



รายงานการวิจัยชั้นเรียน  
การศึกษาองค์ความรู้ของผู้เรียนเกี่ยวกับข่าวสารแฟชั่น  
Study of learners' knowledge of fashion news.

ตะวัน ตันยะแหะ Tawan Tonyalae

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยสงขลา

ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
งบประมาณรายได้ประจำปี พ.ศ.2559

## การศึกษาองค์ความรู้ของผู้เรียนเกี่ยวกับข่าวสารแพชั่น

ตะวัน ตนยะแหละ<sup>1</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษา 1. พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้เกี่ยวกับแพชั่นและข้อมูลข่าวสารแพชั่นให้มากขึ้น 2. เป็นพื้นฐานความรู้ต่อการเรียนหลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบแพชั่นและสิ่งทอ 3. เพิ่มผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนชั้นปีที่ 3 รุ่นที่ 7 หลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบแพชั่นและสิ่งทอ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยกรณีศึกษา (Case Study) เป็นการศึกษาเกี่ยวกับพัฒนาการของผู้เรียน เพื่อต้องการทราบรายละเอียดในเรื่องความรู้เกี่ยวกับแพชั่นและข้อมูลข่าวสารแพชั่นของผู้เรียน เป็นการศึกษาผู้เรียนชั้นปีที่ 3 รุ่นที่ 7 หลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบแพชั่นและสิ่งทอ เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2557 จำนวน 19 คน เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้เกี่ยวกับแพชั่นและข้อมูลข่าวสารแพชั่นให้มากขึ้นโดยให้ผู้เรียนศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ข่าวสารแพชั่นและนิตยสารแพชั่นหัวข้อ สไตล์แพชั่น ทรานส์คำแพชั่น และนักร้องออกแบบแพชั่น กิจกรรมการสร้างองค์ความรู้และการทดสอบมีระยะเวลา 8 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคมจนถึงเดือนสิงหาคม เพื่อใช้เป็นพื้นฐานความรู้ต่อการเรียนหลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบแพชั่นและสิ่งทอ ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรายวิชาการสร้างทรานส์คำแพชั่น การตลาดและการจัดการได้ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานในสายงานแพชั่นได้ เพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนชั้นปีที่ 3 รุ่นที่ 7 หลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบแพชั่นและสิ่งทอ ผลการศึกษาผู้เรียนจำนวน 6 คนมีพัฒนาการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จำนวน 12 คนมีพัฒนาการ ผลระดับคะแนนขึ้นลงไม่ต่อเนื่องกัน และจำนวน 1 คนพัฒนาการไม่ผ่านเกณฑ์

คำสำคัญ : การศึกษา องค์ความรู้ ผู้เรียน ข่าวสารแพชั่น

<sup>1</sup> หลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบแพชั่นและสิ่งทอ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

## Study of learners' knowledge of fashion news.

Tawan Tonyalae<sup>2</sup>

### Abstract

This study aimed to study 1. Develop learners to have more knowledge about fashion and fashion information. 2. To be knowledgeable about the curriculum in fashion and textile design. 3. Increase the achievement of learners. 3rd year, 7 th course, Fashion and Textile Design.

This is a case study of the development of students. Want to know more about the fashion knowledge and information of fashion students. Study of 3rd year students in the 7th curriculum of Fashion and Textile Design 19 students in the academic year 2014 to develop students to learn more about fashion and fashion information by the students to study information from the website, fashion news and fashion magazines topic fashion style fashion brand. And fashion designers Knowledge creation and testing activities last for 8 months from January to August. To use as a basis for learning the curriculum in fashion design and textiles. Learners can take advantage of the course in fashion branding, Marketing and Management and can be used to work in the fashion. To enhance the achievement of the 3rd year students in the 7th course in Fashion and Textile Design. The results of the study of 6 learners have improved consistently. The 12 students have improved their score on a discrete and unsuccessful one.

**Keyword:** Study of learners' Knowledge Fashion News

---

<sup>2</sup> Department of Fashion & Textile Design Faculty of Architecture Rajamangala University of Technology Srivijaya



## กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ได้รับทุนสนับสนุนจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย งบประมาณรายได้ประจำปี พ.ศ.2559 และเกิดขึ้นจากความร่วมมือของบุคคลหลายท่านทั้งสมาชิกในครอบครัว มิตรสหาย ผู้ให้ข้อมูล และนักศึกษาชั้นปีที่ 3 รุ่นที่ 7 เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2557 หลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ จำนวน 19 คน ที่ให้ข้อมูลด้านการทดสอบองค์ความรู้ ทุกท่านที่สละเวลาให้ข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้ คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่ส่งเสริมและให้กำลังใจในการทำงานวิจัยครั้งนี้ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ทุกประการ ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์มอบความรู้ในการศึกษาข้อมูลแก่ผู้ที่ทำการศึกษาได้เป็นอย่างดี

นางตะวัน ตนยะแหละ  
กันยายน 2560





## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	จ
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย.....	1
ขอบเขตของการวิจัย.....	2
ทฤษฎี สมมติฐาน และกรอบแนวความคิดของการวิจัย.....	2
ค่าสำคัญของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
บทที่ 2 เอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง.....	4
ส่วนที่ 1 สไลด์แพชั่น.....	5
ส่วนที่ 2 ตราสินค้าแพชั่น.....	8
ส่วนที่ 3 น้อกออกแบบแพชั่น.....	10
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	12
ส่วนที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง.....	13
ส่วนที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	21
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบทดสอบประกอบการวิจัยชั้นเรียน.....	30
ส่วนที่ 2 ผลพัฒนาการของผู้เรียน.....	34
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	35
ส่วนที่ 1 สรุปผลการวิจัย.....	36
ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะ.....	39
บรรณานุกรม.....	40
ภาคผนวก.....	41

