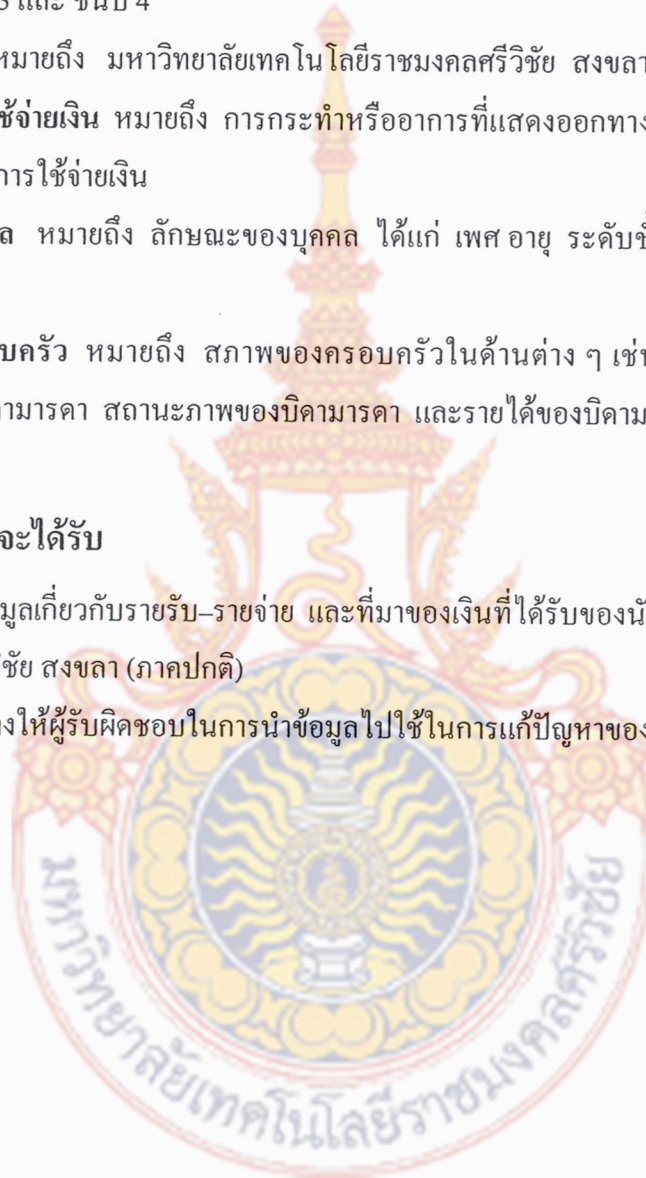


#### 4. นิยามศัพท์

- ในการวิจัยมีศัพท์เฉพาะที่ต้องให้คำนิยามเพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง ดังนี้
- นักศึกษา** หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา(ภาคปกติ) ชั้นปี 1, ชั้นปี 2, ชั้นปี 3 และ ชั้นปี 4
- มหาวิทยาลัย** หมายถึง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
- พฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน** หมายถึง การกระทำหรืออาการที่แสดงออกทางความคิด ความรู้สึก เพื่อตอบสนองสิ่งเร้าต่อการใช้จ่ายเงิน
- ปัจจัยด้านบุคคล** หมายถึง ลักษณะของบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นที่ศึกษา และคณะที่ศึกษา
- ปัจจัยด้านครอบครัว** หมายถึง สภาพของครอบครัวในด้านต่าง ๆ เช่น จำนวนสมาชิกในครอบครัว อาชีพของบิดามารดา สถานะภาพของบิดามารดา และรายได้ของบิดามารดา

#### 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 5.1 ได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับรายรับ-รายจ่าย และที่มาของเงินที่ได้รับของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ)
- 5.2 เป็นแนวทางให้ผู้รับผิดชอบในการนำข้อมูลไปใช้ในการแก้ปัญหาของนักศึกษา



## บทที่ 2

### แนวความคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากการศึกษาพฤติกรรมมีความเกี่ยวข้องกับแนวคิดด้านจิตวิทยาสังคม จึงทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมมนุษย์ขึ้น แนวคิดด้านจิตวิทยาสังคม (Social Psychology) จึงทำให้สังคมมีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น ทำให้พฤติกรรมของมนุษย์ซับซ้อนขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น มนุษย์จึงเป็นผู้คิดค้นวิธีการในการแก้ไขปัญหา และกระบวนการทางสังคม ประกิต (Socialization) อันเป็นตัวเสริมให้มนุษย์ปรับปรุง และพัฒนาบุคลิกภาพในเรื่องของพฤติกรรมที่อาจจะเผชิญกับสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น ดังนั้นจึงขอกกล่าวถึง ความหมาย ประเภท และระดับชั้นของพฤติกรรม การกำเนิด และทฤษฎีของพฤติกรรม ดังนี้

1. ความหมายของพฤติกรรม
2. ประเภทของพฤติกรรม
3. ระดับชั้นของพฤติกรรม
4. สิ่งกระตุ้น
5. ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
6. ทฤษฎีแรงจูงใจ
7. ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค
8. ทฤษฎีการเรียนรู้โดยการลองผิดลองถูก (Trial and Error Learning)
9. ทฤษฎีความต้องการการเงิน
10. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
11. กรอบแนวคิดการวิจัย

#### 1. ความหมายของพฤติกรรม

นักวิชาการได้ให้ความหมายของพฤติกรรม (Behavior) ไว้ดังต่อไปนี้

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2525:573, วิธี แจ่มกระที่ก 2541:14) ได้ให้ความหมายไว้ว่า พฤติกรรม คือ การกระทำ หรืออาการที่แสดงออกทางกล้ามเนื้อ ความคิด และความรู้สึกเพื่อตอบสนองสิ่งเร้า ภายในจิตใจ และภายนอก อาจทำไปโดยรู้ตัวและไม่รู้ตัว อาจเป็นพฤติกรรมที่พึง

ประสงค์ และไม่พึงประสงค์ แต่ผู้อื่นอาจจะสังเกตการณ์กระทำนั้นได้ และสามารถใช้อำนาจมือทดสอบการกระทำ หรืออาการที่แสดงออกทางกล้ามเนื้อได้

สิทธิโชค วรานุสันติกุล (2529: 9 – 11; เถลิงพล ต้นสกุล 2541: 2) ได้ให้ความหมายไว้ว่า พฤติกรรม คือ ปฏิบัติการ และกิจกรรมทุกชนิดที่มนุษย์แสดงออกทางรูปธรรม นามธรรม ตลอดเวลา สังเกตได้ด้วยประสาทสัมผัส วาจา และการกระทำ สามารถแบ่งพฤติกรรมออกได้เป็น 2 ประเภท คือ พฤติกรรมภายนอก (Overt Behavior) ซึ่งเป็นการกระทำที่สังเกตได้ด้วยประสาทสัมผัส หรืออาจใช้อำนาจมือช่วย และพฤติกรรมภายใน (Covert Behavior) ซึ่งเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นภายในจิตใจ บุคคลอื่นไม่สามารถสังเกตได้

โยธิน ศันสนยุทธ (2533: 3; สุชาดา มะโนทัย: 2539; อัครฤทธิ์ หอมประเสริฐ 2543: 10) ได้ให้ความหมายไว้ว่า พฤติกรรม คือ การกระทำที่สังเกตได้ เช่น การพูด การเดิน การเดินของหัวใจ การรับรู้ การคิด การจำ และการรู้สึก การกระทำที่สังเกตไม่ได้ เช่น ผู้กระทำรู้ตัวและไม่รู้ตัว หรือเป็นพฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ เป็นการกระทำเพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคล ซึ่งสัมพันธ์กับสิ่งกระตุ้นภายใน และภายนอก

โกลเดนสัน (Goldenson, 1984 : 90) ได้ให้ความหมายไว้ว่า พฤติกรรม คือ การกระทำ หรือการตอบสนองการกระทำทางจิตวิทยาของแต่ละบุคคล และเป็นปฏิสัมพันธ์ในการตอบสนองสิ่งกระตุ้นภายใน หรือภายนอก รวมทั้งเป็นกิจกรรมการกระทำต่าง ๆ ที่เป็นไปอย่างมีจุดหมายสังเกตเห็นได้ หรือเป็นกิจกรรมการกระทำต่าง ๆ ที่ได้ผ่านการใคร่ครวญแล้ว หรือเป็นไปอย่างไม่รู้ตัว

สถิต วงศลวรรณ (2529) ได้ให้ความหมายไว้ว่า พฤติกรรม คือ การแสดงออกซึ่งปฏิบัติการ อาการ หรือการกระทำของมนุษย์ (และสัตว์)

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2527) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมไว้ว่า หมายถึง กิจกรรมทุกประการที่มนุษย์กระทำ ไม่ว่าสิ่งนั้นจะสังเกตได้ หรือไม่ ได้ เช่น การทำงานของหัวใจ การทำงานของกล้ามเนื้อ การเดิน การพูด การคิด ความรู้สึก ความชอบ ความสนใจ และฯลฯ

โสภา ชูพิกุลชัย (2521) ได้กล่าวถึง พฤติกรรมไว้ว่า หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่สิ่งมีชีวิตกระทำและบุคคลอื่นสามารถสังเกตได้ หรือใช้อำนาจมือวัดได้ นอกจากนี้พฤติกรรมก็ได้มีความหมายเฉพาะแต่การแสดงออกทางด้านร่างกายภายนอกเพียงอย่างเดียว แต่ยังคงรวมถึงการกระทำ หรือกิจกรรมภายในความรู้สึกด้วย

โยธิน ศันสนยุทธ และ จุมพล พูลภทธีวิน (2524) เห็นว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำต่าง ๆ ของมนุษย์หรือสัตว์ แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ พฤติกรรมภายนอก และพฤติกรรมภายใน

จากความหมายของพฤติกรรมที่กล่าวมาแล้วข้างต้นสรุปได้ว่า พฤติกรรม คือ การกระทำ หรืออาการที่แสดงออกของจิตใจทั้งภายใน และภายนอก กิริยาอาการที่มนุษย์แสดงออกเพื่อตอบสนอง



สิ่งเร้าบางอย่างที่มากกระทบทำให้ผู้อื่นสามารถมองเห็นได้ และรับรู้ได้ เป็นการกระทำเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคล ซึ่งบุคคลอื่นสังเกต และใช้เครื่องมือทดสอบได้

## 2. ประเภทของพฤติกรรม

นักวิชาการได้แบ่งประเภทของพฤติกรรม (Behavior) ไว้ดังต่อไปนี้

ชัชพร วิชชาวุธ (อ้างใน สถิต วงศ์สวรรค์, 2529) ได้แบ่งพฤติกรรมไว้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

2.1 พฤติกรรมภายใน (Covert Behavior) ได้แก่ พฤติกรรมที่เกิดขึ้นภายในตัวของบุคคล ไม่ว่าจะรู้สึกตัวหรือไม่รู้สึกตัวก็ตาม ปฏิกริยาภายในตัวบุคคล มีทั้งที่เป็นรูปธรรม และนามธรรม แม้ว่าพฤติกรรมจะไม่สามารถสังเกตพฤติกรรมประเภทนี้โดยตรงได้ ถ้าไม่บอก หรือแสดงตนให้เห็นอย่างชัดเจนตนเองเท่านั้นที่รู้ เช่น การเต้นของหัวใจ การทำงานของปอด ความคิด ความจำ จินตนาการ ความฝัน และพฤติกรรมด้านความรู้สึกต่าง ๆ เช่น กลัว เสียใจ หิว เจ็บ แต่อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมภายในสามารถสังเกตเห็นได้โดยทางอ้อม เช่น ใช้แบบทดสอบ หรือสังเกตพฤติกรรมภายใน พฤติกรรมภายในมี 2 ประเภท คือ

2.1.1 พฤติกรรมภายในที่เกิดขึ้นโดยรู้สึกตัว (Conscious Processes) เช่น หิว เหนื่อย ตื่นเต้น ซึ่งเจ้าของพฤติกรรมจะรู้ตัว หรือสามารถควบคุม และสามารถเก็บความรู้สึกต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ ไม่แสดงออกซึ่งกิริยาอาการหรือสัญญาณใด ๆ ให้เห็นโดยเด่นชัด

2.1.2 พฤติกรรมภายในที่เกิดขึ้นโดยไม่รู้สึกตัว (Unconscious Processes) เช่น พฤติกรรมบางอย่างเกิดขึ้นภายใน โดยที่บางครั้งบุคคลไม่รู้สึกตัว แต่มีผลต่อพฤติกรรมภายนอกของบุคคลนั้น เช่น ความ หวาดกลัว การสะดุ้งเมื่อถูกเข็มแทง การกระพริบตาเมื่อมีสิ่งมากระทบกับสายความคิด ความคาดหวัง ความปรารถนา และความสุข เป็นต้น

2.2 พฤติกรรมภายนอก (Overt Behavior) ได้แก่ พฤติกรรมที่ผู้อื่นสามารถสังเกตได้ โดยตรงตามประสาททั้ง 5 (หู ตา จมูก ปาก และ ผิวหนัง) เป็นสิ่งที่สามารถรับรู้ได้ตลอดเวลา พฤติกรรมภายนอก แยกได้เป็น 2 ประการ ได้แก่

2.2.1 พฤติกรรมที่สังเกตได้โดยตรงโดยไม่ต้องใช้เครื่องมือช่วย (หรือเรียกว่า พฤติกรรมโมลาร์ หรือ Molar Behavior) เช่น หัวเราะ ร้องไห้ อ้าปาก กระโดด เป็นต้น

2.2.2 พฤติกรรมที่สังเกตได้โดยตรง โดยใช้เครื่องมือช่วย (หรือเรียกว่า พฤติกรรมโมเลกุล หรือ (Molecular Behavior) เช่น การเต้นของหัวใจ ความดันของโลหิต และความต้านทานกระแสไฟฟ้าที่ผิวหนัง ความตรงต่อเวลา ความเรียบร้อย เป็นต้น

นอกจากนี้ Konnard Lorenz Niko Tinbergen และKarl von Frisch นักวิทยาศาสตร์ 3 ท่านที่ศึกษาทางด้านพฤติกรรม และได้รับรางวัลโนเบลใน1973 แบ่งพฤติกรรมไว้เป็น 2 ประเภท คือ

ก). พฤติกรรมที่มีมาแต่กำเนิด (Innate Behavior) พฤติกรรมที่มีมาแต่กำเนิดเป็นพฤติกรรมที่สัตว์แสดงออกเพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้าชนิดใดชนิดหนึ่ง ถือว่าเป็นพฤติกรรมที่ได้มาจากกรรมพันธุ์ เนื่องจากสัตว์สามารถแสดงออกได้โดยไม่ต้องเรียนรู้มาก่อน เป็นพฤติกรรมที่มีแบบแผนเดียวกัน (stereotyped) ไม่ค่อยมีการปรับเปลี่ยนโดยการเรียนรู้ และมีลักษณะเฉพาะของแต่ละสปีชีส์ (species-specific) เช่น ลูกนกคัคคู (cuckoo) เมื่อฟักออกจากไข่จะเขี่ยไข่ของนกเจ้าของรังออกจากรัง พฤติกรรมนี้ถือว่าเป็นพฤติกรรมที่มีมาแต่กำเนิด หรือนกคัคคูยุโรป (European cuckoo) บางสปีชีส์เป็นปรสิต เนื่องจากเพศเมียวางไข่ในรังของนกสปีชีส์อื่น หลังจากฟักออกจากไข่ได้ไม่กี่ชั่วโมง ลูกนกคัคคูจะเขี่ยไข่ของนกเจ้าของรังออกจากรัง ถ้าลูกนกเจ้าของรังฟักออกมาก่อนก็จะเขี่ยไข่ของนกคัคคูออกจากรังเช่นกัน พฤติกรรมนี้ถือเป็นพฤติกรรมที่มีมาแต่กำเนิด เนื่องจากลูกนกคัคคูสามารถแสดงพฤติกรรมดังกล่าวได้โดยไม่ต้องเรียนรู้จากนกตัวอื่น

ข). พฤติกรรมการเรียนรู้ (Learning Behavior) เป็นพฤติกรรมที่สามารถปรับเปลี่ยนได้อันเป็นผลเนื่องมาจากประสบการณ์ ไม่ใช่เกิดจากการที่สัตว์มีอายุมากขึ้น (maturation) พฤติกรรมการเรียนรู้เป็นพฤติกรรมที่ได้รับอิทธิพลจากทั้งยีนและสิ่งแวดล้อม เช่น พฤติกรรมความเคยชิน (habituation) เป็นพฤติกรรมที่เกิดจากการที่สัตว์หยุดตอบสนองต่อสิ่งเร้าที่ซ้ำ ๆ กัน เนื่องจากไม่ได้รับการตอบสนองที่เหมาะสม เช่น กระรอกจะหยุดวิ่งหาที่หลบซ่อนเมื่อได้รับสัญญาณเตือนภัยหลาย ๆ ครั้งแล้วไม่ถูกรังจ้องจากศัตรู

### 3. ระดับขั้นของพฤติกรรม

พฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์อาจจะเกิดขึ้นด้วยปัจจัยอย่างน้อย 2 ปัจจัยขึ้นไป และส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของมนุษย์ที่ก่อให้เกิดการกระทำต่าง ๆ และส่งเสริมการกระทำนั้นโดยตรง หรือโดยอ้อมก็ได้ จนกลายเป็นลักษณะที่ต่อเนื่องกัน ซึ่งสามารถแบ่งเป็นขั้น ๆ ได้ 3 ระดับ ดังนี้

3.1 พฤติกรรมแต่ละบุคคล (Individual Behavior) ว่าด้วยการศึกษาพฤติกรรมเฉพาะบุคคล ศึกษาการแสดงพฤติกรรมต่อกันของบุคคลในสังคม การแสดงออกย่อมเกิดอิทธิพลต่อสังคม และบุคคลอื่นต่อการแสดงพฤติกรรมส่วนบุคคล

3.2 พฤติกรรมระหว่างบุคคล (Interpersonal Behavior) ว่าด้วยการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลสองคนขึ้นไป หรือความสัมพันธ์ระหว่างตัวเรากับคนอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสิ่งที่มีความสำคัญต่อชีวิต สิ่งที่ทำให้เกิดความพอใจ ยินดี สนุก มีความสุข สิ่งที่ทำให้เกิดความทุกข์ ความเศร้า ไม่พอใจ เสียใจ จึงทำให้เกิดพฤติกรรมกลุ่มที่แสดงออกมาในรูปแบบของเหตุการณ์ระหว่างบุคคล (Interpersonal event) และการรวมตัวกันทางสังคมจะมีอิทธิพลต่อแต่ละบุคคล และแต่ละ



บุคคลก็มีอิทธิพลต่อกัน เพราะแต่ละบุคคลต่างก็เป็นสมาชิกของกลุ่ม จึงทำให้มีการเปลี่ยนแปลง ความเชื่อต่าง ๆ ของแต่ละบุคคลจึงมีผลสะท้อนต่อการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรม

3.3 พฤติกรรมกลุ่ม (Group Behavior) ว่าด้วยการศึกษาพฤติกรรมที่บุคคลคนเดียวทำไม่ได้ แต่พฤติกรรมกลุ่มอาจเกิดจากพฤติกรรมของแต่ละบุคคลซึ่งมีหลาย ๆ บุคคลช่วยกันทำ เช่น การ เรียกร่องส้วตึกต่าง ๆ จึงทำให้เกิดการรวมกลุ่มขึ้นเพื่อต่อรอง กลุ่มขนาดเล็กที่สุด คือ กลุ่มสองคน (Two person Group) เมื่อบุคคลสองคนอยู่ร่วมกันย่อมมีพฤติกรรมปฏิบัติแตกต่างกันไป โดยมนุษย์มี แนวโน้มที่จะสัมพันธ์กันเป็นปรากฏการณ์กลุ่ม พยายามดำรงไว้ซึ่งความเป็นกลุ่มและสร้างความพอใจ ให้กับสมาชิกในกลุ่ม

พฤติกรรมที่กล่าวมาขึ้นอยู่กับมุมมองว่าจะศึกษาระดับไหน ถ้าศึกษาในแง่เฉพาะตัวบุคคลก็ จัดเป็นพฤติกรรมของแต่ละบุคคล ถ้าศึกษาพฤติกรรมของบุคคลเหล่านั้นทีละคู่ ก็จัดเป็นการศึกษา พฤติกรรมระหว่างบุคคล แต่ถ้ามองทั้งหมดโดยส่วนรวมว่าคนเหล่านั้นมีพฤติกรรมอย่างไร ก็จัดเป็น การศึกษาพฤติกรรมกลุ่มในความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมกายภาพนั้น เกิดกระบวนการ ทางพฤติกรรมที่แสดงถึงลักษณะเฉพาะทางพฤติกรรม อาจจำแนกขั้นตอนของกระบวนการทาง พฤติกรรมตามลักษณะทางพฤติกรรมที่เด่นชัดและมีความเฉพาะออกเป็น 3 กระบวนการย่อย (วิมลสิทธิ์ หรยางกูร, 2541) โดยสรุปดังนี้

ก). กระบวนการเรียนรู้ (perception) คือ กระบวนการที่รับข่าวสารจากสภาพแวดล้อมโดย ผ่านทางระบบประสาทสัมผัส กระบวนการนี้จึงรวมการรู้สึก (sensation)

ข). กระบวนการรู้ (cognition) คือ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางจิตที่รวมการ เรียนรู้ การจำ การคิด กระบวนการทางจิต และพัฒนาการในด้านต่าง ๆ กระบวนการเรียนรู้จึงเป็น กระบวนการทางปัญญา พร้อมกันในกระบวนการรับรู้และกระบวนการเรียนรู้นี้ เกิดการสนองตอบ ทางด้านอารมณ์ จึงเกิดกระบวนการด้านอารมณ์ (affect) ทั้งกระบวนการรับรู้ และกระบวนการทาง อารมณ์ เป็นพฤติกรรมภายใน (covert behavior)

ค). กระบวนการเกิดพฤติกรรมในสภาพแวดล้อม (spatial behavior) คือ กระบวนการที่บุคคล มีพฤติกรรมเกิดขึ้นในสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมผ่านการกระทำที่สังเกตได้ จากภายนอก จากการแสดงออก

#### 4. สิ่งกระตุ้น (Stimulus)

สิ่งกระตุ้นอาจเกิดขึ้นภายในและภายนอกร่างกาย สิ่งกระตุ้นถือว่าเป็นเหตุจูงใจให้เกิดการซื้อ สินค้าขึ้น ซึ่งนักการตลาดจะต้องสนใจและจัดหาสิ่งกระตุ้นภายนอก เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการ



ผลิตภัณฑ์ ซึ่งสิ่งกระตุ้นอาจจะให้เหตุผลเชิงใจซื้อด้านเหตุผล ด้านจิตวิทยา (อารมณ์) ก็ได้สิ่งกระตุ้นภายนอกประกอบด้วย

ก). สิ่งกระตุ้นทางการตลาด (Market Stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นที่นักการตลาดสามารถควบคุมและต้องจัดให้มีขึ้น เป็นสิ่งกระตุ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด(Marketing Mix) ซึ่งประกอบด้วย

- สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สวยงามเพื่อกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค
- สิ่งกระตุ้นทางด้านราคา เช่น การกำหนดราคาสินค้าให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
- สิ่งกระตุ้นด้านการจัดช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ทั่วถึงเพื่อความสะดวกแก่ผู้บริโภค
- สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น การโฆษณาสม่ำเสมอ การใช้ความพยายามของพนักงานขาย การลดแลกแจกแถม เป็นต้น

ข). สิ่งกระตุ้นอื่น ๆ (Other Stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคที่อยู่นอกองค์การ ซึ่งควบคุมไม่ได้ ประกอบด้วย

- สิ่งกระตุ้นทางเศรษฐกิจ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ รายได้ของผู้บริโภค
- สิ่งกระตุ้นทางเทคโนโลยี เช่น การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้
- สิ่งกระตุ้นทางกฎหมายและการเมือง เช่น กฎหมายเพิ่มหรือลดภาษีสินค้า
- สิ่งกระตุ้นทางวัฒนธรรม เช่น ขนบธรรมเนียมประเพณีในช่วงเทศกาลต่างๆ จะชวนให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลนั้นๆ

## 5. ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

เมื่อผู้บริโภคได้รับสิ่งกระตุ้นทางการตลาด หรือสิ่งกระตุ้นอื่นๆ ที่ผ่านเข้ามาในความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภค ซึ่งเปรียบเสมือนกล่องคำที่ผู้ขายไม่สามารถจะคาดคะเนได้ ดังนั้น งานของผู้ขายและนักการตลาดคือ ค้นหาลักษณะของผู้บริโภคและความรู้สึกนึกคิดว่าได้รับอิทธิพลจากสิ่งใดบ้าง การศึกษาลักษณะของผู้ซื้อที่เป็นเป้าหมายจะมีประโยชน์สำหรับนักการตลาด คือทำให้ทราบความต้องการและลักษณะของลูกค้า เพื่อที่จะได้จัดส่วนประสมทางการตลาดส่วนๆ ให้กระตุ้นและให้สามารถสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายได้อย่างถูกต้องลักษณะของผู้ซื้อที่ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางจิตวิทยา มีรายละเอียดดังนี้

- ปัจจัยด้านวัฒนธรรม วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่กำหนดความต้องการและพฤติกรรมของบุคคล เช่น วัฒนธรรมพื้นฐาน วัฒนธรรมกลุ่มย่อยหรือขนบธรรมเนียมประเพณีชั้นทางสังคม เป็นต้น
- ปัจจัยด้านสังคม เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การซื้อประกอบด้วย กลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาทและสถานะ เป็นต้น
- ปัจจัยส่วนบุคคล การตัดสินใจของผู้ซื้อได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลต่างๆ ได้แก่ อายุ ขั้นตอนวัฏจักรชีวิตครอบครัว อาชีพ โอกาสทางเศรษฐกิจ การศึกษารูปแบบการดำรงชีวิต บุคลิกลักษณะ เป็นต้น
- ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา การเลือกซื้อของบุคคลได้รับอิทธิพลจากกระบวนการทางจิตวิทยา ดังนี้ คือ ความเข้าใจ การรับรู้ ความเชื่อ ทศนคติ การเรียนรู้ และแนวคิดความคิดเกี่ยวกับตนเอง เป็นต้น

## 6. ทฤษฎีแรงจูงใจ

A.H Maslow แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมของคนซึ่งถูกกำหนดและควบคุมโดยแรงจูงใจด้านต่างๆ และแรงจูงใจเหล่านั้นก็ยังมีลักษณะที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล เราสามารถแบ่งประเภทแรงจูงใจ ได้ดังต่อไปนี้

**แรงจูงใจในการซื้อ (Type of Buying Motive) แบ่งออกเป็น**

ก). แรงจูงใจในผลิตภัณฑ์ (Product Motive) คือ อิทธิพลต่าง ๆ ที่มาให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งแทนอีกชนิดหนึ่ง แรงจูงใจประเภทนี้มีความต้องการซื้อสินค้าโดยทั่วไปไม่เจาะจง ในขณะที่เดียวกันก็มีแรงจูงใจอีกประเภทหนึ่ง เรียกว่า “แรงจูงใจในการเลือกซื้อ” (Selective Motive) เป็นการเลือกซื้อสินค้าแบบเจาะจงซึ่งเป็นสิ่งที่กำหนดว่าควรที่จะเลือกซื้อสินค้าประเภทใดประเภทหนึ่ง

ข). แรงจูงใจอุปถัมภ์ (Patronage Motive) คือ การตัดสินใจของผู้บริโภคว่าจะเลือกซื้อสินค้าจากร้านใดจึงจะเหมาะสม การตัดสินใจดังกล่าว อาจจะมีเหตุผลหลายอย่างที่เป็ปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจต่อผู้บริโภค เช่น ราคา คุณภาพ เป็นต้น

**แรงจูงใจในด้านอารมณ์และแรงจูงใจที่มีเหตุผล (Emotional and Rational Motive) แบ่งออกเป็น**

ก). แรงจูงใจในด้านอารมณ์ (Emotional Motive) ลักษณะของแรงจูงใจประเภทนี้จะเป็นลักษณะของการตัดสินใจที่เกิดขึ้นโดยไม่จำเป็นที่ ต้องมีการใคร่ครวญหาเหตุผลให้รอบคอบเสียก่อน เป็นการตัดสินใจที่เกิดขึ้นโดยทันที เหตุผลที่สำคัญก็คือ ความพอใจของผู้บริโภคซึ่งอาจมีลักษณะเพื่อการแข่งขัน การเลียนแบบผู้อื่น เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความมีชื่อเสียงและความทะเยอทะยาน





ข). แรงจูงใจที่มีเหตุผล (Rational Motive) แรงจูงใจชนิดนี้มีลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

- มีความประหยัดในการซื้อสินค้า
- สินค้าที่จะซื้อจะต้องมีประสิทธิภาพตามที่ผู้บริโภคต้องการ
- ตัดสินใจซื้อสินค้านั้นต้องขึ้นอยู่กับลักษณะการใช้งาน ,คุณภาพของสินค้า,ความมั่นคงถาวรของสินค้าและรายได้ของผู้บริโภคที่ได้รับเพิ่มขึ้นความสะดวกสบายในการซื้อและการใช้สินค้า

### 7. ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค (Theory of Consumer Behavior)

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ เชื่อว่าผู้บริโภคมีความต้องการในการบริโภคสินค้าและบริการอย่างหลากหลาย แต่เนื่องจากผู้บริโภคแต่ละรายมีข้อจำกัดในเรื่องของทรัพยากร ดังนั้นผู้บริโภคจึงมีการลำดับการบริโภคก่อนหลังแตกต่างกัน โดยคำนึงถึงอรรถประโยชน์สูงสุดที่ตนจะได้รับสำหรับการบริโภคสินค้าคงทน ซึ่งส่วนใหญ่จะมีการใช้งานที่ยาวนานและมีราคาค่อนข้างแพงผู้บริโภคจำเป็นต้องคำนึงถึงถึงประโยชน์หรือความพอใจที่ตนได้รับเป็นอย่างมากก่อนการตัดสินใจซื้อ เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าอื่นที่ต้องซื้อใช้เป็นประจำพฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายรวมถึง กระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาอยู่ก่อนแล้วและมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำดังกล่าว

### 8. ทฤษฎีการเรียนรู้โดยการลองผิดลองถูก (Trial and Error Learning) หรือทฤษฎีความสัมพันธ์ต่อเนื่อง (Thorndike's connectionism)

ธอร์นไดค์ (Edward L. Thorndike) ผู้เป็น “บิดาแห่งจิตวิทยาการศึกษา”เจ้าของหลักการเรียนรู้โดยการลองผิดลองถูก มีความเชื่อว่าการเรียนรู้เบื้องต้นของมนุษย์นั้น ไม่แตกต่างไปจากการเรียนรู้ของสัตว์ นั่นคือ เมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นก็เพียรพยายามแก้ปัญหา โดยพยายามทดลอง พยายามแสดงพฤติกรรมหลาย ๆ อย่างเพื่อแก้ปัญหา วิธีใดไม่ได้ผลก็ตัดทิ้งไป จนกว่าจะพบวิธีที่แก้ปัญหาได้ จึงนำไปใช้ในการแก้ปัญหาอย่างเดียวกันนั้นอีกจนเกิดเป็นบทเรียน เป็นความเคยชิน นับเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งเร้า กับการตอบสนอง จนสามารถกระทำในครั้งต่อไปโดยอัตโนมัติ

### 9. ทฤษฎีความต้องการถือเงิน (Liquidity Preference Theory)

โดยจะพิจารณาเฉพาะความต้องการถือเงินที่มีความสัมพันธ์กับระดับรายได้เท่านั้น ซึ่งกล่าวว่าบุคคลจะมีความปรารถนาในการถือเงินสืบเนื่องด้วยจุดประสงค์หรือเหตุผล 3 ประการ ได้แก่ ความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายใช้สอย (Transaction Demand for Money) ทั้งนี้เกิดจากความจำเป็นที่บุคคลใน



สังคม หรือในระบบเศรษฐกิจจะต้องการถือเงินสดเพื่อให้เพียงพอต่อการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ซึ่งความต้องการถือเงิน เพื่อการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันนี้จะมากขึ้นอยู่กับรายได้ของแต่ละบุคคล ทั้งนี้ก็ยังมีปัจจัยอื่น ๆ เข้ามาประกอบในการกำหนดความต้องการถือเงิน เช่น ระดับมาตรฐานค่าครองชีพ ความถี่ของระยะเวลาที่ได้รับรายได้ด้วย ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์ของเงินเพื่อการใช้จ่ายใช้สอยกับระดับรายได้ประชาชาตินั้น มีความสัมพันธ์ในลักษณะไปในทิศทางเดียวกันนั่นคือ ยิ่งมีรายได้มากขึ้นเท่าไรก็就会有ความต้องการในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้นไปด้วย ความต้องการถือเงินเพื่อเหตุฉุกเฉิน (Precautionary Demand for Money) เกิดจากความจำเป็นที่บุคคลในสังคม หรือในระบบเศรษฐกิจจะต้องการถือเงินสดเพื่อสำหรับในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น เจ็บป่วย อุบัติเหตุที่ไม่คาดคิด เป็นต้น ซึ่งในความต้องการถือเงินประเภทนี้ก็จะมีความสัมพันธ์กับรายได้ของแต่ละบุคคล เช่นเดียวกัน ความสัมพันธ์เหมือนกับความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายใช้สอย ความต้องการถือเงินเพื่อเก็งกำไร (Speculative Demand for Money) ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์กับระดับรายได้

#### 10. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**ประภาเพ็ญ สุวรรณ และคณะ (2534: บทคัดย่อ)** ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการป้องกันและรักษาสุขภาพของลูกจ้างผู้ประกันตนในประเทศไทย เพื่อศึกษาพฤติกรรมการป้องกันและรักษาสุขภาพของลูกจ้างผู้ประกันตน พบว่าลูกจ้างผู้ประกันตนบางส่วนมีพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการรับประทานอาหาร การสูบบุหรี่ การดื่มเครื่องดื่มที่โฆษณาว่าชูกำลัง การดื่มสุรา การออกกำลังกาย พฤติกรรมความปลอดภัย พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศ พฤติกรรมการใช้ยา ผู้ประกอบการไม่มีนโยบายให้บริการในสถานประกอบการที่จะส่งผลดีต่อสุขภาพลูกจ้าง จากการวิเคราะห์ พบว่าเป็นปัจจัยด้านสังคมและประชากร และพฤติกรรมเสี่ยงต่าง ๆ มีผลก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจึงควรมีนโยบายมาตรการ และกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนิน โครงการส่งเสริมสุขภาพสำหรับลูกจ้างผู้ประกันตนให้เหมาะสมต่อไป

**งานวิจัยสถาบัน กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี (2529: บทคัดย่อ)** การศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง. งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4-8 เกี่ยวกับพฤติกรรมส่วนตัวและพฤติกรรมทางสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 4,422 คน จำนวน จำแนกตามคณะและชั้นปีการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2528 โดยใช้แบบสอบถาม ในการรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลคือค่าร้อยละ (percentage) และค่าไค-สแควร์ (chi-square) ผลการศึกษวิจัยพบว่า นักศึกษาที่ชั้นปีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมส่วนตัวและพฤติกรรมทางสังคมไม่แตกต่างกัน และสภาพภูมิหลังของนักศึกษา ได้แก่ เพศ สถานภาพ

สมรส ภูมิลำเนาเดิม และการมีอาชีพขณะศึกษามีผลกระทบต่อพฤติกรรมส่วนตัวและพฤติกรรมทางสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

**เพ็ญศรี วรสัมปติ (2536: บทคัดย่อ)** ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเครียด สถิติปัญญาและการสนับสนุนทางสังคมกับพฤติกรรมการเผชิญความเครียดในวัยรุ่นตอนต้น กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนมัธยมศึกษา แบบสหศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการในกรุงเทพมหานคร จำนวน 402 คน พบว่าสนับสนุนทางสังคมมีสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมเผชิญความเครียดในวัยรุ่นตอนต้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 วัยรุ่นตอนต้นที่มีระดับการสนับสนุนทางสังคมแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมเผชิญความเครียดแตกต่างกัน คือ วัยรุ่นตอนต้นที่มีการสนับสนุนทางสังคมปานกลาง และสูงจะมีพฤติกรรมเผชิญความเครียด

**เฉียบ ไทยยิ่ง (2520: บทคัดย่อ)** ได้วิเคราะห์การใช้จ่ายของนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาจังหวัดมหาสารคาม ในปี พ.ศ.2522 พบว่า ค่าบำรุงการศึกษา และค่าธรรมเนียมการศึกษาของนักศึกษาภาคปกติเฉลี่ยประมาณคนละ 801.66 บาทต่อปี สำหรับค่าบำรุงการศึกษา และค่าธรรมเนียมการศึกษาของนักศึกษาภาคค่ำเฉลี่ยประมาณคนละ 1,971.49 บาทต่อปี สำหรับค่าใช้จ่ายส่วนตัวรวมทุกประเภทของนักศึกษาภาคปกติเฉลี่ยประมาณคนละ 8,408.51 บาทต่อปี และค่าใช้จ่ายส่วนตัวรวมทุกประเภทของนักศึกษาภาคค่ำเฉลี่ยประมาณคนละ 11,390.11 บาทต่อปี

**เพ็ญทิพย์ เกียรติกำจาย (2525)** ได้ศึกษาค่าใช้จ่ายของนิสิตบัณฑิตสาขาวิชาพลศึกษาในประเทศไทยพบว่า นิสิตบัณฑิตสาขาวิชาพลศึกษาในประเทศไทยมีค่าใช้จ่ายส่วนตัวโดยเฉลี่ยประมาณเดือนละ 2,863.89 บาท หรือปีละ 25,766.77 บาท นิสิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตประสานมิตร มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวประมาณเดือนละ 3,244.83 บาท หรือปีละ 29,177.02 บาท สูงกว่านิสิตบัณฑิตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมีค่าใช้จ่ายส่วนตัวประมาณเดือนละ 2,689.88 บาท หรือประมาณปีละ 24,209.01 บาท โดยนิสิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตประสานมิตร มีค่าใช้จ่ายในเรื่องค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าพาหนะ ค่าอุปกรณ์การศึกษา ค่าพักผ่อนหย่อนใจ ค่าหน่วยกิต และค่าบำรุงการศึกษาสูงกว่านิสิตบัณฑิตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ส่วนค่าเสื้อผ้า และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นิสิตบัณฑิตของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยใช้จ่ายสูงกว่า นอกจากนี้ยังพบว่านิสิตบัณฑิตที่มีงานทำใช้จ่ายสูงกว่านิสิตที่ไม่มีงานทำ นิสิตบัณฑิตชาย นิสิตบัณฑิตหญิง นิสิตที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพฯ กับนิสิตที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด และนิสิตที่สมรสแล้วกับนิสิตที่ยังเป็นโสด ใช้จ่ายไม่แตกต่างกัน

**นันทวรรณ เจริญจิตต์ (2532)** ทำการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษามหาวิทยาลัยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2531 จำนวน 698 คน พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัย



ศึกษาใช้จ่ายเงินในหมวดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาที่จ่ายให้กับสถาบันอุดมศึกษาตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ 37,735 – 80,870 บาท หมวดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาซึ่งไม่ได้จ่ายให้กับสถาบันการศึกษาพบว่า นักศึกษาส่วนมากเกือบทุกสาขามีการใช้จ่ายเงินในส่วนนี้ ยกเว้นส่วนใหญ่ของนักศึกษามัธยมศึกษาใน สาขาบริหารธุรกิจและสาขาวิชาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ มีค่าเอกสาร/ตำราสูงกว่านักศึกษา ทั้งหมด ส่วนการประมาณการค่าใช้จ่ายในการทำวิทยานิพนธ์หรือ ในการเตรียมตัวสอบรวบยอดของ นักศึกษาผู้กำลังจะสำเร็จการศึกษา พบว่าร้อยละ 45.1 ไม่มีค่าใช้จ่ายประเภทนี้ และร้อยละ 36.2 คาดว่า จะมีค่าใช้จ่ายประเภทนี้ต่ำกว่า 10,000 บาท หมวดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำรงชีพ พบว่า นักศึกษา บัณฑิตศึกษาส่วนใหญ่เกือบทุกสาขาวิชาไม่มีค่าที่พัก และมีค่าใช้จ่ายประเภทค่าแต่งกาย ค่าพักผ่อน หย่อนใจและค่าเดินทางมาสถานศึกษาประเภทละต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือน และมีค่าอาหารต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือน และระหว่าง 2,000 – 4,000 บาทต่อเดือน ไม่พบความแตกต่างของค่าใช้จ่ายใน หมวดต่าง ๆ ของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเมื่อเปรียบเทียบระหว่างชั้นปีสถานภาพการ ทำงาน และเพศ นักศึกษามัธยมศึกษาส่วนใหญ่มีปัญหาค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาที่จ่ายให้กับสถาบัน และปัญหาค่าใช้จ่ายส่วนตัว แหล่งที่นักศึกษามัธยมศึกษาในสถานศึกษาเอกชนใช้แก้ปัญหาเมื่อ ประสบปัญหาทางการเงิน ได้แก่ บิคารมารดา และญาติพี่น้อง