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงรายละเอียดของตราสินค้าแฟชั่นไทย.....	8
ตารางที่ 2 แสดงรายละเอียดของตราสินค้าแฟชั่นต่างประเทศ.....	9
ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดของนักออกแบบแฟชั่นชาวไทย.....	10
ตารางที่ 4 แสดงรายละเอียดของนักออกแบบแฟชั่นชาวต่างประเทศ.....	11
ตารางที่ 5 แสดงกิจกรรมการสร้างองค์ความรู้และการทดสอบ.....	13
ตารางที่ 6 แสดงผลคะแนนจากการทดสอบครั้งที่ 1.....	30
ตารางที่ 7 แสดงผลคะแนนจากการทดสอบครั้งที่ 2.....	31
ตารางที่ 8 แสดงผลคะแนนจากการทดสอบครั้งที่ 3.....	32
ตารางที่ 9 แสดงผลคะแนนจากการทดสอบครั้งที่ 4.....	33
ตารางที่ 10 แสดงการเปรียบเทียบคะแนนการทดสอบ.....	34
ตารางที่ 11 แสดงการจัดกลุ่มและจัดลำดับจากคะแนนการทดสอบ.....	36
ตารางที่ 12 แสดงผลผู้เรียนไม่ผ่านเกณฑ์ครั้งหนึ่งของคะแนนเต็ม.....	39



## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 การแต่งกายสไตล์ฟังก์รีอ็อค.....	5
ภาพที่ 2 การแต่งกายสไตล์ฮิปปีหรือโบฮีเมียน.....	5
ภาพที่ 3 การแต่งกายสไตล์แฟลปเปอร์.....	6
ภาพที่ 4 การแต่งกายสไตล์ฮิปฮอป.....	6
ภาพที่ 5 การแต่งกายสไตล์มินิมอล.....	7
ภาพที่ 6 การแต่งกายสไตล์มาสคิวลีน.....	7
ภาพที่ 7 เว็บไซต์ข่าวสารแฟชั่น thaicatwalk.....	14
ภาพที่ 8 เว็บไซต์ข่าวสารแฟชั่น polyvore.....	14
ภาพที่ 9 เว็บไซต์ข่าวสารแฟชั่น vogue .....	15
ภาพที่ 10 เว็บไซต์ข่าวสารแฟชั่น farfetch.....	15
ภาพที่ 11 นิตยสารแฟชั่น ELLE.....	16
ภาพที่ 12 นิตยสารแฟชั่น BAZAAR .....	17
ภาพที่ 13 นิตยสารแฟชั่น VOGUE.....	17
ภาพที่ 14 นิตยสารแฟชั่น L'officiel.....	18
ภาพที่ 15 นิตยสารแฟชั่น Marie Claire.....	18
ภาพที่ 16 นิตยสารแฟชั่น Numero.....	19
ภาพที่ 17 นิตยสารแฟชั่น LIPS .....	19
ภาพที่ 18 นิตยสารแฟชั่น แพรว.....	20
ภาพที่ 19 นิตยสารแฟชั่น GRAZIA.....	20



## บทที่ 1 บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การเป็นนักออกแบบแฟชั่นที่ดี มีจริยธรรม และจรรยาบรรณ ต้องคอยควบคุมตนเอง ระหว่างความสมดุลในการสร้างสรรค์และความชำนาญเข้าด้วยกันอย่างลงตัว ในเรื่องของการออกแบบเครื่องแต่งกายหากผู้บริโภคอยากได้เครื่องแต่งกาย สามารถศึกษาได้จากสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ นิตยสารแฟชั่น ศูนย์การค้าชั้นนำ โฆษณาทั่วไป ที่มีการโฆษณาเพื่อดูว่าจะไรที่กำลังเป็นกระแสนิยมและมีอิทธิพลต่อแนวโน้มแฟชั่น (Fashion trend) ในปัจจุบันนี้

พฤติกรรมของผู้บริโภคและวิถีชีวิตเกี่ยวกับการเลือกสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายนั้น โดยทั่วไปมักจะขึ้นอยู่กับพื้นฐานที่ว่าตราสินค้าแฟชั่น (Fashion brand) อะไร บุคคลท่านใดเป็นผู้ออกแบบ (Designer) และบุคคลท่านใดเป็นผู้สวมใส่เพื่อการโฆษณา ผู้บริโภคจะให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดยทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับชื่อเสียงของสิ่งที่ได้กล่าวมา โดยเฉพาะชื่อเสียงของผู้ออกแบบแฟชั่นนั้น เป็นปัจจัยสำคัญ ผู้ออกแบบแฟชั่นได้ใช้กระบวนการออกแบบจากจินตนาการผ่านการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์ผลงานขึ้นมาจนแล้วเสร็จ กระบวนการออกแบบแฟชั่นมีขั้นตอนที่หลากหลาย การทำงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการทำงานนักออกแบบต้องใช้การทุ่มเทความพยายามมากมายในการสร้างสรรค์ผลงานและอาศัยฝีมือทักษะความชำนาญส่วนตัวที่นำมารวบรวมลงไปในงานทั้งหมด จนก่อให้เกิดเป็นผลงานแฟชั่นอันทรงคุณค่าซึ่งความงาม คุณสมบัติที่สำคัญยิ่งของนักออกแบบแฟชั่นที่ทุกท่านจำเป็นต้องมี คือ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความชอบและรักงานด้านออกแบบ มีมุมมองเรื่องของศิลปะ รักความสวยงามมีพื้นฐานทางด้านศิลปะ มีความกระตือรือร้น ช่างสังเกตว่ามีความเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง กล้าคิด กล้าทำ กล้าที่จะถ่ายทอด มีความสามารถในการถ่ายทอด ความคิดหรือแนวคิดให้ผู้อื่นฟังได้