กัญญ์ชล วัฒนากุล (2539) ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแบบแผนการบริโภค พฤติกรรมการ บริโภคและการประมาณระดับรายได้ที่เหมาะสมสำหรับการใช้จ่ายบริโภคของนักศึกษาที่พักอาศัย ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยศึกษาแหล่งที่มาของรายได้ ลักษณะของรายได้ รายได้ เฉลี่ยของนักศึกษาที่พักภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเภทต่างๆของการใช้จ่ายบริโภค ลักษณะการใช้จ่าย การใช้จ่ายบริโภคเฉลี่ยแบบแผนการใช้จ่ายการบริโภคประเภทต่างๆ และพฤติกรรม ความโน้มเอียงที่เหมาะสมสำหรับการบริโภคของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่พักอาศัยภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กำหนดกลุ่มตัวอย่างได้ 373 ตัวอย่างซึ่งเป็นนักศึกษาที่พักอยู่ใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 193 ตัวอย่าง และนักศึกษาที่พักอยู่นอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำนวน 180 ตัวอย่าง ได้ผลการศึกษาดังนี้คือรายได้หลักของนักศึกษามาจากผู้ปกครองซึ่งประมาณครั้งหนึ่งมีรายได้ ประจำไม่เพียงพอกับการใช้จ่ายในแต่ละเดือน จึงต้องขอผู้ปกครองเพิ่ม และมีนักศึกษบางส่วนมี รายได้เพิ่มจากการทำงานพิเศษ ด้านการบริโภคที่มีความสำคัญที่สุดคือ ด้านการอุปโภคบริโภคส่วนตัว ซึ่งพบว่ารูปแบบการบริโภคของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่พักอยู่ในและนอก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความแตกต่างกันอยู่ 2 ประเภทคือ การบริโภคด้านอุปโภคส่วนตัว และการ บริโภคที่พักอาศัย ส่วนอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน โดยนักศึกษาที่พักอยู่ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีความ ต้องการด้านการอุปโภคส่วนตัวมากที่สุด ส่วนนักศึกษาที่พักอยู่นอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีความ ต้องการด้านการบริโภคที่พักอาศัยมากที่สุด นักศึกษาโดยเฉลี่ยมีการออมน้อยมากนักศึกษาที่พักอาศัย



อยู่ภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีระดับรายได้รวมน้อยกว่าระดับค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดส่วนนักศึกษาที่พักอาศัยอยู่นอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีรายได้รวมมากกว่าเงินเดือนข้าราชการระดับ 3 วุฒิปริญญาตรี

**กฤษณ์ โกมลมิตร (2540)** ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแบบแผนการใช้จ่ายบริโภคของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยศึกษาถึงแหล่งที่มา ลักษณะของเงินที่ได้รับ เงินที่ได้รับเฉลี่ยของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในแต่ละเดือน ประเภทของการใช้จ่ายบริโภคต่างๆการใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อเดือน ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายบริโภคความโน้มเอียงและความยืดหยุ่นในการใช้จ่ายบริโภคในแต่ละประเภท และทำการวิเคราะห์ประมาณเงินที่เหมาะสมสำหรับการใช้จ่ายบริโภคของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในแต่ละเดือน ซึ่งจากการศึกษาสรุปได้ว่าแหล่งที่มาของรายรับส่วนใหญ่ของนักศึกษามาจากผู้ปกครอง เป็นจำนวนประมาณ 3,000 – 4,000 บาท ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายด้านการอุปโภคบริโภคส่วนตัวมีความสำคัญมากที่สุด และยังพบว่าความสัมพันธ์ของเงินที่นักศึกษาได้รับกับค่าใช้จ่ายของนักศึกษามีความสัมพันธ์เชิงบวก มีค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายของการบริโภคของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็น 0.580792 ซึ่งค่าใช้จ่ายด้านที่พักอาศัยมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายบริโภครวมมากที่สุด

**ศิริพร อภิบรรณ ( 2544 )** ได้ทำการศึกษาค่าใช้จ่ายในการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จากการศึกษาพบว่า ลักษณะทั่วไปของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยเป็นนักศึกษาชั้นปีที่4มากที่สุด และมีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 3,001 – 4,000 บาท โดยรายได้ที่ได้รับส่วนใหญ่มาจากผู้ปกครอง รองลงคือเงินที่ได้รับจากผู้ปกครองรวมกับเงินที่ได้จากการกู้เพื่อการศึกษาและเงินที่ได้จากการทำงานพิเศษ เงินที่ได้จากการกู้ยืมเพื่อการศึกษาเพียงอย่างเดียว ตามลำดับ ส่วนยี่ห้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับความนิยมได้แก่ NOKIA SIEMENS และSAGEM ตามลำดับและราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้จะมีราคาอยู่ในช่วง 5,004 – 6,000 บาท สำหรับระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบ Prepaid คือระบบที่ต้องจ่ายเงินก่อนที่จะมีการใช้บริการหรือแบบบัตรเติมเงิน โดยระบบ Prepaid 1 – 2 –callได้รับความนิยมมากที่สุด รองลงมาคือระบบ Postpaid ที่มีการจ่ายเงินหลังจากมีการใช้บริการไปแล้ว โดยจะเป็นระบบ Postpaid GSM และPostpaid 900 ตามลำดับในด้านการจ่ายค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษา ได้แก่ ผู้ปกครองเป็นคนจ่ายค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ นักศึกษาเป็นคนจ่ายเอง นักศึกษาจ่ายเองบางส่วนและผู้ปกครองช่วยจ่ายให้บางส่วน ตามลำดับ และส่วนใหญ่มักใช้จ่ายต่อเดือนโดยเฉลี่ยต่ำกว่า 500 บาท นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่เคยซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสำหรับคนที่เคยซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 300–600,601-900, 1,201-1,500 บาท ตามลำดับ สาเหตุสำคัญอันดับแรกของการใช้

โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้แก่ มีความจำเป็นต้องใช้ รองลงมาคือ โพรโมชันน่าสนใจ ได้ฟรีหรือคนซื้อให้ ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ ซอปรูปร่าง ขนาด ปัจจัยด้านคุณภาพ เทคโนโลยีของตัวโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่วนทางด้านค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการซื้ออุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ เครื่องชาร์ตแบตเตอรี่ บัตรเติมเงินและซองหนังตามลำดับ ส่วนปัจจัยทางด้านราคาจะมีผลต่อการซื้ออุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภท สายชาร์ตพกพา เครื่องชาร์ตแบตเตอรี่ และบัตรเติมเงิน ส่วนปัจจัยทางด้านความสวยงามจะมีผลต่อการซื้ออุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภท ซองหนังและหน้ากากโทรศัพท์ สำหรับแบตเตอรี่นั้นปัจจัยทางด้านคุณภาพจะมีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดหูฟัง ได้แก่ความสะดวกสบายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

พรพิมล พุ่งลี ( 2545 ) ได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ในการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จากการศึกษาพบว่า ลักษณะทั่วไปของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มีทั้งเพศชายและหญิง จำนวนใกล้เคียงกัน คือเพศชาย ร้อยละ 46 และเพศหญิงร้อยละ 54 โดยส่วนใหญ่จะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่4มากที่สุดรองลงมาคือชั้นปีที่3และ 2ตามลำดับ โดยมีอายุ 21 มากที่สุด นักศึกษาส่วนใหญ่จะมีภูมิลำเนาอาศัยอยู่ในภาคเหนือมากที่สุดถึง ร้อยละ 74 นักศึกษาส่วนใหญ่จะมีรายได้เฉลี่ยประมาณเดือนละ 3,001-4,000 บาท โดยรายได้ส่วนใหญ่จะมาจากเงินที่ได้รับจากผู้ปกครองถึงร้อยละ 68 รองลงมาคือรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองร่วมกับเงินกู้เพื่อการศึกษา ร้อยละ 12 สำหรับรายได้รวมของผู้ปกครองต่อเดือนของกลุ่มนักศึกษาตัวอย่งนั้นนั้น ส่วนใหญ่จะมีรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 20,001 –30,000 บาทมากที่สุด ส่วนยี่ห้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ ยี่ห้อ NOKIAและสาเหตุที่ตัดสินใจเลือกยี่ห้อนี้เพราะเชื่อว่าคุณภาพของตรา ยี่ห้อนี้ดีที่สุด ยี่ห้อที่ได้รับความนิยมรองลงมาคือ SIEMENS และMOTOROLA ส่วนยี่ห้อTRIUMเป็นยี่ห้อที่ได้รับความนิยมน้อยที่สุดเนื่องจากมีรูปทรงค่อนข้างใหญ่เมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่นที่กล่าวมา ทำให้ดูไม่ทันสมัย สำหรับระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นแบบเติมเงินได้รับความนิยมมากกว่าแบบจ่ายรายเดือน โดยระบบ one-2-callของบริษัทAISจะได้รับความนิยมมากที่สุด รองลงมาคือระบบ Just-Talk ของบริษัทORANGEส่วนระบบที่เป็นแบบจ่ายรายเดือนนั้นระบบGSMจะได้รับความนิยมมากที่สุด และระบบORANGEจะได้รับความนิยมน้อยสุด ในด้านราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่วนใหญ่นักศึกษาจะซื้อที่ระดับราคาระหว่าง 3,001-6,000 บาท มากที่สุดรองลงมาได้แก่ราคาระหว่าง 6,001-9,000 บาท ในส่วนของจุดประสงค์หลักในการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่คือ มีความจำเป็นต้องใช้เช่น ติดต่อกับผู้ปกครองถึง ร้อยละ 74.5 สำหรับระยะเวลาที่ใช้โทรศัพท์นั้นส่วนมากจะใช้มาแล้ว 6 เดือน แต่ยังไม่ถึง 1 ปีนอกจากนี้ นักศึกษานิยมที่จะซื้อเครื่องศูนย์(ซึ่งมีการรับประกันหลังการซื้อจากศูนย์)มากถึงร้อยละ 77 รองลงมาคือเครื่องนอกซึ่งไม่มีการรับประกัน ร้อยละ 18.5 โดยมักจะซื้อที่ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายถึงร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ เคนเตอร์/ร้านค้าในศูนย์การค้า ร้อยละ 24 จะเห็นได้ว่าประเภทของเครื่องโทรศัพท์กับ



สถานที่ซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นมีความสัมพันธ์กัน โดยจากการที่กลุ่มตัวอย่างนิยมซื้อโทรศัพท์จากร้านค้าตัวแทนจำหน่ายนั้นสืบเนื่องมาจากการนิยมบริโภคเครื่องศูนย์ เพราะร้านค้าตัวแทนจำหน่ายจะเน้นการขายเครื่องศูนย์เป็นหลักและน่าเชื่อถือมากกว่าซื้อจากที่อื่น รวมถึงได้สินค้าที่มีคุณภาพส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีด้วยกัน 5 ปัจจัย คือ 1. ปัจจัยทางด้านตัวสินค้าที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่ในระดับมากได้แก่ รูปทรง/รูปร่างขนาดและตราสินค้าที่ยึดถือตามลำดับ 2. ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่ในระดับมากได้แก่ ใช้งานง่าย ใช้ทุกระบบ บันทึกความจำได้มากฟังก์ชันการทำงานมาก และมีเมนูรับส่งข้อความเป็นภาษาไทยตามลำดับ 3. ปัจจัยทางด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่ในระดับมากคือ ราคาพอประมาณเหมาะสมกับฟังก์ชันการทำงาน 4. ปัจจัยทางด้านสถานที่จัดจำหน่าย เช่น ร้านค้าตั้งอยู่ใกล้ มีที่จอดรถ ร้านบรรยากาศดีล้วนมีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่ในระดับปานกลาง 5. ปัจจัยทางด้านบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่ มีการรับประกันหลังการขายความน่าเชื่อถือของบริษัท สัญญา ضمان สามารถโทรเข้าโทรออกได้ง่าย

นริศรา พนิชการ (2544) ได้ศึกษาเกี่ยวกับอุปสงค์ของนักศึกษาปริญญาโทภาคปกติ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีต่อหอพักเอกชน โดยมีการออกแบบสอบถามจำนวน 50 ชุด มีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา และใช้ค่าทางสถิติโดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ จากการศึกษาสรุปได้ว่าสาเหตุส่วนใหญ่ที่นักศึกษาย้ายออกจากหอพักเดิม เนื่องจากห้องพักเดิมเสียงดัง รongลงมาคือขาดสิ่งอำนวยความสะดวก และไกลจากมหาวิทยาลัย จากการวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ต้องการพักอยู่ในหอพักที่มีอัตราค่าเช่าห้องต่อเดือน 2,001-3,000 บาท นักศึกษาส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวอยู่ในช่วง 3001 - 4000 บาท และจากการวิเคราะห์ในเรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับหอพักนั้น พบว่าปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเลือกหอพักคือหอพักจะต้องไม่ไกลจากมหาวิทยาลัย รongลงมาคือ อัตราค่าเช่า และความเป็นส่วนตัวในการอยู่หอพัก

ราไพ เกตุวดี(2537) ได้ทำการศึกษาเรื่องการตัดสินใจซื้อของกลุ่มวัยรุ่นพบว่าผู้บริโภคในกลุ่มวัยรุ่น นอกจากจะมีกำลังซื้อสูงแล้วที่สำคัญยังเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีการตัดสินใจซื้อสินค้าค่อนข้างง่ายเมื่อเทียบกับกลุ่มอื่นๆ โดยใช้อารมณ์ความรู้สึกมาเป็นตัวแปรที่สำคัญในการตัดสินใจซื้อ นอกจากนั้นราคายังไม่ใช่ปัจจัยสำคัญในการซื้ออีกด้วย แม้สินค้านั้นจะมีราคาสูงเพียงใด แต่ถ้ากลุ่มวัยรุ่นชอบแล้วราคาเท่าใดก็จะซื้อ โดยความเชื่อมั่นในยี่ห้อสินค้าและการซื้อตามกัน

การวิจัยผลโฆษณาทางทีวีกับการซื้อของวัยรุ่น โดยศูนย์วิจัยและบริการธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2537) สรุปได้ว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่ดูทีวีกันทุกวัน โดยเฉลี่ยวันละ 3-4 ชม.ในวันธรรมดา และประมาณ 6 ชม.ในวันหยุด ผลกระทบทางโทรทัศน์ที่มีต่อสินค้าที่วัยรุ่นเป็นผู้ตัดสินใจซื้อเอง คือ



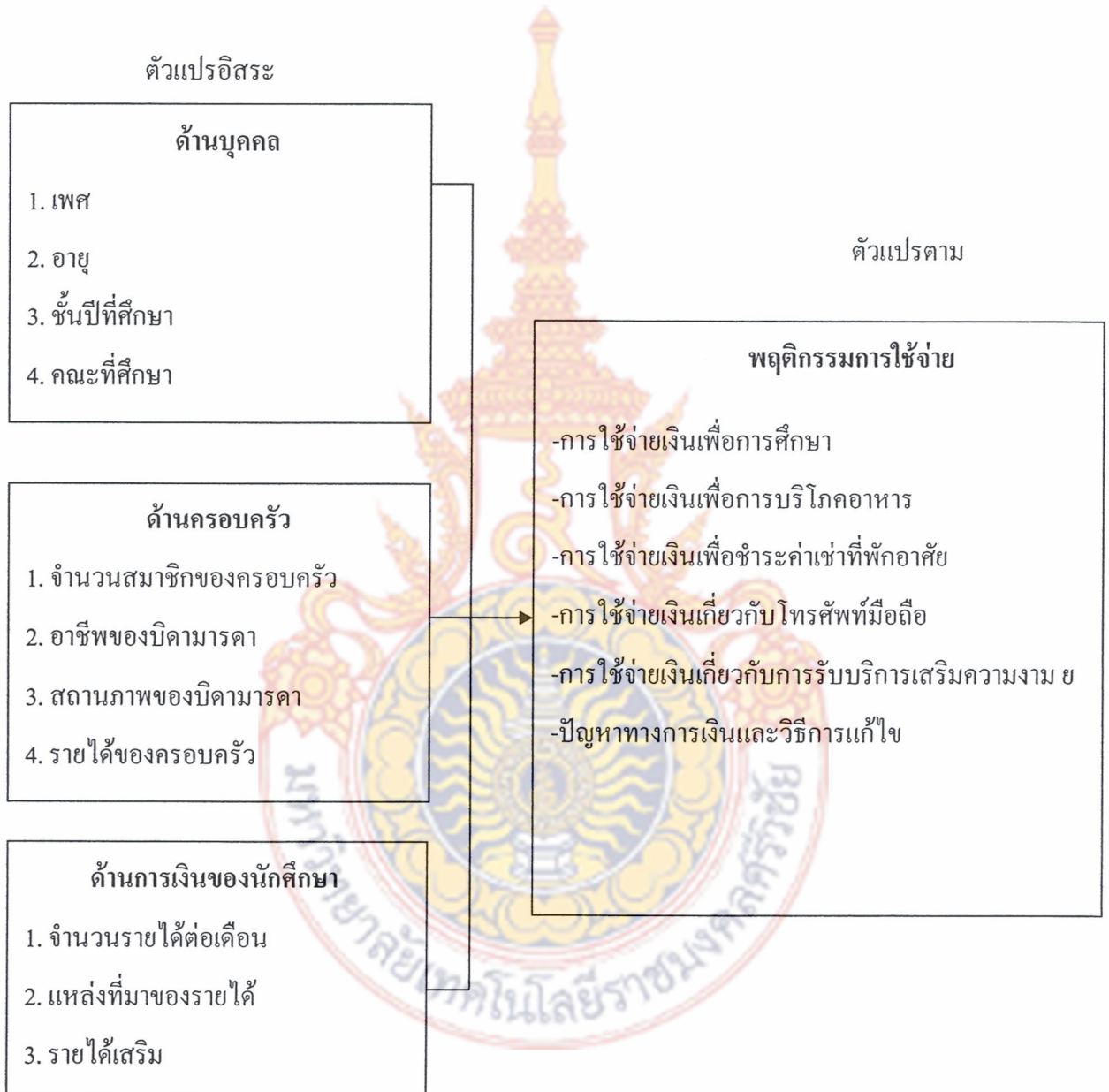
- วัยรุ่นคิดว่าภาพยนตร์โฆษณาทำให้เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อสินค้าเป็นอย่างมาก
- ในกรณีสินค้าที่ซื้อเป็นประจำ เช่น น้ำอัดลม ลูกอม สบู่ เมื่อวัยรุ่นตัดสินใจซื้อสินค้าวัยรุ่นจะนึกถึงโฆษณาทางทีวีของสินค้านั้นบ่อยพอสมควร
- โดยรวมแล้ว วัยรุ่นคิดว่าการโฆษณาทางทีวีมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าค่อนข้างมาก
- วัยรุ่นเคยเปลี่ยนไปใช้สินค้าอื่นตามที่เห็นจากโฆษณาทางทีวี
- วัยรุ่นคิดว่าโฆษณาทางทีวีมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอื่นโดยที่หนึ่งค่อนข้างมาก
- วัยรุ่นเคยตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่ชอบโฆษณาทางทีวีบ่อยพอสมควร พอๆกับที่เคยตัดสินใจไม่ซื้อสินค้าที่ไม่ชอบโฆษณาเลย การที่วัยรุ่นชอบรายการภาพยนตร์โฆษณาของสินค้าที่ตนไม่ได้ซื้อแต่เป็นผู้ใช้ มีผลทำให้วัยรุ่นชอบตราสินค้าพอสมควร ซึ่งมีผลต่อการอยากทดลองซื้อหรือใช้ในอนาคต และในทำนองเดียวกัน การที่วัยรุ่นไม่ชอบภาพยนตร์โฆษณาของสินค้านั้นๆมีผลทำให้วัยรุ่นไม่ชอบตราสินค้านั้นๆมากพอประมาณเช่นกัน