ดังนั้นการศึกษาทางการออกแบบแฟชั่นมีความสำคัญยิ่งที่ผู้เรียนจะต้องมีองค์ความรู้และเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวงการแฟชั่น ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งการเรียนการสอนที่ผ่านมานี้นักศึกษาบางส่วนไม่ให้ความสำคัญในเรื่องข้อมูลข่าวสารเท่าที่ควรจะเป็นจึงทำให้ผลงานการออกแบบไม่มีการพัฒนาผู้วิจัยจึงได้สร้างองค์ความรู้และพัฒนาผู้เรียนเพื่อเพิ่มศักยภาพผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนและเป็นแนวทางในการสนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองและเป็นผู้ใฝ่รู้ตลอดการทำงานการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้เกี่ยวกับแฟชั่นและข้อมูลข่าวสารแฟชั่นให้มากขึ้น
2. เพื่อใช้เป็นพื้นฐานความรู้ต่อการเรียนหลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
3. เพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนชั้นปีที่ 3 หลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ

### ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่
  - ทดสอบกลุ่มผู้เรียนรุ่นที่ 7 เข้าศึกษาปีการศึกษา 2557 ปัจจุบันศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 หลักสูตรวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ จำนวน 19 คน
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา
  - ศึกษาสไตล์แฟชั่น
  - ศึกษาตราสินค้าแฟชั่น
  - ศึกษานักออกแบบแฟชั่น
  - ศึกษาเว็บไซต์ข่าวสารแฟชั่น

### ทฤษฎี สมมุติฐาน และกรอบแนวความคิดของการวิจัย

การศึกษาองค์ความรู้ของผู้เรียนเกี่ยวกับข่าวสารแฟชั่น เป็นการศึกษาค้นคว้า และพัฒนา  
 อย่างเป็นระบบแบบแผนตามมาตรฐาน ประกอบด้วย

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 เอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

- สไตล์แฟชั่น
- ตราสินค้าแฟชั่น
- นักออกแบบแฟชั่น

บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย

- การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

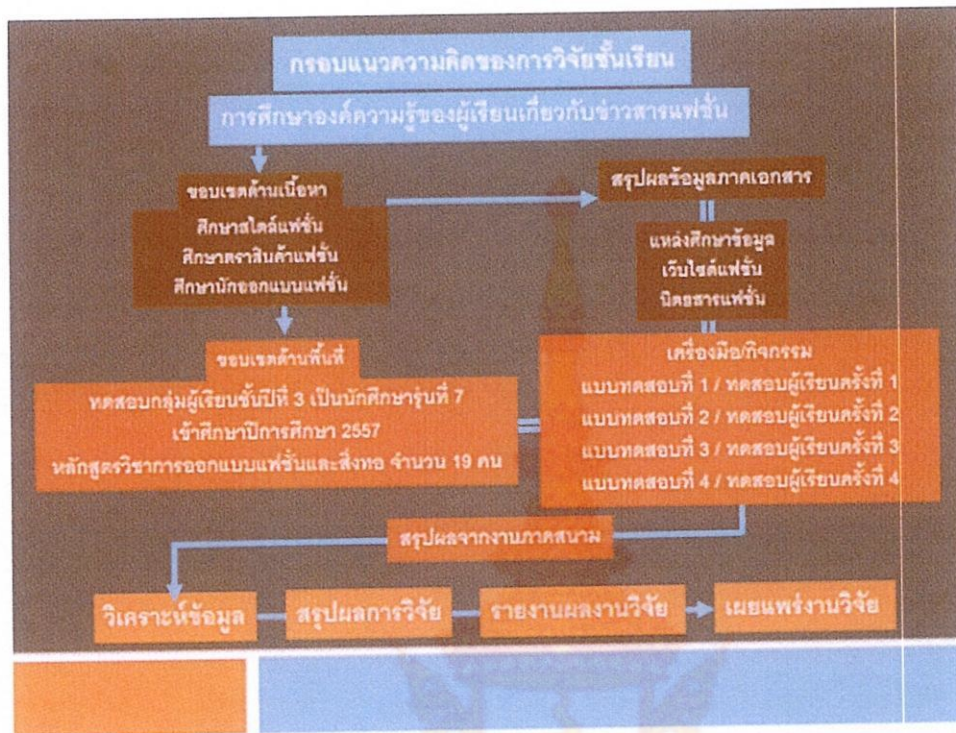
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

- ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบทดสอบประกอบการวิจัยชั้นเรียน
- ผลพัฒนาการของผู้เรียน

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

- สรุปผลการวิจัย
- ข้อเสนอแนะ





### คำสำคัญของการวิจัย

“การศึกษาองค์ความรู้ของผู้เรียนเกี่ยวกับข่าวสารแพชั่น”

การศึกษา คือ การสร้างคนให้มีความรู้ ความสามารถมีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นมีลักษณะนิสัย จิตใจที่ดีงาม มีความพร้อมที่จะต่อสู้เพื่อตนเองและสังคม มีความพร้อมที่จะประกอบการงานอาชีพได้ องค์ความรู้ คือ ความรู้ที่อยู่ในศาสตร์ ได้แก่ ความคิดรวบยอด หลักการ วิธีการ ที่อยู่ในตำรา อยู่ในห้องสมุด หรืออยู่ภายนอกตัวบุคคล ที่ส่งสมกันมาเพื่อให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้

ผู้เรียน คือ ผู้เรียนรุ่นที่ 7 เข้าศึกษาปีการศึกษา 2557 ปัจจุบันศึกษาชั้นปีที่ 3 หลักสูตร วิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ จำนวน 19 คน

ข่าวสารแพชั่น คือ คำบอกเล่าเรื่องราว ซึ่งโดยปรกติมักเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นใหม่หรือเป็นที่ น่าสนใจเกี่ยวกับแฟชั่น แบบหรือวิธีการที่นิยมกันทั่วไปในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เป็นการยอมรับจนเกิด เป็นค่านิยม ซึ่งเป็นช่วงเวลาหนึ่งเท่านั้น