**ชัชวาล สุขหล้า, สุดใจ สุบัญญัติ และคณะ (2543)** ได้ให้ข้อเสนอแนะว่าสถานศึกษาควรมีกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีและเห็นคุณค่าของเงินที่ได้กู้ยืมไปเนื่องจากปัจจุบันนักเรียน นักศึกษาที่กู้ยืมเงินไม่เห็นคุณค่าความสำคัญและขาดจิตสำนึกที่ดีต่อกองทุนโดยนำเงินไปใช้จ่ายไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเจตนารมณ์ของกองทุน สถานศึกษาควรมีการติดตามการใช้จ่ายเงินกองทุนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้การใช้จ่ายเงินเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาให้มากที่สุด และเพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการติดตามการใช้จ่ายเงินดังกล่าวที่ผิดวัตถุประสงค์การกู้ยืมมาใช้เป็นข้อมูลในการยกเลิกสัญญาการกู้ยืมเงินหรือประกอบการพิจารณาให้กู้แก่รายอื่น ๆ ในปีต่อไป และนอกจากนี้ยังเห็นว่าควรมีการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาในระดับจังหวัดอย่างครบกระบวนการในด้านสภาพแวดล้อม (Context) ปัจจัยนำเข้า (Import) กระบวนการ (Process) ผลผลิต (Product) และผลกระทบ (Impact) ควรมีการศึกษาเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการติดตามการใช้จ่ายเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และควรมีการศึกษาเชิงคุณภาพเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาในสถานศึกษา จากการศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าว จะเห็นได้ว่าในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ยังไม่มีงานวิจัยใดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ)

ดังนั้นผู้วิจัยได้ให้ความสนใจในประเด็นดังกล่าว จึงได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ) ซึ่งจะสะท้อนในมุมมองหลาย ๆ ด้านของนักศึกษา เช่น การสนับสนุนด้านการเงินของครอบครัว การแก้ปัญหาด้านการเงินในกรณีที่เงินขาด เป็นต้น

## 11. กรอบแนวคิดการวิจัย

จำแนกตามลำดับเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้จัดทำกรวิจัยจึงนำเป็นแนวทางการวิจัย ตามกรอบแนวคิดในการวิจัย



แผนภูมิที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ) การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยได้ดำเนินการขั้นตอน ตามระเบียบวิธีวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การพัฒนาเครื่องมือ
4. วิธีดำเนินการวิจัย
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร

ประชากรของการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ) ที่ลงทะเบียนเรียน จำนวน 4,218 คน

##### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 - 4 ทุกสาขาวิชาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ) ที่ลงทะเบียนเรียน จำนวน 4,218 คน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำเร็จรูปของตารางจาก Taro Yamane ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 354 คน และสุ่มตัวอย่างโดยกำหนดสัดส่วนและสุ่มแบบง่าย

โดยกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยในครั้งนี้ ได้แบ่งออกเป็น 4 คณะที่ศึกษา คือ คณะบริหารธุรกิจ มีจำนวน 145 คน (41%) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีจำนวน 108 คน (30.5 %) คณะศิลปศาสตร์ 72 คน (20.3 %) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ 29 คน (8.2 %)

#### 4. วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

##### 1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 1.1 ความหมายของพฤติกรรม
- 1.2 ประเภทของพฤติกรรม
- 1.3 ระดับขั้นของพฤติกรรม
- 1.4 สิ่งกระตุ้น
- 1.5 ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
- 1.6 ทฤษฎีแรงจูงใจ
  - 1.7 ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค
- 1.8 ทฤษฎีการเรียนรู้โดยการลองผิดลองถูก (Trial and Error Learning)
- 1.9 ทฤษฎีความต้องการถือเงิน
- 1.10 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 1.11 กรอบแนวคิดการวิจัย

##### 2. กำหนดกรอบแนวคิด (Conceptual Framework) ที่ใช้ในการวิจัย

3. เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field Research) โดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยกำหนดสัดส่วน จากนักศึกษาทั้งหมด 4,218 คน โดยมีนักศึกษาตอบแบบสอบถามจำนวน 354 คน (จากตาราง Taro Yamane จำนวนประชากร 4,500 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 354 คน)

##### 4. วิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล และอภิปรายผลการวิจัย

#### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS) โดยสถิติที่ใช้การวิจัยจะออกมาในรูปของสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) และอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ในรูปแบบการนำเสนอของ

1. ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency Table)
2. ค่าร้อยละ (Percentage)



## บทที่ 4

### ผลการดำเนินการวิจัย

จากการใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถามสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ) จำนวน 354 คน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ด้วยการหาค่าเฉลี่ยร้อยละ ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงินด้านต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 3 ปัญหาทางการเงินและวิธีแก้ไข
- ส่วนที่ 4 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเปรียบเทียบกับการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

##### 1. กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านบุคคล

เพศ

กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายอย่างชัดเจน  
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ค่าร้อยละ
เพศชาย	138	39.0
เพศหญิง	216	61.0
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงมีจำนวน 216 คน คิดเป็น 61.0% รองลงมาคือ เพศชาย มีจำนวน 138 คน คิดเป็น 39.0%





### อายุ

อายุของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้มุ่งกลุ่มอายุหลักที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1, 2, 3 และ 4 คือ ต่ำกว่า 20 ปี 20-22 ปี และ 23 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ค่าร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	56	15.8
20-22 ปี	255	72.0
23 ปีขึ้นไป	43	12.1
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดคือ อายุ 20 - 22 ปี มีจำนวน 255 คน คิดเป็น 72.0% รองลงมาคือ อายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 56 คน คิดเป็น 15.8% และนักศึกษาที่มีอายุ 23 ปีขึ้นไป มีจำนวน 43 คน คิดเป็น 12.1% ตามลำดับ

### ชั้นปีที่ศึกษา

กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1, 2, 3 และ 4 ตามลำดับ ตารางที่ 3 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ชั้นปีที่ศึกษา	จำนวน	ค่าร้อยละ
ปี 1	109	30.8
ปี 2	74	20.9
ปี 3	102	28.8
ปี 4	69	19.5
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 มีจำนวน 109 คน คิดเป็น 30.8% รองลงมาคือ ในชั้นปีที่ 3 มีจำนวน 102 คน คิดเป็น 28.8% ในชั้นปีที่ 2 มีจำนวน 74 คน คิดเป็น 20.9% และในชั้นปีที่ 4 มีจำนวน 69 คน คิดเป็น 19.5%

### คณะที่ศึกษา

กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดที่กำลังศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ ศิลปะศาสตร์ และสถาปัตยกรรมศาสตร์ ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะที่ศึกษา

คณะที่ศึกษา	จำนวน	ค่าร้อยละ
บริหารธุรกิจ	145	41.0
วิศวกรรมศาสตร์	108	30.5
ศิลปะศาสตร์	72	20.3
สถาปัตยกรรมศาสตร์	29	8.2
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดที่กำลังศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ มีจำนวน 145 คน คิดเป็น 41.0% รองลงมาคือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีจำนวน 108 คน คิดเป็น 30.5% คณะศิลปะศาสตร์ มีจำนวน 72 คน คิดเป็น 20.3% และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มีจำนวน 29 คน คิดเป็น 8.2% ตามลำดับ

### 2. กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านครอบครัว

#### จำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้มุ่งกลุ่มจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ศึกษาอยู่ในแต่ละช่วง คือ 2 คน 3-5 คน 6-8 คน และ 9 คนขึ้นไป ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านครอบครัว

สมาชิกในครอบครัว	จำนวน	ค่าร้อยละ
2 คน	24	6.8
3-5 คน	268	75.7
6-8 คน	58	16.4
9 คนขึ้นไป	4	1.1
รวม	354	100.0



จากตารางที่ 5 พบว่า จำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากอยู่ในช่วง 3 – 5 คน มีจำนวน 268 คน คิดเป็น 75.7% รองลงมาคือ จำนวนสมาชิก 6 – 8 คน มีจำนวน 58 คน คิดเป็น 16.4% จำนวนสมาชิก 2 คน มีจำนวน 24 คน คิดเป็น 6.8% และจำนวนสมาชิก 9 คนขึ้นไป มีจำนวน 4 คน คิดเป็น 1.1% ตามลำดับ

### อาชีพหลักของบิดา

บิดาของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากประกอบอาชีพเกษตรกรกรรม รองลงมาคือรับจ้าง ราชการ ค้าขาย อื่น ๆ พนักงานบริษัทและรัฐวิสาหกิจ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพหลักของบิดา

อาชีพหลักของบิดา	จำนวน	ค่าร้อยละ
เกษตรกรกรรม	141	39.8
รับจ้าง	65	18.4
ค้าขาย	42	11.9
พนักงานบริษัท	15	4.2
รัฐวิสาหกิจ	12	3.4
ราชการ	54	15.3
อื่นๆ	25	7.1
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า บิดาของนักศึกษาส่วนมากประกอบอาชีพเกษตรกรกรรมมากที่สุดจำนวน 141 คน คิดเป็น 39.8% รองลงมาคือ รับจ้าง มีจำนวน 65 คน คิดเป็น 18.4% ราชการ มีจำนวน 54 คน คิดเป็น 15.3% ค้าขาย มีจำนวน 42 คน คิดเป็น 11.9% อื่น ๆ มีจำนวน 25 คน คิดเป็น 7.1% พนักงานบริษัท มีจำนวน 15 คน คิดเป็น 4.2% และรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 12 คน คิดเป็น 3.4%

### อาชีพหลักของมารดา

มารดาของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากประกอบอาชีพเกษตรกรกรรม รองลงมาคือค้าขาย  
รับจ้าง อื่น ๆ รับราชการ พนักงานบริษัท และรัฐวิสาหกิจ ดังตาราง

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพหลักของมารดา

อาชีพหลักของมารดา	จำนวน	ค่าร้อยละ
เกษตรกรกรรม	144	40.7
รับจ้าง	51	14.4
ค้าขาย	81	22.9
พนักงานบริษัท	10	2.8
รัฐวิสาหกิจ	2	.6
รับราชการ	30	8.5
อื่นๆ	36	10.2
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า มารดาของนักศึกษาส่วนมากประกอบอาชีพเกษตรกรกรรมมากที่สุดมี  
จำนวน 144 คน คิดเป็น 40.7% รองลงมาคือ ค้าขาย มีจำนวน 81 คน คิดเป็น 22.9% รับจ้าง มีจำนวน  
51 คน คิดเป็น 14.4% อื่น ๆ มีจำนวน 36 คน คิดเป็น 10.2% รับราชการ มีจำนวน 30 คน คิดเป็น  
8.5% พนักงานบริษัทมีจำนวน 10 คน คิดเป็น 2.8% และรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 2 คน คิดเป็น 0.6%



### สถานภาพของบิดามารดา

สถานภาพของบิดามารดาของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากยังคงอยู่ด้วยกัน มีจำนวนน้อยมากที่แยกอยู่และอย่าร้าง ดังตาราง

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพของบิดามารดา

สถานภาพของบิดามารดา	จำนวน	ร้อยละ
อยู่ด้วยกัน	284	80.2
แยกกันอยู่	16	4.5
อย่าร้าง	30	8.5
อื่นๆ	24	6.8
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า สถานภาพของบิดามารดาของนักศึกษาส่วนมากอยู่ด้วยกันมากที่สุดมีจำนวน 284 คน คิดเป็น 80.2% รองลงมาคือ อย่าร้าง มีจำนวน 30 คน คิดเป็น 8.5% อื่น ๆ มีจำนวน 24 คน คิดเป็น 6.8% และแยกกันอยู่ มีจำนวน 16 คน คิดเป็น 4.5%

### รายได้ต่อเดือนของบิดา

รายได้ต่อเดือนของบิดาของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากจะมีรายได้ที่ 5,000 – 8,999 บาท มากที่สุด ดังตาราง

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของบิดา

รายได้ต่อเดือนของบิดา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	29	8.2
น้อยกว่า 1,000-4,999 บาท	28	7.9
5,000-8,999 บาท	135	38.1
9,000-12,000 บาท	73	20.6
13,000-16,999 บาท	51	14.4
17,000 บาทขึ้นไป	38	10.7
รวม	354	100.0

### 3. กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านการเงินของนักศึกษา

#### จำนวนรายได้ต่อเดือน

จำนวนรายรับต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากอยู่ในช่วง 3,501-5,000 บาท มากที่สุด

ดังตาราง

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนรายรับต่อเดือน

จำนวนรายรับต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2,000 บาท	43	12.1
2,001-3,500 บาท	124	35.0
3,501-5,000 บาท	147	41.5
มากกว่า 5,000 บาทขึ้นไป	40	11.3
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า จำนวนรายรับต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากที่ได้รับ อยู่ในระหว่าง ช่วง 3,501-5,000 บาท มีจำนวน 147 คน คิดเป็น 41.5% รองลงมาคือ 2,001 - 3,500 บาท มีจำนวน 124 คน คิดเป็น 35.0% ต่ำกว่า 2,000 บาท มีจำนวน 43 คน คิดเป็น 12.1% และมากกว่า 5,000 บาท ขึ้นไป มีจำนวน 40 คน คิดเป็น 11.3%

#### แหล่งที่มาของรายได้

จำนวนแหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างส่วนมากได้มาจากพ่อแม่ หรือ ผู้ปกครองมากที่สุด ดังตาราง

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้

แหล่งที่มาของรายได้	จำนวน	ร้อยละ
พ่อแม่หรือผู้ปกครอง	338	95.5
ทำงานเสริมนอกเวลาเรียนทุกวัน	5	1.4
ทำงานเสริมเฉพาะวันเสาร์-วันอาทิตย์	2	.6
ทำงานเสริมบางเวลา	5	1.4
อื่นๆ	4	1.1
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า แหล่งที่มาของรายได้ของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากได้มาจากพ่อ แม่หรือผู้ปกครอง มีจำนวน 338 คน คิดเป็น 95.5% รองลงมาคือ ทำงานเสริมนอกเวลาเรียนทุกวันและทำงานเสริมบางเวลา รวมจำนวน 10 คน คิดรวมเป็น 2.8% อื่น ๆ มีจำนวน 4 คน คิดเป็น 1.1% และ ทำงานเสริมเฉพาะวันเสาร์-วันอาทิตย์ มีจำนวน 2 คน คิดเป็น 0.6%

### ทำงานหารายได้เสริม-งานพิเศษ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เสริม-งานพิเศษ

ทำงานหารายได้เสริม-งานพิเศษ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นบริการในสถานบันเทิง	29	8.2
เป็นบริการในห้องอาหาร	23	6.5
เป็นลูกจ้างในร้านถ่ายเอกสาร	13	3.7
รับจ้างพิมพ์เอกสารรายงานด้วยตนเอง	30	8.5
อื่นๆ	259	73.2
Total	354	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า การทำงานหารายได้เสริม-งานพิเศษส่วนมากรายได้ได้มาจาก อื่น ๆ 259 คน คิดเป็น 73.2% รองลงมา คือ รับจ้างพิมพ์เอกสารรายงานด้วยตนเอง 30 คน คิดเป็น 8.5% เป็นบริการในสถานบันเทิง 29 คน คิดเป็น 8.2% เป็นบริการในห้องอาหาร 23 คน คิดเป็น 6.5% และเป็นลูกจ้างในร้านถ่ายเอกสาร 13 คน คิดเป็น 3.7%



## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงินด้านต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

### 1. การใช้จ่ายเงินเพื่อการศึกษา

นอกจากค่าเทอมแล้ว ท่านต้องจ่ายเงินเพื่อจุดมุ่งหมายทางการศึกษาด้านใดมากที่สุด  
ตารางที่ 14 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้จ่ายเงินเพื่อการศึกษา

จ่ายเงินเพื่อจุดมุ่งหมายทางการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ค่าอุปกรณ์การศึกษา	168	47.5
ค่าจัดทำรายงาน	95	26.8
ค่าอัดสำเนาเอกสาร	41	11.6
บริจาคร่วมกิจกรรมของคณะ	37	10.5
อื่นๆ	13	3.7
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า ต้องจ่ายเงินเพื่อจุดมุ่งหมายทางการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนมาก ขึ้นอยู่กับค่าอุปกรณ์การศึกษา มีจำนวน 168 คน คิดเป็น 47.5% รองลงมาคือ ค่าจัดทำรายงาน มีจำนวน 95 คน คิดเป็น 26.8% ค่าอัดสำเนาเอกสาร มีจำนวน 41 คน คิดเป็น 11.6% บริจาคร่วมกิจกรรมของคณะ มีจำนวน 37 คน คิดเป็น 10.5% และอื่นๆ มีจำนวน 13 คน คิดเป็น 3.7%

### 2. การใช้จ่ายเงินที่เกี่ยวกับการกิน

ท่านใช้เงินในการรับประทานอาหารประมาณมื้อละ.....บาท

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับประทานอาหารมื้อละกี่บาท

ใช้เงินในการรับประทานอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 บาท	7	2.0
20-50 บาท	310	87.6
51-75 บาท	12	3.4
มากกว่า 75 บาท	25	7.1
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า การใช้เงินในการรับประทานอาหารประมาณมือละของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากอยู่ในช่วง 20-50 บาท มีจำนวน 310 คน คิดเป็น 87.6% รองลงมาคือ มากกว่า 75 บาท มีจำนวน 25 คน คิดเป็น 7.1% 51 - 75 บาท มีจำนวน 12 คน คิดเป็น 3.4% และน้อยกว่า 20 บาท มีจำนวน 7 คน คิดเป็น 2.0%

### ท่านดื่มเครื่องดื่มประเภทสุรา เบียร์ หรือเครื่องดื่มอื่น ๆ หรือไม่

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการดื่มประเภทสุราของมีนเมา

ดื่มเครื่องดื่มประเภทสุราของมีนเมา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ดื่ม	237	66.9
ดื่ม	117	33.1
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากจะไม่ดื่มเครื่องดื่มประเภทสุรา เบียร์ หรือเครื่องดื่มอื่น ๆ ซึ่งมีจำนวน 237 คน คิดเป็น 66.9 % และส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ดื่ม มีจำนวน 117 คน คิดเป็น 33.1%

### ท่านใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อเครื่องดื่มเดือนละกี่บาท

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการจ่ายเงินเพื่อซื้อเครื่องดื่ม

ใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อเครื่องดื่มเดือนละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 150 บาท	19	5.4
150-200 บาท	13	3.7
201-250 บาท	8	2.3
มากกว่า 250 บาท	82	23.2
ไม่ดื่ม	231	65.3
รวม	353	99.7
ค่าผิดพลาด	1	.3
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากจะไม่ดื่มเครื่องดื่มประเภทสุรา เบียร์ หรือ เครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์อื่น ๆ มีจำนวน 231 คิดเป็น 65.3% รองลงมาคือ ดื่มอยู่ในช่วง มากกว่า 250 บาท มีจำนวน 82 คน คิดเป็น 23.2% น้อยกว่า 150 บาท มีจำนวน 19 คน คิดเป็น 5.4% 150 - 200 บาท มีจำนวน 13 คน คิดเป็น 3.7% 201 - 250 บาท มีจำนวน 8 คน คิดเป็น 2.3% และค่าผิดพลาด มีจำนวน 1 คน คิดเป็น .3%

### 3. การใช้จ่ายเงินค่าเช่าที่พัก

#### ท่านพักอยู่ที่ใด

ตารางที่ 18 แสดงประเภทของที่พักของนักศึกษา

ที่พักของนักศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
หอพัก	172	48.6
บ้านเช่า	98	27.7
บ้านญาติ	16	4.5
บ้านพ่อแม่	65	18.4
อื่น ๆ	3	.8
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากจะพักอยู่ที่หอพักสตรี มีจำนวน 172 คน คิดเป็น 48.6% รองลงมาคือ หอพักรวม มีจำนวน 98 คน คิดเป็น 27.7% บ้านญาติ มีจำนวน 16 คน คิดเป็น 4.5% บ้านพ่อแม่ มีจำนวน 65 คน คิดเป็น 18.4% บ้านเช่า มีจำนวน 3 คน คิดเป็น .8% และบ้านพ่อแม่ มีจำนวน 3 คน คิดเป็น .8%

#### ท่านชำระค่าเช่าที่พักอาศัยเดือนละ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าเช่าที่พักอาศัยต่อเดือน

ชำระค่าเช่าที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ชำระ	88	24.9
ต่ำกว่า 1,000 บาท	51	14.4
1,000-1,500 บาท	98	27.7
1,501-2,000 บาท	77	21.8
มากกว่า 2,000 บาท	40	11.3
รวม	354	100.0



จาดตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากชำระค่าเช่าที่พักอาศัยเดือนละ 1,000 - 1,500 บาท มีจำนวน 98 คน คิดเป็น 27.7% รองลงมาคือ ไม่ชำระค่าเช่าที่พักอาศัย มีจำนวน 88 คน คิดเป็น 24.9% 1,501 -2,000 บาท มีจำนวน 77 คน คิดเป็น 21.8 % ต่ำกว่า 1,000 บาท มีจำนวน 51 คน คิดเป็น 14.4% และมากกว่า 2,000 บาท มีจำนวน 40 คน คิดเป็น 11.3%