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงองค์ความรู้ของผู้เรียนเกี่ยวกับข่าวสารแพชั่นว่ามีภูมิลำเนาเพียงใด
2. ได้พัฒนาองค์ความรู้ของผู้เรียนเกี่ยวกับข่าวสารแพชั่นให้มีเพิ่มมากยิ่งขึ้น
3. ได้เพิ่มผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนให้ผู้เรียนชั้นปีที่ 3 หลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น และสิ่งทอ
4. ได้สนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองและเป็นผู้ใฝ่รู้



## บทที่ 2

### เอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

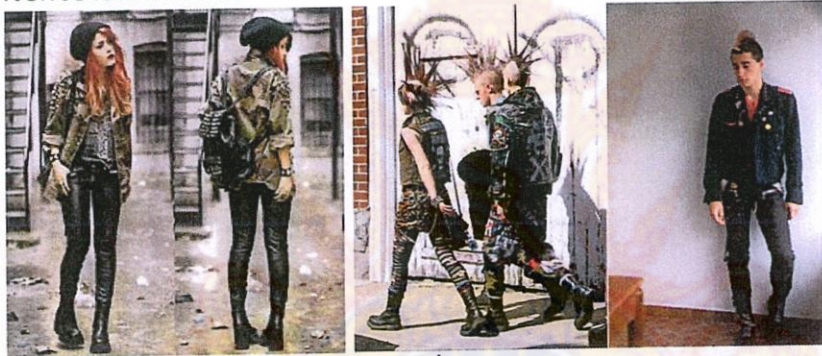
การศึกษาองค์ความรู้ของผู้เรียนเกี่ยวกับข่าวสารแฟชั่น มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารแฟชั่นที่เป็นพื้นฐาน เป็นการรวบรวมข้อมูลด้านต่างๆ เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์ความรู้ของผู้เรียน ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- |           |                                  |
|-----------|----------------------------------|
| ส่วนที่ 1 | สไตล์แฟชั่น                      |
|           | 1.1 Punk Rock                    |
|           | 1.2 Hippie – Bohemian            |
|           | 1.3 Flapper                      |
|           | 1.4 Hip Hop                      |
|           | 1.5 Minimal                      |
|           | 1.6 Masculine                    |
| ส่วนที่ 2 | ตราสินค้าแฟชั่น                  |
|           | 2.1 ตราสินค้าแฟชั่นไทย           |
|           | 2.2 ตราสินค้าแฟชั่นต่างประเทศ    |
| ส่วนที่ 3 | นักออกแบบแฟชั่น                  |
|           | 3.1 นักออกแบบแฟชั่นชาวไทย        |
|           | 3.2 นักออกแบบแฟชั่นชาวต่างประเทศ |

## ส่วนที่ 1 สไตล์แฟชั่น

สไตล์การแต่งตัวสามารถจำแนกได้หลากหลายประเภทเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสนิยมหรือแฟชั่น สไตล์หลักๆ ที่เป็นที่ยอมรับในอดีตจนถึงปัจจุบัน บางสไตล์ถือว่าล้าสมัยไปแล้วในปัจจุบัน บางสไตล์ถือว่าเป็นคลาสสิกเพราะแต่งเมื่อไรก็ไม่ถูกมองว่าเชยหรือตกรุ่น และหลายสไตล์ก็มีเกิดใหม่ขึ้นมา อย่างไรก็ตามยังมีบางสไตล์ที่เคยล้าสมัยไปแล้วอาจเวียนกลับมาเป็นที่นิยมกันอีกครั้ง ตัวอย่างของสไตล์การแต่งตัว

1.1 Punk Rock แฟชั่นสไตล์พังค์ เริ่มตั้งแต่ยุคปลายของปีค.ศ. 1960 และถื่นกำเนิด แฟชั่นสไตล์พังค์คือประเทศอังกฤษ สมัยนั้นจะเริ่มในกลุ่มเล็กๆ ในยุคที่มีการปฏิวัติและเหตุจลาจลกลางเมือง ซึ่งแฟชั่นสไตล์พังค์จะค่อนข้างรุนแรง เช่น มีการเจาะตามร่างกาย การเพ้นท์หรือสัก แฟชั่นแนวนี้จะเน้นโทนสีดำเป็นหลัก นิยมแต่งหน้าและเขียนปากด้วยสีดำ โดยจะมีส่วนประกอบของผ้าที่เป็นตาข่าย และเศษผ้าลู่ๆ ส่วนเครื่องประดับส่วนใหญ่จะเป็นเข็มขัด โซ่ และหมุดเหล็ก โดยจะเห็นได้จากวงร็อกของอเมริกันนั่นเอง

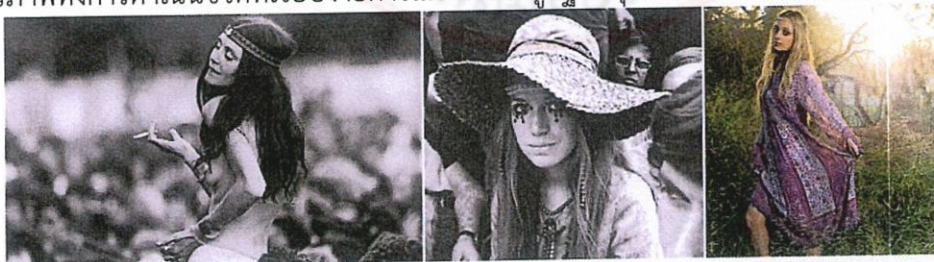


ภาพที่ 1

การแต่งกายสไตล์พังค์ร็อก

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

1.2 Hippie – Bohemian เกิดขึ้นในปี ค.ศ. 1967 ในซานฟรานซิสโกฮิปปีมีความโด่งดังนำไปสู่เหตุการณ์ Summer of Love ทางฝั่งตะวันตกของสหรัฐอเมริกา และเทศกาลวู้ดสต็อก ในปี ค.ศ. 1969 ทางฝั่งตะวันออกในเม็กซิโกแฟชั่นฮิปปีมีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมหลักมีอิทธิพลต่อดนตรีป๊อป โทรทัศน์ ภาพยนตร์ งานเขียนและศิลปะตั้งแต่อาหารเพื่อสุขภาพสู่เทศกาลดนตรีการมีเพศสัมพันธ์แบบไม่ยึดติดในประเทศไทยเรียกฮิปปีว่าพวกบุปผาชนโดยอธิบายไว้ว่าเป็นพวกที่รักอิสระเสรีภาพทั้งการดำเนินชีวิตที่เรียบง่ายการแต่งกายไม่ภูมิฐานฟุ้งเฟ้อหรือยึดติดกับสิ่งของราคาแพง



ภาพที่ 2

การแต่งกายสไตล์ฮิปปีหรือโบฮีเมียน

ที่มา : [www.stylefrizz.com](http://www.stylefrizz.com)



### 1.3 Flapper เรียก ผู้หญิงแต่งตัว ไว้มมบ๊อบสั้นๆ นุ่งกระโปรงตัวสั้นๆ

ในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่หนึ่ง การแต่งกายอย่างของ Clara Bow และ Barbara La Marr เดรสหลายชิ้น เหล่านี้ ก็ได้ถูกเรียกว่า เป็น dresses ของสาวก แฟลปเปอร์ เป็นการใส่เสื้อผ้า ของผู้หญิงสาวรุ่นที่ยังโตไม่เต็มที่ คือ หัดแต่งตัว แฟชั่นในยุค หลังสงครามนั้น คือ แฟชั่น 1920s และ '20s ก็นิยมเรียกด้วย ความหมาย แฟลปเปอร์ ตอนช่วง 1920s หมายถึง คนรุ่นใหม่ทางฝั่งตะวันตกในอเมริกา ช่วงหลังสงคราม ที่มีรสนิยมร่วมในเรื่อง การใส่เดรสที่สั้น มีมมบ๊อบ นิยมฟังเพลงแจ๊ส ในมือมีบุหรี่ ชอบแต่งหน้าเข้มๆ และมีรถขับแล้ว (เฮนรี ฟอร์ด ได้ผลิตรถยนต์รุ่นหนึ่งแล้ว ใน ค.ศ. 1908) ช่วงนั้นเป็นเหมือน ครั้งแรกที่ ความเป็นผู้หญิงอิสระ การได้มีสิทธิมีเสียงในสังคม มีมากขึ้น เต็มตัว เธอเลยแต่งออกมาแบบนี้



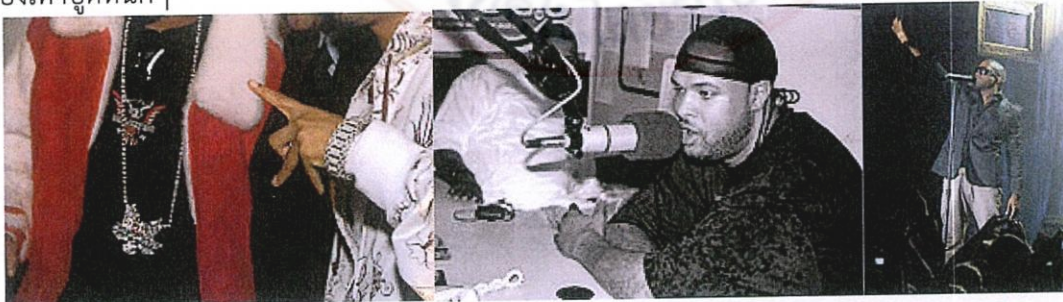
ภาพที่ 3

การแต่งกายสไตล์แฟลปเปอร์

[www.th.wikipedia.org/wiki](http://www.th.wikipedia.org/wiki)

### 1.4 Hip Hop แฟชั่นฮิปฮอป (Hip-hop fashion) เกิดขึ้นในช่วงกลางทศวรรษ

ที่ 1990 แฟชั่นฮิปฮอป ได้รับอิทธิพลจากการแต่งกายของอันธพาลข้างถนน และนักโทษเร่ปเปอร์ เป็นลักษณะเด่นของการแต่งตัว มีที่มาจากวัยรุ่นชายแอฟริกัน-อเมริกัน และวัยรุ่นละติน นำเอาสไตล์การใส่กางเกงหลวม ๆ , รอยสักสีดำ, มีการสักบนร่างกายเป็นสัญลักษณ์แก๊งค์ หรือมีการผูกผ้า Banadas สีต่างๆ การเอาเสื้อเชิร์ตหลุดออกจากรอกกางเกงหนึ่งข้าง กางเกงเอวต่ำโดยไม่มีเข็มขัด ในยุคของฮิปฮอป ยังมีการแบ่งแยกแฟชั่นระหว่างผู้ชายกับผู้หญิง ที่แต่ก่อนดูคล้ายคลึงกัน แฟชั่นฮิปฮอปผู้หญิงจะเลียนแบบการแต่งกายของผู้ชาย อย่างเช่นใส่ยีนส์หลวม ๆ, แวนดากันแดด "Loc", รองเท้าบูตหนักๆ



ภาพที่ 4

การแต่งกายสไตล์ฮิปฮอป

ที่มา [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)



1.5 Minimal การแต่งตัวที่เน้นความเรียบง่ายเป็นการใส่เสื้อผ้าแบบคุมโทน มีความทะมัดทะแมงขององค์ประกอบทั้งหมดของเสื้อผ้า โดยมีหลักสำคัญคือ keep it simple โดยจุดเด่นจะเน้นไปที่เส้นที่เรียบง่าย (simple line) สัดส่วน (proportion) และ โครงเสื้อ (silhouettes) ที่จะไม่เน้นลวดลายของผ้าเลย ส่วนสีก็จะเป็นโทนสีพื้นๆ เช่น สีขาว ดำ เทา เบจ สวมใส่ได้บ่อยครั้งในทุกโอกาส และกาลเทศะ เช่น สวมใส่เสื้อเรียบๆ สีพื้นมาใส่กับยีนส์หรือเสื้อคลุมเบลเซอร์สีเทามาคลุม ไหล่สไตล์แบบเรียบง่าย