#### 4. การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ (สำหรับคนที่มีมือถือ)

ท่านมีโทรศัพท์มือถือจำนวนกี่เครื่อง

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือ

มีโทรศัพท์มือถือจำนวน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	6	1.7
1 เครื่อง	321	90.7
2 เครื่อง	24	6.8
มากกว่า 2 เครื่อง	3	.8
รวม	354	100.0

จาดตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีโทรศัพท์มือถือจำนวน 1 เครื่อง มีจำนวน 321 คน คิดเป็น 90.7% รองลงมาคือ 2 เครื่อง มีจำนวน 24 คน คิดเป็น 6.8% ไม่มี มีจำนวน 6 คน คิดเป็น 1.7% มากกว่า 2 เครื่อง มีจำนวน 3 คน คิดเป็น .8%

โทรศัพท์มือถือที่ท่านใช้เป็นประเภทใด

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของโทรศัพท์มือถือ

โทรศัพท์มือถือที่ท่านใช้	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทเหมาจ่ายรายเดือน	25	7.1
ประเภทเติมเงิน	328	92.7
รวม	353	99.7
ค่าผิดพลาด	1	.3
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีโทรศัพท์มือถือใช้เป็นประเภท ประเภท  
เติมเงิน มีจำนวน 328 คน คิดเป็น 92.7% รองลงมาคือ ประเภทเหมาจ่ายรายเดือน มีจำนวน 25 คน  
คิดเป็น 7.1% และเกิดค่าผิดพลาด มีจำนวน 1 คน คิดเป็น .3%

#### ท่านชำระค่าบริการ/การซื้อบัตรเติมเงินประมาณเดือนละ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการชำระค่าบริการหรือซื้อบัตรเติมเงิน

ชำระค่าบริการ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 150 บาท	89	25.1
150-300 บาท	221	62.4
301-450 บาท	14	4.0
มากกว่า 450 บาท	28	7.9
รวม	352	99.4
ค่าผิดพลาด	2	.6
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากชำระค่าบริการ/การซื้อบัตรเติมเงินประมาณ  
เดือนละ 150-300 บาท มีจำนวน 221 คน คิดเป็น 62.4% รองลงมาคือ ต่ำกว่า 150 บาท มีจำนวน 89  
คน คิดเป็น 25.1% มากกว่า 450 บาท มีจำนวน 28 คน คิดเป็น 7.9% 301 - 450 บาท มีจำนวน 14 คน  
คิดเป็น 4% และเกิดค่าผิดพลาด จำนวน 2 คน คิดเป็น .6 %

### 5. การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการรับบริการเสริมความงาม

การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการรับบริการเสริมความงามด้านใดมากที่สุด (ตอบได้ 1 ข้อ)

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการรับบริการเสริมความงาม

บริการเสริมความงาม	จำนวน	ร้อยละ
ตัดผม	181	51.1
สระ-ไดร์	122	34.5
นวดหน้า	5	1.4
ทำเล็บ	8	2.3
อื่น ๆ	37	10.5
รวม	353	99.7
ค่าผิดพลาด	1	.3
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการรับบริการเสริมความงามด้าน การตัดผม มีจำนวน 181 คน คิดเป็น 51.1% รองลงมาคือ มีจำนวน 122 คน คิดเป็น 34.5% อื่น ๆ มีจำนวน 37 คน คิดเป็น 10.5% ทำเล็บ มีจำนวน 8 คน คิดเป็น 2.3% นวดหน้า มีจำนวน 5 คน คิดเป็น 1.4% และเกิดค่าความผิดพลาด จำนวน 1 คน คิดเป็น .3%



### ส่วนที่ 3 ปัญหาทางการเงินและวิธีการแก้ไข

#### 1. ท่านมีปัญหาทางการเงิน ข้อใดมากที่สุด (ตอบได้ 1 ข้อ)

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหาทางการเงิน

ปัญหาเกี่ยวกับการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
เงินที่ได้รับจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองไม่เพียงพอแก่ค่าครองชีพ	150	42.4
เกิดเหตุการณ์ที่จำเป็นต้องใช้เงินอย่างรีบด่วนโดยไม่ได้เตรียม	162	45.8
นำเงินที่ได้มาไปเล่นพนันฟุตบอลจนเสียหายหมด	13	3.7
เงินหายหรือถูกลักขโมย	3	.8
เพื่อนขี้มแล้วไม่ยอมคืน	13	3.7
อื่น ๆ	13	3.7
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีปัญหาทางการเงินในเรื่อง เกิดเหตุการณ์ที่จำเป็นต้องใช้เงินอย่างรีบด่วนโดยไม่ได้เตรียม มีจำนวน 162 คน คิดเป็น 45.8% รองลงมาคือ เงินที่ได้รับจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองไม่เพียงพอแก่ค่าครองชีพ มีจำนวน 150 คน คิดเป็น 42.4% นำเงินที่ได้มาไปเล่นพนันฟุตบอลจนเสียหายหมด มีจำนวน 13 คน คิดเป็น 3.7% เพื่อนขี้มแล้วไม่ยอมคืน มีจำนวน 13 คน คิดเป็น 3.7% อื่น ๆ มีจำนวน 13 คน คิดเป็น 3.7% และเงินหายหรือถูกลักขโมยจำนวน 3 คน คิดเป็น .8%

## 2. วิธีการแก้ไขเมื่อเกิดปัญหาการเงิน (ตอบได้ 1 ข้อ)

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการแก้ไขเมื่อเกิดปัญหาทางการเงิน

วิธีการแก้ไขเมื่อเกิดปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
ขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่หรือผู้ปกครอง	191	54.0
ยืมเงินเพื่อน	92	26.0
ยืมเงินจากบุคคลที่นับถือหรือคุ้นเคย	20	5.6
หางานพิเศษทำ	37	10.5
อื่นๆ	14	4.0
รวม	354	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีวิธีการแก้ไขเมื่อเกิดปัญหาการเงิน คือ ขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่หรือผู้ปกครอง มีจำนวน 191 คน คิดเป็น 54.0% รองลงมาคือ ยืมเงินเพื่อน มีจำนวน 92 คน คิดเป็น 26.0% หางานพิเศษทำ มีจำนวน 37 คน คิดเป็น 10.5% ยืมเงินจากบุคคลที่นับถือหรือคุ้นเคย มีจำนวน 20 คน คิดเป็น 5.6% และอื่นๆ มีจำนวน 14 คน คิดเป็น 4.0%



**ส่วนที่ 4** ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านครอบครัว และปัจจัยด้านการเงินของนักศึกษา กับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน ประกอบด้วย พฤติกรรม การใช้จ่ายเงินเพื่อการศึกษา การใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคอาหาร การใช้จ่ายเงินเพื่อชำระค่าเช่าที่พักอาศัย การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการรับบริการเสริมความงาม ปัญหาทางการเงิน และวิธีการแก้ไขเมื่อเกิดปัญหาการเงิน

### การวิเคราะห์ผลการวิจัยจำแนกตามข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามรายละเอียดข้างต้น พอมองให้เห็นในภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มว่ามีผลการวิเคราะห์ออกมาเป็นอย่างไร โดยผลการวิจัยจะแสดงในรูปของภาพรวมในเชิงพรรณนาวิเคราะห์ไม่ได้เน้นในเชิงสถิติ สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

#### 1. ปัจจัยด้านบุคคลจำแนกตามเพศกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน

กลุ่มตัวอย่าง 354 คน จำแนกเป็นเพศชาย จำนวน 138 คน (39%) และเพศหญิง จำนวน 216 คน (61%) มีพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินที่สอดคล้อง และแตกต่างกัน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างทั้งสองเพศใช้จ่ายเงินเพื่อวัตถุประสงค์ทางการศึกษา ทั้งสองกลุ่มส่วนมากระบุว่าได้ใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการซื้ออุปกรณ์การศึกษามากที่สุด เพศชาย จำนวน 69 คน (19.5%) เพศหญิง จำนวน 99 คน (28%) สำหรับ ค่าใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการรับประทานอาหารประมาณมื้อละ 20-50 บาท เพศหญิงมีจำนวน 187 คน (52.8%) เพศชาย มีจำนวน 123 คน (34.7%) ในส่วนเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่ไม่นิยมดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งสองเพศไม่ดื่ม มีจำนวน 237 (66.9%) และดื่มทั้งสองเพศ มีจำนวน 117 (33.1%) หรือถ้าดื่มส่วนใหญ่จะเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยเพศชาย มีจำนวน 90 คน (65.2%) และเพศหญิง มีจำนวนที่ดื่ม 27 คน (12.5%) กลุ่มตัวอย่างส่วนมากพักอาศัยอยู่หอพัก ใช้จ่ายค่าเช่าที่พักอาศัยประมาณเดือนละ 1,000-1,500 บาท เพศที่มีโทรศัพท์มือถือมีจำนวน 348 คน เพศหญิงมีโทรศัพท์มือถือมากกว่าเพศชาย เพศหญิงมีจำนวน 216 คน เพศชายมีจำนวน 138 คน โดยส่วนใหญ่จะมีคนละ 1 เครื่อง ส่วนมากนิยมใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินมีจำนวน 328 คน (92.9%) และประเภทเหมาจ่ายรายเดือนจำนวน 25 คน (7.1%) ส่วนค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์มือถือของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองเพศใช้จ่ายประมาณเดือนละ 150-300 บาท มีจำนวน 221 (62.8%) กลุ่มตัวอย่างทั้งสองเพศ ส่วนมากนิยมตกแต่งตัดผม โดยเสียค่าใช้จ่ายประมาณครั้งละต่ำกว่า 100 บาท เพศชาย มีจำนวน 112 (31.7%) เพศหญิง มีจำนวน 69 คน (19.5%) ปัญหาด้านการเงินและการวิธีการแก้ไขทั้งสองเพศ ระบุว่าปัญหาทางการเงินที่เกิดขึ้นกับตนเองคือ เกิดเหตุการณ์ที่จำเป็นต้องใช้เงินอย่างรีบด่วนโดยไม่ได้เตรียมไว้ล่วงหน้า ส่วนมากเพศหญิงจะมีปัญหามากกว่าเพศชาย และ



รองลงมาคือ เงินที่ได้รับจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองไม่เพียงพอแก่ค่าครองชีพ ส่วนวิธีการแก้ไขปัญหานั้นส่วนมากระบุว่า ขอยืมเงินเพื่อนแล้วค่อยจ่ายคืนภายหลัง

## 2. ปัจจัยด้านบุคคลจำแนกตามอายุกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 354 คน จำแนกอายุออกเป็น 3 กลุ่ม คือ อายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 56 คน (15.8%) อายุระหว่าง 20-22 ปี มีจำนวน 255 คน (72%) และอายุ 23 ปีขึ้นไป มีจำนวน 43 คน (12.1%) จากการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปผลได้ดังนี้

กลุ่มอายุ 20-22 ปี ใช้จ่ายเงินเพื่อวัตถุประสงค์ทางการศึกษามากที่สุด ส่วนมากระบุว่าได้ใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการซื้ออุปกรณ์การศึกษา อายุ 20-22 ปี ใช้จ่ายเงินซื้ออุปกรณ์การศึกษามากที่สุด มีจำนวน 125 คน จากทั้งหมด 255 คน และใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการรับประทานอาหารประมาณมื้อละ 20-50 บาท มีจำนวน 222 คน (62.7%) กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี และอายุ 20-22 ปี ไม่นิยมดื่มแอลกอฮอล์ และส่วนมากพักอาศัยอยู่หอพัก กลุ่มอายุ 20-22 ปี จำนวน 236 คน นิยมใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินมากกว่าประเภทเหมาจ่ายรายเดือน จำนวนมี 328 คน (92.9%) และค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์มือถือใช้จ่ายประมาณเดือนละ 150-300 บาท กลุ่มอายุ 20-22 ปี ส่วนใหญ่จะมีปัญหาทางการเงินที่เกิดขึ้นเกิดไม่แตกต่างจากกลุ่มเพศซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้เงินอย่างรีบด่วน โดยไม่ได้เตรียมไว้ล่วงหน้า มีอายุระหว่าง 20-22 ปี มีจำนวน 119 คน (33.6%) การแก้ปัญหาโดยการขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองมีจำนวน 145 คน (41.0%)

## 3. ปัจจัยด้านบุคคลจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษากับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 354 คน จำแนกชั้นปีที่ศึกษาออกเป็น 5 กลุ่ม คือ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 109 คน (30.8%) ชั้นปีที่ 2 จำนวน 74 คน (20.9%) ชั้นปีที่ 3 จำนวน 102 คน (28.8%) ชั้นปีที่ 4 จำนวน 69 คน (19.5%) และชั้นปีที่ 5 ไม่มีผู้ตอบ จากการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษาของกลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปผลได้ดังนี้

กลุ่มชั้นเรียนปี 3 ใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการซื้ออุปกรณ์การศึกษามากที่สุด มีจำนวน 50 คน (14.1%) กลุ่มชั้นเรียนปีที่ 1 เป็นกลุ่มที่ใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการรับประทานอาหารมากที่สุดประมาณมื้อละ 20-50 บาท มีจำนวน 94 คน (26.6%) ส่วนเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ โดยกลุ่มชั้นปี 1 ระบุว่าไม่ดื่มแอลกอฮอล์จำนวน 78 คน (22.0%) ส่วนกลุ่มที่ดื่มมากที่สุดเป็นกลุ่มชั้นเรียนปีที่ 3 มีจำนวน 35 คน (9.9%) และใช้จ่ายเงินในเรื่องนี้ประมาณเดือนละมากกว่า 250 บาท กลุ่มชั้นเรียนปีที่ 1 ส่วนมากนิยมพักอยู่ในหอพัก มีจำนวน 59 คน (16.7%) รองลงมาเรียนอยู่ชั้นเรียนปีที่ 3 มีจำนวน 41 คน ส่วนมากระบุว่าใช้จ่ายค่าเช่าที่พักอาศัยประมาณเดือนละ 1,000- 1,500 บาท ทุกกลุ่มชั้นเรียนมี

โทรศัพท์มือถือจำนวน 348 คน ไม่มี จำนวน 6 เครื่อง โดยส่วนใหญ่จะมีคนละ 1 เครื่อง กลุ่มชั้นเรียนปีที่ 3 จะเป็นกลุ่มที่มีโทรศัพท์มากที่สุดถึง 96 คน (27.1%) โดยกลุ่มชั้นเรียนปีที่ 1 จะใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินมากที่สุด ส่วนค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์มือถือระบุว่าใช้จ่ายประมาณเดือนละ 150-300 บาท กลุ่มชั้นเรียนปีที่ 1 ส่วนมากนิยมตกแต่งตัดผมมากที่สุดถึง 54 คน (15.3%) กลุ่มชั้นเรียนปีที่ 1 และปีที่ 3 มีปัญหาทางการเงินที่ต้องใช้เงินอย่างรีบด่วนมากที่สุด มีจำนวน 90 คน โดยมีวิธีการแก้ไขปัญหาส่วนมากระบุว่า ขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่หรือผู้ปกครอง

#### 4. ปัจจัยด้านบุคคลจำแนกตามประเภทของคณะที่ศึกษากับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 354 คน จำแนกตามคณะที่ศึกษาแบ่งเป็น 4 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจ มีจำนวน 145 คน (41%) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีจำนวน 108 คน (30.5%) คณะศิลปศาสตร์ มีจำนวน 72 คน (20.3%) และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มีจำนวน 29 คน (8.2%) จากการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามคณะที่ศึกษาของกลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปผลได้ดังนี้

กลุ่มคณะวิศวกรรมศาสตร์ใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการซื้ออุปกรณ์การศึกษามากที่สุด มีจำนวน 63 คน (17.8%) ส่วนคณะบริหารธุรกิจ มีจำนวน 54 คน (15.3%) กลุ่มคณะบริหารธุรกิจส่วนใหญ่จะใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการรับประทานอาหารประมาณมื้อละ 20-50 บาท มีจำนวน 132 คน (37.3%) รองลงมาคือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีจำนวน 96 คน (27.1%) ส่วนเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์คณะบริหารธุรกิจ ระบุว่าไม่ดื่มแอลกอฮอล์มีจำนวน 122 คน (34.5%) ซึ่งเป็นจำนวนที่ไม่ดื่มมากที่สุด รองลงมาคือ คณะศิลปศาสตร์ จำนวน 62 คน (17.5%) คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 47 คน (19.8%) และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 6 คน (1.7%) ส่วนคณะที่ดื่มมากที่สุดคือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีจำนวน 61 คน (17.2%) ส่วนค่าใช้จ่ายเงินในเรื่องนี้ประมาณเดือนละมากกว่า 250 บาท กลุ่มคณะบริหารธุรกิจ ส่วนมากเพศหญิงนิยมพักอยู่ในหอพัก มีจำนวน 72 คน (20.3%) ส่วนโทรศัพท์มือถือกลุ่มคณะบริหารธุรกิจส่วนมากจะมีคนละ 1 เครื่อง มีจำนวน 130 คน (36.7%) และส่วนมากนิยมใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินมากที่สุด มีจำนวน 133 คน (37.7%) โดยเสียค่าใช้จ่ายประมาณเดือนละ 150-300 บาท รองลงมาคือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีจำนวน 98 คน (27.8%) ที่ใช้ประเภทเติมเงิน มีเพียงบางกลุ่มที่นิยมใช้โทรศัพท์ประเภทเหมาจ่ายรายเดือน กลุ่มคณะวิศวกรรมศาสตร์เป็นกลุ่มคณะที่มีค่าใช้จ่ายในการตกแต่งผมมีจำนวน 84 คน (23.8%) ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย โดยเสียค่าใช้จ่ายประมาณครั้งละต่ำกว่า 100 บาท กลุ่มคณะบริหารธุรกิจมีปัญหาทางการเงินที่เกิดเหตุการณ์ที่จำเป็นต้องใช้เงินอย่างรีบด่วนโดยไม่ได้เตรียมไว้ล่วงหน้า มีจำนวน 75 คน (21.2%) ส่วนวิธีการแก้ไขปัญหาส่วนมากนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ระบุว่า ขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่หรือผู้ปกครอง มีจำนวน 89 คน (25.1%)

#### 5. ปัจจัยด้านครอบครัวจำแนกตามประเภทจำนวนสมาชิกในครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน



กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 354 คน จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีสมาชิกในครอบครัว 2 คน มีจำนวน 24 คน (6.8%) ตั้งแต่ 3-5 คน มีจำนวน 268 คน (82.5%) ตั้งแต่ 6-8 คน มีจำนวน 58 คน (98.9%) และตั้งแต่ 9 คนขึ้นไป มีจำนวน 4 คน (1.1%) จากการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปผลได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มของจำนวนสมาชิกในครอบครัวใช้จ่ายเงินเพื่อวัตถุประสงค์ทางการศึกษา ดังต่อไปนี้ กลุ่มตัวอย่างแต่ละจำนวนสมาชิกในครอบครัว ส่วนมากระบุว่าได้ใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการซื้ออุปกรณ์การศึกษา มีจำนวน 168 คน (47.5%) รองลงมาคือ ค่าจัดทำรายงาน อัดสำเนาเอกสาร บริหารร่วมกิจกรรมของคณะ และใช้จ่ายเงินค่าอื่น ๆ การใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคอาหาร กลุ่มตัวอย่างแต่ละทุก ๆ ของจำนวนสมาชิกในครอบครัว ส่วนมากใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับประทานอาหาร ประมาณมื้อละ 20-50 บาท มีจำนวน 310 คน (87.6%) ส่วนมากจะอาศัยอยู่กับสมาชิกในครอบครัว ประมาณ 3-5 คนมากที่สุด และน้อยสุด 7 คนที่ใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคอาหารน้อยกว่า 20 บาท ส่วนเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ ระบุว่าไม่ดื่มแอลกอฮอล์ มีจำนวน 237 คน (66.9%) ซึ่งขนาดของครอบครัวระหว่าง 3-5 คน เป็นจำนวนที่ไม่ดื่มมากที่สุด จำนวน 187 คน (52.8%) รองลงมาคือ ขนาดครอบครัว 6-8 คน มีจำนวน 36 คน ส่วนครอบครัวที่ดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดคือ ขนาดของครอบครัว 3-5 คน ส่วนค่าใช้จ่ายในเรื่องนี้ประมาณเดือนละมากกว่า 250 บาท การใช้จ่ายเงินเพื่อชำระค่าเช่าที่พักอาศัย กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มของจำนวนสมาชิกในครอบครัว ส่วนมากเพศหญิงส่วนหนึ่งนิยมพักอยู่ในหอพัก บ้านญาติ บ้านเช่า และบ้านพ่อแม่ กลุ่มตัวอย่างที่พักอาศัยอยู่ในหอพักและบ้านเช่าทุกกลุ่ม ระบุว่าใช้จ่ายค่าเช่าที่พักอาศัยประมาณเดือนละ 1,000-1,500 บาท ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มของสมาชิก 3-5 คน มีจำนวน 135 คน (38.1%) รองลงมาคือ อาศัยอยู่กับพ่อแม่และญาติ จึงไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มของจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยส่วนใหญ่จะมีคนละ 1 เครื่อง และส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มของสมาชิก 3-5 คน มีจำนวน 247 คน (69.8%) จากทั้งหมด 321 คน และส่วนมากนิยมใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงิน มีจำนวน 328 คน ส่วนใหญ่จัดอยู่ในกลุ่มครอบครัว 3-5 คน มีจำนวน 249 คน (70.5%) และกลุ่มครอบครัวที่ใช้แบบประเภทเติมเงิน น้อยที่สุดที่กลุ่มครอบครัว 9 คนขึ้นไป มีเพียงบางกลุ่มที่นิยมใช้โทรศัพท์ประเภทเหมาจ่ายรายเดือน ส่วนค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์มือถือ กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มของจำนวนสมาชิกในครอบครัว ส่วนมากระบุว่าใช้จ่ายประมาณเดือนละ 150-300 บาท มีจำนวน 221 คน การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการเสริมสวย กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มของจำนวนสมาชิกในครอบครัว ส่วนมากนิยมตกแต่งตัดผม มีจำนวน 181 คน ซึ่งใช้บริการตกแต่งตัดผมมากที่สุดคือกลุ่มครอบครัว 3-5 คน มีจำนวน 136 คน รองลงมาคือ สระ-ไดร์ มีจำนวน 122 คน โดยเสียค่าใช้จ่ายในการตกแต่งตัดผมประมาณครั้งละต่ำกว่า 100 บาท



การแก้ปัญหาด้านการเงินและการวิธีการแก้ไข กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มของจำนวนสมาชิกในครอบครัว ส่วนมากระบุว่าปัญหาทางการเงินที่เกิดขึ้นกับตนเองคือ เกิดเหตุการณ์ที่จำเป็นต้องใช้เงินอย่างรีบด่วน โดยไม่ได้เตรียมไว้ล่วงหน้ามีจำนวน 162 คน โดยกลุ่มที่ต้องใช้เงินอย่างรีบด่วนมีจำนวน 123 คน จากขนาดของครอบครัว 3-5 คน และรองลงมาคือ เงินที่ได้รับจากพ่อแม่หรือหรือผู้ปกครอง ไม่เพียงพอแก่ ค่าครองชีพมีจำนวน 150 คน ส่วนวิธีการแก้ไขปัญหาส่วนมากระบุว่า ขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่หรือ ผู้ปกครองมีจำนวน 191 คน และรองลงมาคือ ยืมเงินเพื่อนแล้วค่อยจ่ายให้ภายหลังจำนวน 92 คน

#### 6. ปัจจัยด้านครอบครัวจำแนกตามอาชีพหลักของบิดากับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 354 คน จำแนกตามอาชีพหลักของบิดา แบ่งเป็น 7 กลุ่ม คือ กลุ่มเกษตรกรกรรม มีจำนวน 141 คน (39.8%) กลุ่มรับจ้าง มีจำนวน 65 คน (18.4%) กลุ่มค้าขาย มีจำนวน 42 คน (11.9%) กลุ่มพนักงานบริษัท มีจำนวน 15 คน (4.2%) กลุ่มรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 12 คน (3.4%) กลุ่มรับราชการ มีจำนวน 54 คน (15.3%) และอื่น ๆ มีจำนวน 25 คน (7.1%) จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจำแนกตามอาชีพหลักของบิดาของกลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปผลได้ดังนี้

การใช้จ่ายเงินเพื่อการศึกษา กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอาชีพหลักของบิดา ส่วนใหญ่ใช้จ่ายเงิน เพื่อวัตถุประสงค์ทางการศึกษา ดังต่อไปนี้ ส่วนมากระบุว่าได้ใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการซื้ออุปกรณ์ การศึกษามากที่สุด มีจำนวน 68 คน (19.2%) จากจำนวนทั้งหมดกลุ่มอาชีพหลักของบิดาจากกลุ่ม เกษตรกรรมที่มีจำนวนทั้งหมด 168 คน (47.5%) การใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคอาหาร กลุ่มตัวอย่างแต่ละ ทุก ๆ อาชีพหลักของบิดา ส่วนมากใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการรับประทานอาหารประมาณมื้อละ 20-50 บาท ส่วนมากจะเป็นกลุ่มของอาชีพเกษตรกรมากที่สุด มีจำนวน 123 คน (34.7%) และน้อยสุด 9 คน ของกลุ่มอาชีพรัฐวิสาหกิจ และที่ใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคอาหารน้อยกว่า 20 บาท ส่วนใหญ่มีอาชีพ เกษตรกรรม ส่วนเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ ระบุว่าไม่ดื่มแอลกอฮอล์ มีจำนวน 237 คน (66.9%) ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มของเกษตรกร ที่ไม่ดื่ม มีจำนวน 98 คน (27.7%) เป็นจำนวนที่ไม่ดื่มมากที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มรับจ้าง มีจำนวน 48 คน (13.6%) ส่วนครอบครัวที่ดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดคือ กลุ่ม ของเกษตรกร มีจำนวน 43 คน (12.1%) จากจำนวนที่ดื่มทั้งหมด 117 คน (33.1%) ส่วนค่าใช้จ่ายเงิน ในเรื่องนี้ประมาณเดือนละมากกว่า 250 บาท การใช้จ่ายเงินเพื่อชำระค่าเช่าที่พักอาศัย ส่วนมากระบุว่า ใช้จ่ายค่าเช่าที่พักอาศัยประมาณเดือนละ 1,000-1,500 บาท ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มของเกษตรกร มี จำนวน 44 คน (12.4%) รองลงมาคือ อาศัยอยู่กับพ่อแม่และญาติ จึงไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย การใช้จ่ายเงิน เกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มของอาชีพหลักของบิดา โดยส่วนใหญ่จะมีคนละ 1 เครื่อง และส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มของเกษตรกร และส่วนมากนิยมใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเดิม ส่วนใหญ่ จัดอยู่ในกลุ่มของเกษตรกร มีจำนวน 127 คน (36.0%) และกลุ่มที่ใช้แบบประเภทเดิมเงินน้อยที่สุด

คือกลุ่มรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 11 คน (3.1%) มีเพียงบางกลุ่มที่นิยมใช้โทรศัพท์ประเภทเหมาจ่ายราย ส่วนค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์มือถือ กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มของจำนวนอาชีพหลักของบิดา ส่วนมาก ระบุว่าใช้จ่ายประมาณเดือนละ 150-300 บาท มีจำนวน 221 คน (62.8%) ซึ่งอยู่ในกลุ่มเกษตรกรรมมากที่สุดถึง 82 คน การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการเสริมสวย กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มของอาชีพหลักของบิดา ส่วนมากนิยมตกแต่งตัดผม มีจำนวน 181 คน (51.3%) ซึ่งใช้บริการตกแต่งตัดผมมากที่สุดคือกลุ่มของ เกษตรกรรม มีจำนวน 76 คน (21.5%) รองลงมาคือ สระ-ไคร้ มีจำนวน 122 คน โดยเสียค่าใช้จ่ายในการตกแต่งตัดผมประมาณครั้งละต่ำกว่า 100 บาท การแก้ปัญหาด้านการเงินและการวิธีการแก้ไข กลุ่ม ตัวอย่างทุกกลุ่มของอาชีพหลักของบิดา ส่วนมากระบุว่าปัญหาทางการเงินที่เกิดขึ้นกับตนเองคือ เกิด เหตุการณ์ที่จำเป็นต้องใช้เงินอย่างรีบด่วนโดยไม่ได้เตรียมไว้ล่วงหน้ามีจำนวน 162 คน (45.8%) โดย กลุ่มที่ต้องใช้เงินอย่างรีบด่วนมีจำนวน 66 คน (18.6%) จากกลุ่มของเกษตรกรรม และรองลงมาคือ เงินที่ได้รับจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองไม่เพียงพอแก่ค่าครองชีพมีจำนวน 150 คน ส่วนวิธีการแก้ไข ปัญหาส่วนมากระบุว่า ขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองมีจำนวน 191 คน (54.0%) และรองลงมาคือ ยืมเงินเพื่อนแล้วค่อยจ่ายให้ภายหลังจำนวน 92 คน (26.0%)

#### 7. ปัจจัยด้านครอบครัวจำแนกตามอาชีพหลักของมารดาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 354 คน จำแนกตามอาชีพหลักของมารดา แบ่งเป็น 7 กลุ่ม คือ กลุ่มเกษตรกรรม มีจำนวน 144 คน (40.7%) กลุ่มรับจ้าง มีจำนวน 51 คน (14.4%) กลุ่มค้าขาย มี จำนวน 81 คน (22.9%) กลุ่มพนักงานบริษัท มีจำนวน 10 คน (2.8%) กลุ่มรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 2 คน (.6%) กลุ่มรับราชการ มีจำนวน 30 คน (8.5%) และอื่น ๆ มีจำนวน 36 คน (10.2%) จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจำแนกตามอาชีพหลักของมารดาของกลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปผลได้ดังนี้

การใช้จ่ายเงินเพื่อการศึกษา กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มอาชีพหลักของมารดา ส่วนใหญ่ใช้จ่ายเงิน เพื่อวัตถุประสงค์ทางการศึกษา ดังต่อไปนี้ จากอาชีพกลุ่มของเกษตรกรรมส่วนมากระบุว่าได้ใช้ จ่ายเงินเกี่ยวกับการซื้ออุปกรณ์การศึกษามากที่สุด มีจำนวน 65 คน (18.4%) จากจำนวนทั้งหมดกลุ่ม อาชีพหลักของมารดาที่มีจำนวนทั้งหมด 168 คน (47.5%) การใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคอาหาร กลุ่ม ตัวอย่างแต่ละทุก ๆ อาชีพหลักของมารดา ส่วนมากใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการรับประทานอาหารประมาณ มื้อละ 20-50 บาท มีจำนวน 310 คน (87.6%) ส่วนมากจะเป็นกลุ่มของอาชีพเกษตรกรรมมากที่สุดมี จำนวน 128 คน (36.2%) และน้อยสุด 2 คน มีอาชีพ ส่วนเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ ระบุว่าไม่ดื่ม แอลกอฮอล์ มีจำนวน 237 คน (66.9%) ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มของเกษตรกรรม ที่ไม่ดื่ม มีจำนวน 103 คน (29.1%) เป็นจำนวนที่ไม่ดื่มมากที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มค้าขาย มีจำนวน 59 คน ส่วนกลุ่มที่ดื่ม แอลกอฮอล์มากที่สุดคือ กลุ่มของเกษตรกรรม มีจำนวน 41 คน(11.6%) จากจำนวนที่ดื่มทั้งหมด 117



คน (33.1%) ส่วนค่าใช้จ่ายเงินในเรื่องนี้ประมาณเดือนละมากกว่า 250 บาท จากกลุ่มเกษตรกรรวมมาก ถึง 29 คน ส่วนทุกกลุ่มของอาชีพมารดา นิยมพักอยู่ในหอพัก บ้านญาติ บ้านเช่า และบ้านพ่อแม่ กลุ่ม ตัวอย่างที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก และบ้านเช่าทุกกลุ่ม ส่วนมากระบุว่าใช้จ่ายค่าเช่าที่พักอาศัยประมาณ เดือนละ 1,000-1,500 บาท ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มของเกษตรกร มีจำนวน 43 คน (12.1%) จาก ทั้งหมด 98 คน (27.7%) การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มของอาชีพหลัก ของมารดา โดยส่วนใหญ่จะมีคนละ 1 เครื่อง และส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มของเกษตรกร และ ส่วนมากนิยมใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงิน มีจำนวน 328 คน (92.9%) ส่วนใหญ่จัดอยู่ในกลุ่มของ เกษตรกร มีจำนวน 129 คน (36.5%) กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มของอาชีพหลักของมารดา ส่วนมาก นิยมตกแต่งตัดผม มีจำนวน 181 คน (51.3%) ซึ่งใช้บริการตกแต่งตัดผมมากที่สุดคือกลุ่มของ เกษตรกร มีจำนวน 82 คน (23.2%) จากทั้งหมด รองลงมาคือ สระ-ไคร้ มีจำนวน 122 คน โดยเสีย ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งตัดผมประมาณครั้งละต่ำกว่า 100 บาท การแก้ปัญหาด้านการเงินและการ วิธีการแก้ไข เกิดเหตุการณ์ที่จำเป็นต้องใช้เงินอย่างรีบด่วน โดยไม่ได้เตรียมไว้ล่วงหน้ามีจำนวน 162 คน (45.8%) โดยกลุ่มที่ต้องใช้เงินอย่างรีบด่วนมีจำนวน 69 คน (19.5%) จากกลุ่มของเกษตรกร การ แก้ไขปัญหาส่วนมากขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่หรือผู้ปกครอง

#### 8. ปัจจัยด้านครอบครัวจำแนกตามสถานภาพของบิดามารดากับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 354 คน จำแนกตามสถานภาพของบิดามารดา แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มที่อยู่ด้วยกัน มีจำนวน 284 คน (80.2%) กลุ่มแยกกันอยู่ มีจำนวน 16 คน (4.5%) กลุ่มอยู่ ร้าง มีจำนวน 30 คน (8.5%) และอื่น ๆ มีจำนวน 24 คน (6.8%) จากการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตาม สถานภาพของบิดามารดาของกลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปผลได้ดังนี้

การใช้จ่ายเงินเพื่อการศึกษา กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มของสถานภาพของบิดามารดา ส่วนใหญ่ ใช้จ่ายเงินเพื่อวัตถุประสงค์ทางการศึกษา ดังต่อไปนี้ กลุ่มสถานภาพบิดามารดาที่อยู่ด้วยกันส่วนมาก ระบุว่าได้ใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการซื้ออุปกรณ์การศึกษามากที่สุด มีจำนวน 136 คน (38.4%) จากจำนวน ทั้งหมดที่มีจำนวนทั้งหมด 168 คน (47.5%) การใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคอาหาร ส่วนมากใช้จ่ายเงิน เกี่ยวกับการรับประทานอาหารประมาณมื้อละ 20-50 บาท มีจำนวน 247 คน (87.5%) ส่วนมากจะเป็น กลุ่มสถานภาพของบิดามารดาที่อยู่ด้วยกันมากที่สุด มีจำนวน 247 คน (69.8%) ส่วนเรื่องคิ๊มประเภท แอลกอฮอล์ ระบุว่าไม่คิ๊มแอลกอฮอล์ มีจำนวน 237 คน (66.9%) ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มของสถานภาพ ของบิดามารดาที่อยู่ด้วยกันที่ไม่คิ๊ม มีจำนวน 192 คน (54.2%) เป็นจำนวนที่ไม่คิ๊มมากที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มอยู่ร้าง มีจำนวน 19 คน ส่วนกลุ่มที่คิ๊มแอลกอฮอล์มากที่สุดคือ กลุ่มอยู่ด้วยกัน มีจำนวน 92 คน (26.0%) กลุ่มของสถานภาพของบิดามารดาที่อยู่ด้วยกันส่วนมาก พักอาศัยอยู่ในหอและบ้านเช่าทุก



กลุ่ม ส่วนมากระบุว่าใช้จ่ายค่าเช่าที่พักอาศัยประมาณเดือนละ 1,000-1,500 บาท มีจำนวน 82 คน (23.2%) กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มโดยส่วนใหญ่จะมีคนละ 1 เครื่อง เป็นกลุ่มอยู่ด้วยกัน มีจำนวน 261 คน (73.7%) และ ส่วนมากกลุ่มสถานภาพของบิดามารดาที่อยู่ด้วยกันนิยมประเภทเติมเงิน มีจำนวน 328 คน (92.9%) ส่วนมากระบุว่าใช้จ่ายประมาณเดือนละ 150-300 บาท มีจำนวน 221 คน (62.8%) ซึ่งอยู่ในกลุ่มอยู่ด้วยกันมากที่สุด การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการเสริมสวย ส่วนมากนิยมตกแต่งตัดผม มีจำนวน 181 คน (51.3%) อยู่ในกลุ่มบิดามารดาอยู่ด้วยกัน มีจำนวน 146 คน (41.4%) กลุ่มของสถานภาพของบิดามารดา มีปัญหาเกิดจากเหตุการณ์ที่จำเป็นต้องใช้เงินอย่างรีบด่วน โดยไม่ได้เตรียมไว้ล่วงหน้ามีจำนวน 162 คน (45.8%) โดยกลุ่มที่ต้องใช้เงินอย่างรีบด่วนมีจำนวน 133 คน 37.6%) จากกลุ่มอยู่ แก่ไขปัญหาโดยขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองมีจำนวน 191 คน (54.0%) จากกลุ่มอยู่ด้วยกัน

#### 9. ปัจจัยด้านครอบครัวจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของบิดากับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีจำนวน 354 คน จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของบิดา แบ่งเป็น 6 กลุ่ม คือ กลุ่มไม่มีรายได้ มีจำนวน 29 คน (8.2%) กลุ่มน้อยกว่า 1,000-4,999 บาท มีจำนวน 28 คน (7.9%) กลุ่ม 5,000-8,999 บาท มีจำนวน 135 คน (38.1%) กลุ่ม 9,000-12,000 บาท มีจำนวน 73 คน (20.6%) กลุ่ม 13,000-16,999 บาท มีจำนวน 51 คน (14.4%) และกลุ่ม 17,000 ขึ้นไป มีจำนวน 38 คน (10.7%) จากการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามของรายได้ต่อเดือนของบิดา กลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปผลได้ดังนี้

การใช้จ่ายเงินเพื่อการศึกษา กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม ส่วนใหญ่ใช้จ่ายเงินเพื่อวัตถุประสงค์ทางการศึกษา ดังต่อไปนี้ จากกลุ่มรายได้ 5,000-8,999 บาท ส่วนมากระบุว่าได้ใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการซื้ออุปกรณ์การศึกษามากที่สุด มีจำนวน 57คน (16.1%) จากจำนวนทั้งหมดกลุ่มรายได้ต่อเดือนของบิดาที่มีจำนวนทั้งหมด 168 คน (47.5%) การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการรับประทานอาหาร มีจำนวน 310 คน (87.6%) ส่วนมากจะเป็นกลุ่มของรายได้ 5,000-8,999 บาท มากที่สุดมีจำนวน 120 คน (33.9%) ที่รับประทานอาหาร ต่อมื้อประมาณมื้อละ 20-50 บาท ส่วนเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ ระบุว่าไม่ดื่มแอลกอฮอล์ มีจำนวน 237 คน (66.9%) ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มของรายได้ 5,000-8,999 บาท คิดเป็นจำนวน 94 คน (26.6%) เป็นจำนวนที่ไม่ดื่มมากที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มรายได้ 9,000-12,000 บาท มีจำนวน 42 คน (11.9%) ส่วนกลุ่มที่ดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดคือ กลุ่มของรายได้ 5,000-8,999 บาท มีจำนวน 41 คน (11.6%) จากจำนวนที่ดื่มทั้งหมด 117 คน (33.1%) ส่วนค่าใช้จ่ายในเรื่องนี้ประมาณเดือนละมากกว่า 250 บาท จากกลุ่มรายได้ 5,000-8,999 บาท มากถึง 24 คน (6.8%) การใช้จ่ายเงินเพื่อชำระค่าเช่าที่พักอาศัย ส่วนมากระบุว่าใช้จ่ายค่าเช่าที่พักอาศัยประมาณเดือนละ 1,000-1,500 บาท จาก

กลุ่มของรายได้ 5,000-8,999 บาท มีจำนวน 42 คน (11.9%) จากทั้งหมด 98 คน (27.7%) การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ กลุ่มของรายได้ 5,000-8,9000 บาท มีจำนวน 129 คน (36.4%) มากที่สุด และส่วนมากนิยมใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงิน มีจำนวน 328 คน (92.9%) จากกลุ่มของรายได้ 5,000-8,999 บาท กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มของจำนวนรายได้ต่อเดือนของบิดา ใช้จ่ายประมาณเดือนละ 150-300 บาท มีจำนวน 221 คน (62.8%) ซึ่งอยู่ในกลุ่มรายได้ 5,000-8,999 บาทมากที่สุด การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการเสริมสวย ส่วนมากนิยมตกแต่งตัดผม มีจำนวน 181 คน (51.3%) ซึ่งใช้บริการตกแต่งตัดผมมากที่สุดคือ กลุ่มของรายได้ 5,000-8,999 บาท มีจำนวน 75 คน (21.2%) รองลงมาคือ สระ-ไคร์ มีจำนวน 122 คน โดยเสียค่าใช้จ่ายในการตกแต่งตัดผมประมาณครั้งละต่ำกว่า 100 บาท การแก้ปัญหาด้านการเงิน กลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มระบุว่า เกิดเหตุการณ์ที่จำเป็นต้องใช้เงินอย่างรีบด่วนโดยไม่ได้เตรียมไว้ล่วงหน้ามีจำนวน 162 คน (45.8%) โดยกลุ่มที่ต้องใช้เงินอย่างรีบด่วนมีจำนวน 62 คน (17.5%) จากกลุ่มของรายได้ 5,000-8,999 บาท การแก้ไข ขอลเงินเพิ่มจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองมีจำนวน 66 คน (18.6%)