ภาพที่ 5  
การแต่งกายสไตล์มินิมอล  
[www.dooddot.com](http://www.dooddot.com)

1.6 Masculine เกิดมาจากความเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม และการใช้ชีวิตของผู้คนในแต่ละยุคสมัย ซึ่งในปัจจุบันผู้หญิงมีบทบาทในสังคมมากขึ้น พวกเราทำงานนอกบ้าน เป็นทนาย เป็นวิศวกร เป็นหมอ เป็นผู้บริหาร เป็นทหาร ผู้หญิงมีความสามารถในการทำงานได้ทัดเทียมผู้ชายมากขึ้น ดังนั้น แฟชั่นสไตล์ Masculine จึงออกแบบมาเพื่อรองรับความต้องการของสาวเก่ง ที่มีความมั่นใจไม่แพ้ชายใด จึงมีการนำเสื้อของผู้ชายมาตัดทอน เข้ารูป เพื่อให้เหมาะกับสรีระของผู้หญิง แต่ยังคงความเรียบเท่ทะมัดทะแมง



ภาพที่ 6  
การแต่งกายสไตล์มาสคูลิน  
[www.girlsfriendclub.com](http://www.girlsfriendclub.com)



## ส่วนที่ 2 ตราสินค้าแฟชั่น

### 2.1 ตราสินค้าแฟชั่นไทย

#### ตารางที่ 1 แสดงรายละเอียดของตราสินค้าแฟชั่นไทย

ภาพประกอบ	รายละเอียด
	<p><sup>1</sup>Greyhound บริษัทเกรย์ฮาวด์ จำกัด บริษัทก่อตั้งโดยการร่วมทุนของ คุณชลิตา ว่องไววิทย์และ คุณภาณุ อิงควิต ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2523 ได้จัดตั้งมาประมาณ 36 ปี ทางบริษัทซึ่งเริ่มสร้างเสื้อประเภทลำลอง กลุ่มคนทำงานหัวสมัยใหม่และคนในวงการโฆษณาและศิลปะในสมัยนั้น เน้นกลุ่มคนทำงานด้านศิลปะ มีทั้งเสื้อใส่ทำงาน วันหยุด และแฟชั่นหลุดโลก Greyhound เริ่มจากเสื้อผ้าชายก่อน ถัดจากนั้นอีก 5 - 6 ปี จึงเพิ่มเสื้อผ้าผู้หญิง วาง Positioning ชัดเจนว่าเป็นเสื้อผ้าเรียบง่ายมีกลิ่นอายของแฟชั่น</p>
	<p><sup>2</sup>Kloset แบรนด์เสื้อผ้า ที่ก่อตั้งในปี 2001โดย คุณแก้ว มลลิกา เรืองกฤตยา ด้วยความชื่นชอบการเย็บปักถักร้อยได้เปิดร้าน “Kloset” ร้านแรก ที่สยามสแควร์ สไตล์เสื้อผ้าของ Kloset จะเน้นไปทางกลุ่มลูกค้าผู้หญิง ที่มีสไตล์การแต่งตัวแบบ Feminine และเป็นคนที่ชอบแต่งตัว โดยมีกลุ่มลูกค้าหลากหลาย ตั้งแต่ นักเรียนชั้นมัธยมต้น ไปจนถึงคนทำงานระดับผู้บริหาร เพราะมีเสื้อผ้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของคนในแต่ละช่วงอายุ ตั้งแต่กางเกงขาสั้นไปจนถึงเดรสสำหรับออกงานหรูหรา</p>
	<p><sup>3</sup>THEATRE ก่อตั้งโดย คุณศิริชัย ทหรานนท์ เริ่มก้าวเข้าสู่ด้านแฟชั่นด้วยการออกแบบเครื่องประดับให้กับแฟชั่นโชว์ของดิไซเนอร์ไทยต่อมาได้สร้างแบรนด์ THEATRE ของตนเองขึ้นในปี 1985 เพื่อนำเสนอเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับทั้งผู้หญิง-ผู้ชายและเครื่องประดับ มีประวัติมากกว่า 31 ปีที่ THEATRE เป็นห้องเสื้อชั้นนำที่เป็นที่ชื่นชอบของคนไทยและสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างต่อเนื่องเนื่องจากสัญลักษณ์ของงานฝีมือ อันประณีตและงานปักประดิษฐ์อันสมบูรณ์แบบ</p>

<sup>1</sup> [www.greyhound.co.th/onlineshop](http://www.greyhound.co.th/onlineshop)

<sup>2</sup> [www.klosetdesign.com/main](http://www.klosetdesign.com/main)

<sup>3</sup> [www.thaicatwalk.com/?tag=theatre](http://www.thaicatwalk.com/?tag=theatre)



## 2.2 ตราสินค้าแฟชั่นต่างประเทศ

ตารางที่ 2 แสดงรายละเอียดของตราสินค้าแฟชั่นต่างประเทศ

ภาพประกอบ	รายละเอียด
	<p><sup>4</sup>CHANEL โคโค ชาแนล หรือ กาเบรียล บอนเนอร์ ชาแนล เป็นผู้ก่อตั้ง ตราสินค้าเสื้อผ้าผู้หญิง และผลิตสินค้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ ตลอดจนน้ำหอมต่างเป็นที่นิยมในกลุ่มสังคมชั้นสูงกลุ่มใหญ่ มีประวัติยาวนานมาเกือบ 100 ปีแล้ว การออกแบบในรูปแบบที่เน้นความเป็น Classic และโก้หรู Elegant จึงทำให้เสื้อผ้าของ Chanel ใส่ได้ทุกยุคทุกสมัยเป็นที่นิยมตลอดกาล</p>
	<p>Calvin Klein ตราสินค้านี้รูปแบบ classic ที่กำเนิดขึ้นในปี 1968 โดย Calvin Klein และ Barry Schwartz เริ่มต้นจากการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นสำหรับผู้หญิง ต่อมาจึงเริ่มขยายไลน์สินค้าใหม่ออกมาเรื่อยๆ ได้แก่ เสื้อผ้าสวมใส่สำหรับเล่นกีฬา (sportswear) เสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิง ชุดชั้นใน ยีนส์ เสื้อผ้าแฟชั่นผู้ชาย ซึ่งล้วนแล้วแต่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี แต่ที่ทำให้แบรนด์ Calvin Klein เป็นที่รู้จักมาก ๆ คือ การออกผลิตภัณฑ์น้ำหอมเช่น CK One น้ำหอมสำหรับผู้ชายและผู้หญิงถือได้ว่าเป็นนวัตกรรมผู้นำตลาดของวงการน้ำหอม</p>
	<p>Gucci เป็นคนเริ่มต้นจากการทำกระเป๋าเดินทางเมื่อปี 1921 กระทั่งปี 1947 กระเป๋าถือแบรนด์ Gucci ได้เกิดขึ้นเป็นครั้งแรก ซึ่งได้รับเสียงตอบรับอย่างดีด้วยสไตล์อันเป็นเอกลักษณ์ผสมผสานความหรูหราและทันสมัยอย่างลงตัว ในปี 1969 Gucci ได้ใช้ logo GG เป็นสัญลักษณ์ของ Gucci และยังคงใช้มาจนถึงทุกวันนี้ ถึงแม้ว่า Guccio Gucci จะเสียชีวิตไปในปี 1953 แล้วก็ตาม แต่แบรนด์ Gucci ก็ยังเป็นแบรนด์ที่ทั่วโลกต่างรู้จัก ปัจจุบัน Gucci เป็นแบรนด์ที่อยู่ในกลุ่มของ Gucci Group N.V. Corporate ซึ่งบริษัทได้ก่อตั้งขึ้นในปี 1923 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุง Amsterdam ประเทศ the Netherlands</p>

<sup>4</sup> [www.miraclecosmeticsshop.blogspot.com/2010/11/blog-post.html](http://www.miraclecosmeticsshop.blogspot.com/2010/11/blog-post.html)



### ส่วนที่ 3 นักออกแบบแฟชั่น

#### 3.1 นักออกแบบแฟชั่นชาวไทย

##### ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดของนักออกแบบแฟชั่นชาวไทย

ภาพประกอบ	รายละเอียด
	<p><sup>5</sup>ก้อย สุวรรณเกต นักออกแบบเสื้อผ้าที่มีชื่อเสียงในสหรัฐอเมริกา เป็นเจ้าของห้องเสื้อ Koi Design Studio อยู่ที่ลอสแอนเจลิส และมีโชว์รูมอยู่ในนิวยอร์กเกิดและเติบโตในประเทศไทย ก่อนจะไปทำงานเป็นดีไซน์เนอร์ในสหรัฐอเมริกา ได้รับการยกย่องจากนิตยสาร ไวกอบบออเมริกัน ให้เป็นหนึ่งในสิบดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ที่น่าจับตามอง มากที่สุดในสหรัฐฯ และได้รับทุนสนับสนุนการทำผลงานจากสมาคม แฟชั่นของสหรัฐฯ และนิตยสาร Vogue สหรัฐฯ คอลเล็กชั่นที่เธอ ออกแบบ มักใช้ผ้าแคชเมียร์ในการตัดเย็บ เป็นที่ชื่นชอบของ นักแสดงฮอลลีวูด หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น นิโคล คิดแมน เดมี มัวร์ เคอร์สเทน ดันสต์ โอปราห์ วินฟรีย์ นาตาลี พอร์ตแมน และคริส ตินา ริชชี ผลงานของเธอได้ร่วมจัดแสดงเป็นส่วนหนึ่งของ นิวยอร์กแฟชั่นวีค 2008 เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 เป็น ครั้งแรก</p>
	<p>ฐากูร พาณิชกุล เป็นนักออกแบบเสื้อผ้าชาวไทย-อเมริกัน จบ การศึกษาระดับปริญญาตรีด้านบริหารธุรกิจ ที่มหาวิทยาลัยบอสตัน จากนั้นย้ายไปนิวยอร์กเพื่อทำงานด้านแฟชั่น โดยได้เข้าทำงานใน ฝ่ายผลิตและจัดซื้อที่ J.Crew ต่อมาเขาลาออกเพื่อไปเป็นกอง บรรณาธิการนิตยสาร Harper's Bazaar ทำหน้าที่เป็นนักเขียน วิจัยด้านแฟชั่น อยู่ 4 ปี ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อด้านการออกแบบ ที่ Parsons School of Design ปี 2004 ฐากูรเปิดแบรนด์เสื้อผ้า ของตัวเองในชื่อ THAKOON ปี 2005 เขายังได้รับรางวัล Ecco Domani fashion foundation ในสาขาดีไซน์เนอร์หน้าใหม่ ซึ่งทำให้ เขาได้ร่วมงานกับ Zac Posen, Derek Lam, Jack McCollough และ Lazaro Hernandez ในปี 2008 ในการชิงชัยในสนามเลือกตั้ง ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา มิเชล โอบามา ภริยาของบารัก โอบามา ได้เลือกใส่ชุดของเขาสองครั้งแล้ว ครั้งแรกเมื่อเดือน สิงหาคม 2008 เป็นชุดราตรีดอกไม้สีม่วงแดงดำ ในงานวันคัดเลือก ผู้เป็นตัวแทนพรรคเดโมแครตในการลงสมัครชิงตำแหน่ง ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา และครั้งที่ 2 ในชุดลายดอกไม้โทน เหลืองน้ำตาล ในวันอภิปรายครั้งแรกกับจอห์น แมคเคน</p>