#### 10. ปัจจัยด้านครอบครัวจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของมารดาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 354 คน จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของมารดา แบ่งเป็น 6 กลุ่ม คือ กลุ่มไม่มีรายได้ มีจำนวน 38 คน (10.7%) กลุ่มน้อยกว่า 1,000-4,999 บาท มีจำนวน 59 คน (16.7%) กลุ่ม 5,000-8,999 บาท มีจำนวน 134 คน (37.9%) กลุ่ม 9,000-12,000 บาท มีจำนวน 64 คน (18.1%) กลุ่ม 13,000-16,999 บาท มีจำนวน 35 คน (9.9%) และกลุ่ม 17,000 ขึ้นไป มีจำนวน 24 คน (6.8%) จากการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามของรายได้ต่อเดือนของมารดา กลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปผลได้ดังนี้

การใช้จ่ายเงินเพื่อการศึกษา กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม ส่วนใหญ่ใช้จ่ายเงินเพื่อวัตถุประสงค์ทางการศึกษา ดังต่อไปนี้ จากกลุ่มรายได้ 5,000-8,999 บาท ใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการซื้ออุปกรณ์การศึกษา มากที่สุด มีจำนวน 54 คน (15.3%) จากจำนวนทั้งหมดกลุ่มรายได้ต่อเดือนของบิดาที่มีจำนวนทั้งหมด 168 คน (47.5%) รองลงมาคือ ค่าจัดทำรายงาน มีจำนวน 95 คน การใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคอาหาร กลุ่มตัวอย่างแต่ละทุก ๆ กลุ่ม รับประทานอาหารประมาณมื้อละ 20-50 บาท มีจำนวน 310 คน (87.6%) ส่วนมากจะเป็นกลุ่มของรายได้ 5,000-8,999 บาท มากที่สุด มีจำนวน 118 คน (33.3%) ส่วนไม่ดื่มแอลกอฮอล์ มีจำนวน 237 คน (66.9%) ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มของรายได้ 5,000-8,999 บาท ที่ไม่ดื่ม มีจำนวน 98 คน (27.7%) เป็นจำนวนที่ไม่ดื่มมากที่สุด ส่วนค่าใช้จ่ายในเรื่องนี้ประมาณเดือนละมากกว่า 250 บาท จากกลุ่มรายได้ 5,000-8,999 บาท มากถึง 24 คน (6.8%) การใช้จ่ายเงินเพื่อชำระค่าเช่าที่พักอาศัย ใช้จ่ายค่าเช่าที่พักอาศัยประมาณเดือนละ 1,000-1,500 บาท ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มของ



รายได้ 5,000-8,999 บาท มีจำนวน 38 คน (10.7%) จากทั้งหมด 98 คน (27.7%) การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ โดยส่วนใหญ่จะมีคนละ 1 เครื่อง และเป็นกลุ่มของรายได้ 5,000-8,900 บาท มีจำนวน 128 คน (36.2%) จากทั้งหมด 321 คน (90.7%) และส่วนมากนิยมใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงิน มีจำนวน 328 คน (92.9%) กลุ่มของรายได้ 5,000-8,999 บาท มีจำนวน 125 คน (35.4%) ใช้ประเภทเติมเงินมากที่สุด และใช้จ่ายประมาณเดือนละ 150-300 บาท มีจำนวน 85 คน (24.1%) ซึ่งอยู่ในกลุ่มรายได้ 5,000-8,999 บาทมากที่สุด ด้านการเสริมสวยกลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มนิยมตกแต่งตัดผม มีจำนวน 181 คน (51.3%) ซึ่งใช้บริการตกแต่งตัดผมมากที่สุดคือ กลุ่มของรายได้ 5,000-8,999 บาท มีจำนวน 74 คน (21.0%) การแก้ไขปัญหาด้านการเงินทุกกลุ่มตัวอย่างเกิดเหตุการณ์ที่จำเป็นต้องใช้เงินอย่างรีบด่วนโดยไม่ได้เตรียมไว้ล่วงหน้า มีจำนวน 162 คน (45.8%) โดยกลุ่มที่ต้องใช้เงินอย่างรีบด่วนมีจำนวน 69 คน (19.5%) จากกลุ่มของรายได้ 5,000-8,999 บาท การแก้ไขปัญหาโดยขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่หรือผู้ปกครอง มีจำนวน 80 คน (22.6%) มากที่สุด จากทุกกลุ่มของรายได้ต่อเดือนของมารดา

#### 11. ปัจจัยด้านครอบครัวจำแนกตามจำนวนรายรับต่อเดือนของนักศึกษากับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 354 คน จำแนกตามจำนวนรายรับต่อเดือน แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มต่ำกว่า 2,000 บาท มีจำนวน 43 คน (12.1%) กลุ่มรายรับ 2,001-3,500 บาท มีจำนวน 124 คน (35.0%) กลุ่มรายรับ 3,501-5,000 บาท มีจำนวน 147 คน (41.5%) และมากกว่า 5,000 บาทขึ้นไป มีจำนวน 40 คน (11.3%) จากการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามจำนวนรายรับต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปผลได้ดังนี้

การใช้จ่ายเงินเพื่อการศึกษา กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มใช้จ่ายเงินเพื่อวัตถุประสงค์ทางการศึกษาดังต่อไปนี้ โดยกลุ่มของรายรับ 3,501-5,000 บาท ใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการซื้ออุปกรณ์การศึกษามากที่สุด มีจำนวน 65 คน (18.4%) จากจำนวนทั้งหมดมีจำนวน 168 คน (47.5%) การใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคอาหาร กลุ่มตัวอย่างแต่ละทุก ๆ กลุ่มรับประทานอาหารประมาณมื้อละ 20-50 บาท ส่วนมากจะเป็นกลุ่มของรายรับ 2,001-3,500 บาท มากที่สุดมีจำนวน 115 คน (32.5%) กลุ่มของรายรับ 3,501-5,000 บาท ที่ไม่ดื่ม มีจำนวน 98 คน (27.7%) เป็นจำนวนที่ไม่ดื่มมากที่สุด การใช้จ่ายเงินเพื่อชำระค่าเช่าที่พักอาศัย ทุกกลุ่มใช้จ่ายค่าเช่าที่พักอาศัยประมาณเดือนละ 1,000-1,500 บาท ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มของรายรับ 3,501-5,000 บาท มีจำนวน 51 คน (14.4%) จากทั้งหมด 98 คน (27.7%) การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ มีคนละ 1 เครื่อง และส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มของรายรับ 3,501-5,000 บาท มีจำนวน 136 คน (38.4%) ส่วนมากนิยมใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงิน มีจำนวน 328 คน (92.9%) อยู่ในกลุ่มของรายรับ 3,501-5,000 บาท มีจำนวน 137 คน (38.8%) และกลุ่มที่ใช้แบบประเภทเติมเงินน้อยที่สุดคือ กลุ่มรายรับมากกว่า 5,000 บาทขึ้นไป มีจำนวน 32 คน ใช้จ่ายประมาณ



เดือนละ 150-300 บาท มีจำนวน 221 คน (62.8%) ซึ่งอยู่ในกลุ่มของรายรับ 3,501-5,000 บาทมากที่สุด ถึง 95 คน (27.0%) การเสริมสวยส่วนมากนิยมตกแต่งตัดผม มีจำนวน 181 คน 51.3%) ซึ่งใช้บริการตกแต่งตัดผมมากที่สุดคือกลุ่มของรายรับ 3,501-5,000 บาท มีจำนวน 70 คน (19.8%) จากทั้งหมด การแก้ปัญหาด้านการเงินเกิดเหตุการณ์ที่จำเป็นต้องใช้เงินอย่างรีบด่วนโดยไม่ได้เตรียมไว้ล่วงหน้ามีจำนวน 162 คน (45.8%) โดยกลุ่มที่ต้องใช้เงินอย่างรีบด่วนมีจำนวน 76 คน (21.5%) จากกลุ่มของรายรับ 3,501-5,000 บาท วิธีการแก้ไขปัญหาส่วนมากระบุว่า ขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองมีจำนวน 191 คน (54.0%) กลุ่มรายรับ 3,501-5,000 บาท มีจำนวน 70 คน (19.8%) มากที่สุด

## 12. ปัจจัยด้านครอบครัวจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้กับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 354 คน จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้ แบ่งเป็น 5 กลุ่ม คือ กลุ่มพ่อแม่หรือผู้ปกครอง มีจำนวน 338 คน (95.5%) กลุ่มทำงานเสริมนอกเวลาเรียนทุกวัน มีจำนวน 5 คน (1.4%) กลุ่มทำงานเสริมเฉพาะวันเสาร์-วันอาทิตย์ มีจำนวน 2 คน (.6%) กลุ่มทำงานเสริมบางเวลา มีจำนวน 5 คน (1.4%) และอื่น ๆ มีจำนวน 4 คน (1.1%) จากการวิเคราะห์ข้อมูล จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้ ของกลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปผลได้ดังนี้

การใช้จ่ายเงินเพื่อการศึกษา กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม ส่วนใหญ่แหล่งที่มาของรายได้ใช้จ่ายเงินเพื่อวัตถุประสงค์ทางการศึกษา ดังต่อไปนี้ จากกลุ่มของพ่อแม่หรือผู้ปกครองใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการซื้ออุปกรณ์การศึกษามากที่สุด มีจำนวน 161 คน (45.5%) จากจำนวนทั้งหมดที่มีแหล่งที่มาของรายได้จำนวนทั้งหมด 168 คน (47.5%) การใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคอาหาร กลุ่มตัวอย่างแต่ละทุก ๆ แหล่งที่มาของรายได้ ใช้จ่ายเงินรับประทานอาหารประมาณมื้อละ 20-50 บาท มีจำนวน 310 คน (87.6%) จากกลุ่มของพ่อแม่หรือผู้ปกครองมากที่สุด มีจำนวน 297 คน (83.9%) จากกลุ่มทำงานเสริมเฉพาะวันเสาร์-วันอาทิตย์ และที่ใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคอาหารน้อยกว่า 20 บาท มีจำนวน 1 คน(.3%) คือ ทำงานเสริมนอกเวลาเรียนทุก ส่วนเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ ระบุว่าไม่ดื่มแอลกอฮอล์ มีจำนวน 237 คน (66.9%) ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มพ่อแม่หรือผู้ปกครองที่ไม่ดื่ม มีจำนวน 225 คน (63.6%) เป็นจำนวนที่ไม่ดื่มมากที่สุด ส่วนค่าใช้จ่ายเงินในเรื่องนี้ประมาณเดือนละมากกว่า 250 บาท จากพ่อแม่หรือผู้ปกครองถึง 79 คน (22.4%) การใช้จ่ายเงินเพื่อชำระค่าเช่าที่พักอาศัย ทุกกลุ่มของแหล่งที่มาของรายได้ นิยมพักอยู่ในหอพัก โดยระบุว่าใช้จ่ายค่าเช่าที่พักอาศัยประมาณเดือนละ 1,000-1,500 บาท จากกลุ่มของพ่อแม่หรือผู้ปกครอง มีจำนวน 96 คน (27.1%) จากทั้งหมด 98 คน(27.7%) การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ โดยส่วนใหญ่จะมีคนละ 1 เครื่อง และส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มของพ่อแม่หรือผู้ปกครอง มีจำนวน 305 คน (86.2%) จากทั้งหมด 321 คน (90.7%) นิยมใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงิน มีจำนวน 328 คน (92.9%) จากกลุ่มของพ่อแม่ผู้ปกครอง มีจำนวน 317 คน (89.8%)

มากที่สุด และกลุ่มที่ใช้แบบประเภทเติมเงินน้อยที่สุดคือ กลุ่มทำงานเสริมเฉพาะวันเสาร์-วันอาทิตย์ และอื่น ๆ มีจำนวน 4 คน มีเพียงบางกลุ่มที่นิยมใช้โทรศัพท์ประเภทเหมาจ่ายราย ส่วนค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์มือถือจ่ายประมาณเดือนละ 150-300 บาท มีจำนวน 221 คน (62.8%) ซึ่งอยู่ในกลุ่มของพ่อแม่หรือผู้ปกครอง มีจำนวน 210 คน (59.7%) มากที่สุด การเสริมสวย นิยมตกแต่งตัดผม มีจำนวน 181 คน (51.3%) ซึ่งใช้บริการตกแต่งตัดผมมากที่สุด คือกลุ่มของพ่อแม่หรือผู้ปกครอง มีจำนวน 174 คน (49.3%) จากทั้งหมด การแก้ปัญหาด้านการเงิน ที่เกิดขึ้นกับตนเองคือ เกิดเหตุการณ์ที่จำเป็นต้องใช้เงินอย่างรีบด่วน โดยไม่ได้เตรียมไว้ล่วงหน้า มีจำนวน 162 คน(45.8%) โดยกลุ่มที่ต้องใช้เงินอย่างรีบด่วน มีจำนวน 153 คน (43.2%) จากกลุ่มของพ่อแม่หรือผู้ปกครอง การแก้ไขปัญหาโดยขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่หรือผู้ปกครอง มีจำนวน 186 คน (52.5%)

### 13. ปัจจัยด้านครอบครัวจำแนกตามรายได้เสริม และงานพิเศษกับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 354 คน จำแนกตามแหล่งที่มาของการทำงานหารายได้เสริม และงานพิเศษ แบ่งเป็น 5 กลุ่ม คือ กลุ่มที่เป็นบริกรในสถานบันเทิง มีจำนวน 29 คน(8.2%) กลุ่มที่เป็นบริกรในห้องอาหาร มีจำนวน 23 คน (6.5%) กลุ่มที่เป็นลูกจ้างในร้านถ่ายเอกสาร มีจำนวน 13 คน (3.7%) กลุ่มที่รับจ้างพิมพ์เอกสารรายงานด้วยตนเอง มีจำนวน 30 คน (8.5%) และอื่น ๆ มีจำนวน 295 คน (73.2%) จากการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามแหล่งที่มาของการทำงานหารายได้เสริมและงานพิเศษ กลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปผลได้ดังนี้

การใช้จ่ายเงินเพื่อการศึกษา กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มแหล่งที่มาของการทำงานหารายได้เสริม และงานพิเศษ ส่วนใหญ่ใช้จ่ายเงินเพื่อวัตถุประสงค์ทางการศึกษา ดังต่อไปนี้ จากการหารายได้ของกลุ่มอื่น ๆ มีจำนวน 128 คน (36.2%) จากทั้งหมด 168 คน (47.5%) การใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคอาหาร กลุ่มตัวอย่างแต่ละทุก ๆ แหล่งที่มาของการทำงานหารายได้เสริมและงานพิเศษ ใช้จ่ายเงินรับประทานอาหารประมาณมื้อละ 20-50 บาท มีจำนวน 310 คน (87.6%) ส่วนมากจะเป็นกลุ่มของอื่น ๆ มากที่สุดมีจำนวน 227 คน (64.1%) ส่วนเครื่องคั้มประเภทแอลกอฮอล์ ระบุว่าไม่คั้มแอลกอฮอล์ มีจำนวน 237 คน (66.9%) ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มของอื่น ๆ ที่ไม่คั้ม มีจำนวน 175 คน (49.4) เป็นจำนวนที่ไม่คั้มมากที่สุด การใช้จ่ายเงินเพื่อชำระค่าเช่าที่พักอาศัย กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มของแหล่งที่มาของการทำงานหารายได้เสริมและงานพิเศษ ส่วนทุกกลุ่มของอื่น ๆ พักอยู่ในหอพัก ใช้จ่ายค่าเช่าที่พักอาศัยประมาณเดือนละ 1,000-1,500 บาท การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ ส่วนใหญ่จะมีคนละ 1 เครื่อง นิยมใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงิน มีจำนวน 328 คน (92.9%) ส่วนใหญ่จัดอยู่ในกลุ่มอื่น ๆ มีจำนวน 245 คน (69.4%) การเสริมสวยกลุ่มตัวอย่างทุกกลุ่มของแหล่งที่มาของการทำงานหารายได้เสริมและงานพิเศษ ส่วนมากนิยมตกแต่งตัดผม มีจำนวน 181 คน (51.3%) ซึ่งใช้



## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยในฉบับนี้เป็นงานวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของกลุ่มตัวอย่างโดยภาพรวมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ) เพื่อนำผลการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการใช้จ่ายเงินในชีวิตประจำวัน ดังนั้นผู้วิจัยจะได้สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

#### 1. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ) ในประเด็นต่อไปนี้

- 1.1 เพื่อศึกษารายรับ-รายจ่าย และที่มาของเงินของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ)
- 1.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน ที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวัน
- 1.3 เพื่อศึกษาวิธีแก้ปัญหาเรื่องการใช้จ่ายเงิน เมื่อเกิดความจำเป็นในการใช้จ่ายเงินตามปกติหมุดก่อนกำหนด

#### 2. ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ) ในประเด็นต่อไปนี้

- 2.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ได้แก่ ศึกษาค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาและศึกษาการแก้ปัญหาการใช้จ่ายเงิน
- 2.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง  
ประชากร ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ปกติ) ทุกชั้นปีที่ลงทะเบียนเรียน จำนวน 4,218 คน  
กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1- 4 ทุกสาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ) ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา



2551 การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างได้ใช้ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane จำนวนประชากร 4,500 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 354 คน

2.3 ด้านเวลา ศึกษาในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2551

### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงินด้านต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ปัญหาทางการเงินและวิธีการแก้ไข

ลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า มี 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง/มากที่สุด เห็นด้วยมาก/มาก เห็นด้วยบางครั้ง/พอใช้ ไม่เห็นด้วย/น้อย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง/น้อยที่สุด

### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field Research) โดยให้นักศึกษาจำนวน 354 คน ตอบแบบสอบถาม

### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS) โดยสถิติที่ใช้การวิจัยจะออกมาในรูปของสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) และอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมได้ในรูปแบบการนำเสนอของ

1. ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency Table)
2. ค่าร้อยละ (Percentage)

## สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ) ผู้วิจัยจะได้สรุปผลการวิจัยโดยภาพรวมในเชิงพรรณนาวิเคราะห์ไม่ได้เน้นการวิเคราะห์เชิงสถิติ แต่จะวิเคราะห์ออกมาเป็นเชิงสถิติเป็นคำร้อยละ จากผลการวิจัยข้อมูล สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

### 1. สรุปผลการวิจัยตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ เพศหญิงมีจำนวนมากกว่าเพศชาย โดยเพศชาย มีจำนวน 138 คน (39.0%) เพศหญิง มีจำนวน 216 คน (61.0%) ในขณะที่กลุ่มอายุจำแนกเป็น 3 กลุ่ม จำนวนสูงสุดคือ อายุ 20-22 ปี 255 คน (72.0%) อายุ ต่ำกว่า 20 ปี 56 คน (56.0%) อายุ 23 ปีขึ้นไป 43 คน (12.1%) และเมื่อจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา กลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 1 มีจำนวนมากที่สุดคือ 109 คน (30.8%) รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 102 (28.8%) ชั้นปีที่ 2 จำนวน 74 คน (20.9%) และชั้นปีที่ 4 จำนวน 69 คน (19.5%) เมื่อจำแนกตามคณะที่ศึกษา กลุ่มตัวอย่างของคณะบริหารธุรกิจจะมีจำนวนมากที่สุดคือ 145 คน (41.0%) คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 108 คน (30.5%) คณะศิลปศาสตร์ จำนวน 72 คน (20.3%) และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 29 คน (8.2%)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างตามองค์ประกอบของครอบครัว กลุ่มตัวอย่างจะอาศัยอยู่กับครอบครัวของสมาชิกในครอบครัว 3-5 คน จำนวน 268 คน (75.7%) รองลงมาคือ ขนาดสมาชิก 6-8 คน จำนวน 58 คน (16.4%) ขนาดสมาชิก 2 คน จำนวน 24 คน (6.8%) และขนาดสมาชิก 9 คนขึ้นไป จำนวน 4 คน (1.1%) อาชีพของบิดาของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากประกอบอาชีพเกษตรกร จำนวน 141 คน (39.8%) รองลงมาคือ รับจ้าง รับราชการ ค้าขาย อื่น ๆ พนักงานบริษัท และรัฐวิสาหกิจ ส่วนอาชีพของมารดาของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากประกอบอาชีพเกษตรกร จำนวน 144 คน (40.7%) รองลงมาคือ ค้าขาย รับจ้าง อื่น ๆ รับราชการ พนักงานบริษัท และรัฐวิสาหกิจ ส่วนสถานภาพของบิดามารดาส่วนมากบิดามารดาอยู่ด้วยกันมากที่สุด จำนวน 284 คน (80.2%) รองลงมาคือ หย่าร้าง อื่น ๆ และมีจำนวนน้อยมากที่บิดามารดาแยกกันอยู่ ครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากจะมีรายได้ต่อเดือนของบิดาและมารดา มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,000-8,999 บาท รองลงมาคือ 9,000-12,000 บาทต่อเดือน

ในด้านปัจจัยด้านการเงิน กลุ่มตัวอย่างส่วนมากจะมีรายรับประจำต่อเดือน 3,501-5,000 บาท จำนวน 147 คน (41.5%) รองลงมาคือ 2,001-3,500 บาทต่อเดือน (35.0%) และรายได้ส่วนมากจะได้จากบิดามารดาให้มาต่อเดือน จำนวน 338 คน (95.5%) และมีบางส่วนที่ต้องทำงานเพื่อหารายได้เองจากการทำงานเสริม



## 2. สรุปผลการวิจัยตามข้อมูลการใช้เงินด้านต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างส่วนมากจะใช้จ่ายเงินค่าอุปกรณ์การศึกษาเพื่อจุดมุ่งหมายทางการศึกษา ประมาณเดือนละ 30-50 บาท รองลงมาคือ ค่าจัดทำรายงาน ใช้จ่ายประมาณเดือนละ 50-100 บาท

ส่วนพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการซื้ออาหารและเครื่องคั้นทั้งกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงและเพศชาย เพศชายและเพศหญิง และทุกกลุ่มอายุ ส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในการซื้ออาหารมื้อละ 20-50 บาท โดยค่าเฉลี่ยร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงจะมากกว่าเพศชาย และอายุอยู่ในระหว่าง 20-22 ปี ส่วนพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการคั้นเครื่องดื่มประเภทสุรากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะระบุว่าไม่คั้นเป็นส่วนใหญ่ จำนวน 237 คน (66.9%) และกลุ่มตัวอย่างที่ระบุว่าคั้นสุราจะใช้จ่ายเพื่อซื้อเครื่องดื่มประเภทสุรามากกว่า 250 บาทต่อเดือน ส่วนมากจะเป็นเพศชาย จำนวน 117 คน (33.1%) และเป็นกลุ่มชั้นปีที่ 3

ในการใช้จ่ายเงินค่าเช่าที่พักอาศัย ส่วนมากกลุ่มตัวอย่างจะพักอาศัยในสถานที่ต่าง ๆ กัน คือ ส่วนมากนิยมพักที่หอพัก บ้านญาติ บ้านเช่า และบ้านพ่อแม่ โดยเสียค่าเช่าที่พักอาศัยประมาณเดือนละ 1,000-1,500 บาท ในด้านการใช้โทรศัพท์มือถือ กลุ่มที่มีโทรศัพท์มือถือส่วนใหญ่ นักศึกษาจะมีเฉลี่ยคนละ 1 เครื่อง จำนวน 321 คน (90.7%) กลุ่มที่ไม่มี จำนวน 6 คน (1.7%) กลุ่มส่วนมากนิยมใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงิน จำนวน 328 คน (92.7%) โดยส่วนมากจะใช้จ่ายเงินประมาณเดือนละ 150-300 บาทต่อการซื้อบัตรเติมเงิน/ออนไลน์

ด้านการรับบริการเสริมความงาม กลุ่มตัวอย่างส่วนมากนิยมใช้บริการเสริมความงามเกี่ยวกับเรื่องตกแต่งทรงผม จำนวน 181 คน (51.1%) โดยเสียค่าใช้จ่ายประมาณครั้งละไม่เกิน 200 บาทต่อครั้ง รองลงมาคือ สระ-ไคร์ จำนวน 122 คน (34.5%) ใช้บริการเดือน 1-2 ครั้ง ๆ ละ ประมาณ 70-100 บาท

## 3. ปัญหาทางการเงินและวิธีการแก้ไข

ส่วนปัญหาทางการเงิน กลุ่มตัวอย่างส่วนมากทั้งเพศหญิงและเพศชายระบุว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นเกิดจากเหตุการณ์ที่จำเป็นต้องใช้เงินอย่างรีบด่วน โดยไม่ได้เตรียมมาล่วงหน้า จำนวน 162 คน (45.8%) รองลงมาคือ ได้รับเงินจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองไม่เพียงพอ มีจำนวน 150 คน (42.4%) โดยเฉพาะกลุ่มชั้นปีที่ 1 จะมีปัญหามากที่สุด แต่ถ้าวิเคราะห์ในภาพรวมจะเห็นว่าแต่ละกลุ่มไม่มีความแตกต่างกันตรงที่ว่าทุกกลุ่มชั้นปีมีรายรับไม่เพียงพอแก่ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน วิธีแก้ปัญหของทุกกลุ่ม คือ ขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่หรือผู้ปกครอง จำนวน 191 คน (54%) รองลงมาคือ ยืมเงินเพื่อน จำนวน 92 คน (26%) แล้วค่อยทยอยจ่ายคืน

## อภิปรายผล

การอภิปรายผลจากการวิจัยครั้งนี้จะอภิปรายผลตามผลการวิจัยที่ได้สรุปไว้ดังนี้

1. ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ) ถึงแหล่งที่มาของรายรับ-รายจ่าย ของนักศึกษาที่นำมาใช้จ่ายส่วนมากได้มาจากพ่อแม่หรือผู้ปกครอง รองลงมาคือ นักศึกษาทำงานเสริมหรือทำงานพิเศษ โดยนักศึกษาทำงานเสริมนอกเวลาเรียนทุกวัน ทำงานเสริมเฉพาะวันเสาร์-วันอาทิตย์ ทำงานบางเวลาเป็นบริการในสถานบันเทิง บริการในห้องอาหาร ลูกจ้างในร้านทานเอกสาร รับจ้างพิมพ์เอกสารรายงานตามลำดับ จำนวนรายรับต่อเดือนของนักศึกษาสูงสุดส่วนมากได้รับรายรับประมาณเดือนละ 3,500 – 5,000 บาท รองลงมาคือ 2,000-3,500 บาท ต่ำกว่า 2,000 บาท และเป็นส่วนน้อยที่ได้รายรับมากกว่า 5,000 บาทขึ้นไป และรายรับดังกล่าวที่นักศึกษาได้รับส่วนมากมาจากบิดา-มารดาประกอบอาชีพเกษตรกรรมมากที่สุด รองลงมา อาชีพรับจ้าง ค้าขาย พนักงานบริษัท รัฐวิสาหกิจ และรับราชการตามลำดับ ซึ่งแหล่งที่มาของรายรับ-รายจ่าย สอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤษณ์ โกลมมิตร (2540) กล่าวสรุปไว้ว่า แหล่งที่มาของรายรับส่วนใหญ่ของนักศึกษามาจากผู้ปกครอง เป็นจำนวนประมาณ 3,000 – 4,000 บาท ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายด้านการอุปโภคบริโภคส่วนตัวมีความสำคัญมากที่สุด และยังพบว่าการสัมพันธภาพของเงินที่นักศึกษาได้รับกับค่าใช้จ่ายของนักศึกษามีความสัมพันธ์เชิงบวก มีค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายของการบริโภคของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็น 0.580792 ซึ่งค่าใช้จ่ายด้านที่พักอาศัยมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายบริโภครวมมากที่สุด ซึ่งจากการวิจัยถึงแหล่งที่มาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา ไม่มีความแตกต่างกับแหล่งที่มาของรายรับ-รายจ่ายของนักศึกษาทั่วๆ ไปของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ

2. พฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน ที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวัน กับพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ) ในภาพรวมพบว่า นักศึกษาส่วนมากที่มาศึกษาจะมีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด หรือต่างอำเภอ ของนักศึกษาที่ชั้นปีการศึกษาต่างกัน แต่มีพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยสถาบัน กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี (2529: บทคัดย่อ) การศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง กล่าวโดยสรุปพบว่า นักศึกษาที่ชั้นปีการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมส่วนตัวและพฤติกรรมทางสังคมไม่แตกต่างกัน และสภาพภูมิหลังของนักศึกษา ได้แก่ เพศ สถานภาพสมรส ภูมิลำเนาเดิม และการมีอาชีพขณะศึกษา มีผลกระทบต่อพฤติกรรมส่วนตัวและพฤติกรรมทางสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง จากข้อมูลวิจัยพบว่าพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา ส่วนมากใช้จ่ายในเรื่องอุปกรณ์การศึกษา ค่าบริโภคอาหาร ค่าเครื่องดื่ม ค่าที่พักอาศัย ค่าโทรศัพท์มือถือ ค่าบริการเสริมความงาม

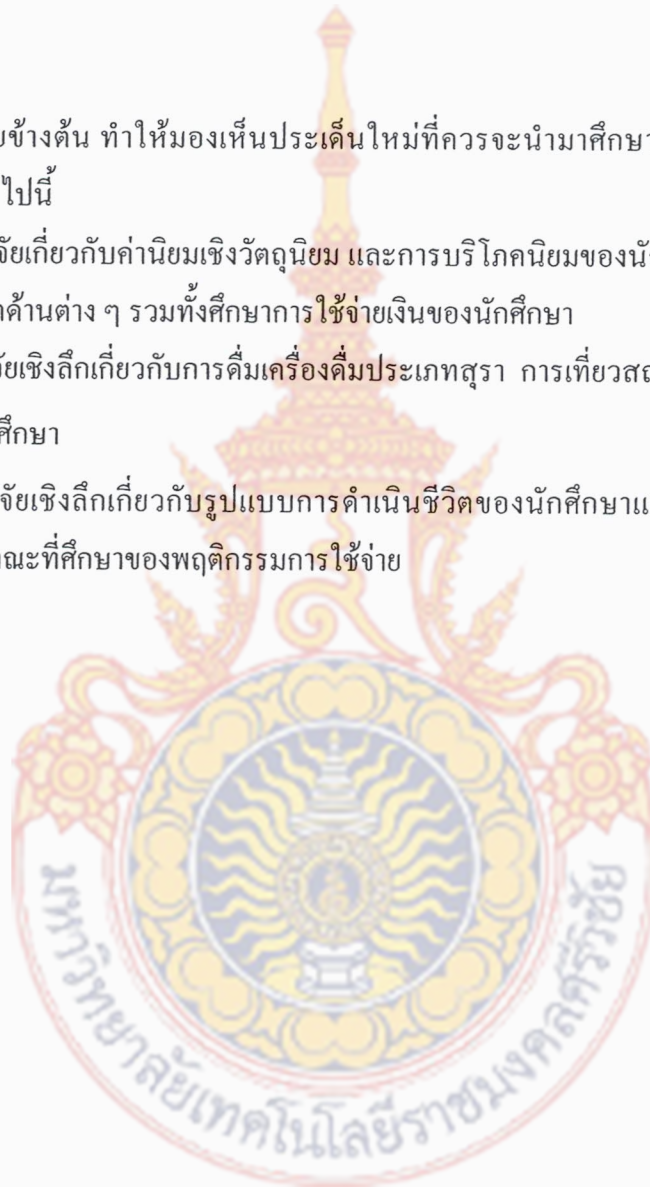


ปัญหาทางการเงิน โดยที่ต้องใช้ ส่วนมากจะขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่หรือผู้ปกครอง รองลงมาคือ ยืมเงินเพื่อนแล้วค่อยจ่ายคืน และนักศึกษาที่กู้เงินจากกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา สามารถนำแหล่งเงินได้ ส่วนนี้มาช่วยในการครองชีพได้อีกส่วนหนึ่ง

#### ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยข้างต้น ทำให้มองเห็นประเด็นใหม่ที่ควรจะนำมาศึกษาวิจัย หรือควรนำมาศึกษาวิจัยเพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

1. ควรศึกษาวิจัยเกี่ยวกับค่านิยมเชิงวัตถุนิยม และการบริโภคนิยมของนักศึกษา เพื่อสะท้อนถึงพฤติกรรมกรรมการบริโภคด้านต่าง ๆ รวมทั้งศึกษาการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา
2. ควรศึกษาวิจัยเชิงลึกเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มประเภทสุรา การเที่ยวสถานบันเทิงของ และร้านอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
3. ควรศึกษาวิจัยเชิงลึกเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาแต่ละเพศ แต่ละอายุ แต่ละชั้นปี และแต่ละคณะที่ศึกษาของพฤติกรรมกรรมการใช้จ่าย



## บรรณานุกรม

- กัญญ์ชล วัฒนากุล. แบบแผนการบริโภค พฤติกรรมการบริโภค และการประมาณระดับรายได้ที่เหมาะสม สำหรับการใช้จ่ายบริโภคของนักศึกษาที่พักอาศัยภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วารสารเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- ชูดา จิตพิทักษ์. (2525). พฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สื่อสารมวลชน.
- เชาวลีย์ พงศ์ผาติโรจน์และวรศักดิ์ ทูมมานนท์. (2548). หลักการบัญชี. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นริศรา พนิกการ. 2545. อุปสงค์ของนักศึกษาในระดับปริญญาโท ภาคปกติของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีต่อหอพักเอกชน. 751409/2545 no. 43
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สุวีริยาสาส์น, 2535.
- พรพิมล พุ่งสี. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ในการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 751409/2544 no. 50
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2537). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (2541). พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม : มูลฐานทางพฤติกรรมเพื่อการออกแบบและวางแผน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริพร อภิบรรณ. 2544. ค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 751409/2544 no. 88
- สมโภชน์ เขี่ยมสุภายิต. (2541). ทฤษฎีและเทคนิคการปรับพฤติกรรม. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถิต วงศ์สวรรค์. (2529). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น.
- โสภา ชูพิกุลชัย. (2521). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.



# ภาคผนวก





## แบบสอบถามประกอบการวิจัย

### เรื่อง

การศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

คำชี้แจง : การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน และการแก้ปัญหา  
เรื่องการ ใช้จ่ายเงินของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1            ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2            ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงินด้านต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 3            ปัญหาทางการเงินและวิธีการแก้ไข

ให้ผู้ตอบแบบสอบถามใช้วิธีการ ดังนี้

1. โปรดเขียนเครื่องหมาย  ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง
2. เติมข้อความลงในช่องว่าง

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัย



## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

### ปัจจัยด้านบุคคล

1. เพศ

1.  เพศชาย      2.  เพศหญิง

2. อายุ

1.  ต่ำกว่า 20 ปี      2.  20 – 22 ปี      3.  มากกว่า 23 ปีขึ้นไป

3. กำลังศึกษาในชั้น

1.  ปี 1      2.  ปี 2      3.  ปี 3      4.  ปี 4      5.  ปี 5

4. คณะที่ศึกษา

1.  บริหารธุรกิจ สาขาวิชา.....  
 2.  วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชา.....  
 3.  ศิลปศาสตร์ สาขาวิชา.....  
 4.  สถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชา.....

### ปัจจัยด้านครอบครัว

5. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

1.  2 คน      2.  3-5 คน      3.  6-8 คน      4.  9 คนขึ้นไป

6. อาชีพหลักของบิดา

1.  เกษตรกรรม      2.  รับจ้าง  
 3.  ค้าขาย      4.  พนักงานบริษัท  
 5.  รัฐวิสาหกิจ      6.  รับราชการ  
 7.  อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. อาชีพหลักของมารดา

1.  เกษตรกรรม      2.  รับจ้าง  
 3.  ค้าขาย      4.  พนักงานบริษัท  
 5.  รัฐวิสาหกิจ      6.  รับราชการ  
 7.  อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงินด้านต่างๆของผู้ตอบแบบสอบถาม

### 1. การใช้จ่ายเงินเพื่อการศึกษา

1.1 นอกจากค่าเทอมแล้ว ท่านต้องจ่ายเงินเพื่อจุดมุ่งหมายทางการศึกษาด้านใดมากที่สุด  
(ตอบได้ 1 ข้อ)

1.  ค่าอุปกรณ์การศึกษา จำนวน.....บาท/เดือน
2.  ค่าจัดทำรายงาน จำนวน.....บาท/เดือน
3.  ค่าอัดสำเนาเอกสาร จำนวน.....บาท/เดือน
4.  ค่ากิจกรรมของคณะ จำนวน.....บาท/เดือน
5.  อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... จำนวน.....บาท/เดือน

### 2. การใช้จ่ายเงินที่เกี่ยวกับการบริโภคอาหาร

2.1 ท่านใช้เงินในการรับประทานอาหารประมาณมื้อละ ..... บาท

2.2 ท่านดื่มเครื่องดื่มประเภทสุรา เบียร์ หรือเครื่องดื่มอื่น ๆ หรือไม่

1.  ไม่ดื่ม
2.  ดื่ม

2.3 ท่านใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อเครื่องดื่มตามข้อ 2.2 เดือนละ ..... บาท

### 3. การใช้จ่ายเงินเพื่อชำระค่าเช่าที่พักอาศัย

3.1 ท่านพักอยู่ที่ใด

1.  หอพัก
2.  บ้านเช่า
3.  บ้านญาติ
4.  บ้านพ่อแม่
5.  อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3.2 ท่านชำระค่าเช่าที่พักอาศัยเดือนละ ..... บาท

### 4. การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ (สำหรับคนที่มือถือ)

4.1 ท่านมีโทรศัพท์มือถือจำนวน ..... เครื่อง

4.2 โทรศัพท์มือถือที่ท่านใช้เป็นประเภทใด

1.  ประเภทเหมาจ่ายรายเดือน
2.  ประเภทเติมเงิน

4.3 ท่านชำระค่าบริการ/การซื้อบัตรเติมเงินประมาณเดือนละ ..... บาท



## 5. การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการรับบริการเสริมความงามและแต่งกาย

## 5.1 การใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับการรับบริการเสริมความงามด้านใดมากที่สุด (ตอบได้ 1 ข้อ)

1.  ตัดผม .....ครั้ง/เดือน ค่าใช้จ่ายประมาณ.....บาท/ครั้ง
2.  สระ-ไคร้ .....ครั้ง/เดือน ค่าใช้จ่ายประมาณ.....บาท/ครั้ง
3.  นวดหน้า .....ครั้ง/เดือน ค่าใช้จ่ายประมาณ.....บาท/ครั้ง
4.  ทำเล็บ .....ครั้ง/เดือน ค่าใช้จ่ายประมาณ.....บาท/ครั้ง
5.  อื่น ๆ.....ครั้ง/เดือน ค่าใช้จ่ายประมาณ.....บาท/ครั้ง

ส่วนที่ 3 ปัญหาทางการเงินและวิธีการแก้ไข

## 1. ท่านมีปัญหาทางการเงิน ข้อใดมากที่สุด (ตอบได้ 1 ข้อ)

1.  เงินที่ได้รับจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองไม่เพียงพอแก่ค่าครองชีพ
2.  เกิดเหตุการณ์ที่จำเป็นต้องใช้เงินอย่างรีบด่วน โดยไม่ได้เตรียมไว้ล่วงหน้า
3.  นำเงินที่ได้มาไปเล่นพนันฟุตบอลจนหมด
4.  เงินหายหรือถูกลักขโมย
5.  เพื่อนยืมแล้วไม่ยอมคืน
6.  อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 2. เมื่อท่านมีปัญหาการเงิน ท่านมีวิธีการแก้ไขอย่างไร (ตอบได้ 1 ข้อ)

1.  ขอเงินเพิ่มจากพ่อแม่หรือผู้ปกครอง
2.  ยืมเงินเพื่อน
3.  ยืมเงินจากบุคคลที่นับถือหรือคุ้นเคย
4.  หางานพิเศษทำ
5.  อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นางพรวดี เฟ็งสุวรรณ Mrs. Pornwadee Pengsuwan
บัตรประจำตัวประชาชน	3949900043452
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ ระดับ 7
หน่วยงาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000 โทร. (074) 317100 ต่อ 1701
ประวัติการศึกษา	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2548 ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจศึกษา) วิทยาลัยครูจันทรเกษม พ.ศ. 2531