<sup>5</sup> [www.wikipedia.org/wiki](http://www.wikipedia.org/wiki)



### 3.2 นักออกแบบแฟชั่นชาวต่างประเทศ

#### ตารางที่ 4 แสดงรายละเอียดของนักออกแบบแฟชั่นชาวต่างประเทศ

ภาพประกอบ	รายละเอียด
	<p>Karl Lagerfeld เป็นชาวเยอรมัน เกิดในเมือง Hamburg ในปี ค.ศ. 1953 ย้ายมาอยู่เมืองปารีส ฝรั่งเศส เริ่มทำงานในวงการแฟชั่น เป็นผู้ช่วย ในร้านบูติก เริ่มพัฒนาในเรื่องการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรี หมวก เครื่องประดับ ฯลฯ เคยทำงานให้กับดีไซเนอร์ชื่อดังเช่น Balmain และ Patou เธอทำงานในด้านแฟชั่นเรื่อยมา จนเป็นที่ยอมรับมากขึ้น และในที่สุดก็ได้มาเป็น ดีไซเนอร์หลักของ Chanel ในปี ค.ศ. 1983 นอกจากนี้เธอยังเป็นผู้ อยู่เบื้องหลังแบรนด์อิตาเลียน Fendi อีกด้วย ในปี ค.ศ. 2006 เธอเปิดตัวแบรนด์ที่ใช้ชื่อตัวเอง Karl Lagerfeld แต่ ยังคงทำงานอยู่เบื้องหลังเป็นดีไซเนอร์คนหลักให้กับ Chanel และ Fendi จนถึงปัจจุบัน ดังนั้นผลงานการ ออกแบบต่างๆ ของ Chanel ที่เราเห็นกันในทุกวันนี้ ก็ มาจากคนๆ นี้ค่ะ Karl Lagerfeld</p>
	<p>“วิเวียน เวสต์วูด Vivienne Westwood เกิดที่เมือง กลอสสอปเตล มณฑลดาร์บีเชียร์ เมื่อวันที่ 8 เมษายน ค.ศ. 1941 เธอเป็นดีไซเนอร์ชาวอังกฤษในแนวพังค์ร็อก และนิวเวฟ ผู้ทรงอิทธิพลในวงการแฟชั่นระดับโลก นับตั้งแต่ยุค 70 ในช่วงของยุค "พังค์" เสื้อผ้าของเธอถูก สวมใส่โดยวง ดนตรีพังค์ร็อกเช็กซ์ พิสทอลส์ ที่โด่งดัง ที่สุดในยุค 70 มาจนถึงปัจจุบัน วิเวียนได้รับรางวัล British Designer ในปี 1990 และในปี 1992 เธอได้รับ รางวัล OBE สำหรับความกระตือรือร้นในแฟชั่น ในปี 1998 เธอได้รับรางวัล จากราชินีอังกฤษสำหรับยอดการ ส่งออกที่มากที่สุดในรอบปี และในปี 2003 วิเวียนเป็นที่ รู้จักในนามของ Designer of the year เธอได้รับ พระราชทานบรรดาศักดิ์ท่านผู้หญิง (Dame) จากราช สำนักรอังกฤษตอบแทนการเป็นดีไซเนอร์ที่สร้างชื่อให้ ประเทศ แม่ของเธอเป็นช่างทอผ้าในโรงงานท้องถิ่น ส่วน พ่อมาจากตระกูลช่างทำรองเท้า</p>

<sup>6</sup> <https://th.wikipedia.org/wiki/>

### บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษาองค์ความรู้ของผู้เรียนเกี่ยวกับข่าวสารแพชั่น ผู้วิจัยทำการศึกษาเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้รวบรวมข้อมูลต่างๆ ไว้ ทุกหัวข้อในเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องแล้วนั้น เพื่อการวิจัยที่สมบูรณ์จำเป็นต้องแสดงวิธีดำเนินงานวิจัยในขั้นต่อไปจนสามารถสรุปผลการวิจัยได้ โดยผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อศึกษาข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1            การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
- 1.1    การสร้างองค์ความรู้และการทดสอบผู้เรียนรุ่นที่ 7 เข้าศึกษาปีการศึกษา 2557 ปัจจุบันศึกษาชั้นปีที่ 3 หลักสูตรวิชาการออกแบบแพชั่นและสิ่งทอ จำนวน 19 คน
  - 1.2    กิจกรรมการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับข่าวสารแพชั่น ประกอบด้วยเว็บไซต์ข่าวสารแพชั่นและนิตยสารแพชั่น
- ส่วนที่ 2            เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 2.1    แบบทดสอบ







1.2 กิจกรรมการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับข่าวสารแฟชั่น ประกอบด้วย เว็บไซต์ข่าวสารแฟชั่นและนิตยสารแฟชั่น

### 1.2.1 เว็บไซต์ข่าวสารแฟชั่น

เป็นสื่อการโฆษณาสินค้าที่นิยมเป็นอย่างมาก แล้วยังทำการซื้อ-ขายสินค้าได้ทันที เพราะนอกจากจะเป็นการโฆษณาที่สะดวกเปลี่ยนแปลงง่าย รวดเร็ว ต้นทุนต่ำ เป็นสื่อสำคัญที่รวมข้อมูลข่าวสารแฟชั่นไว้หลากหลาย โดยให้ผู้เรียนทุกคนศึกษาข่าวสารแฟชั่นจากเว็บไซต์แฟชั่น ตัวอย่างเว็บไซต์ข่าวสารแฟชั่น มีดังนี้

#### 1.2.1.1 www.thaicatwalk.com

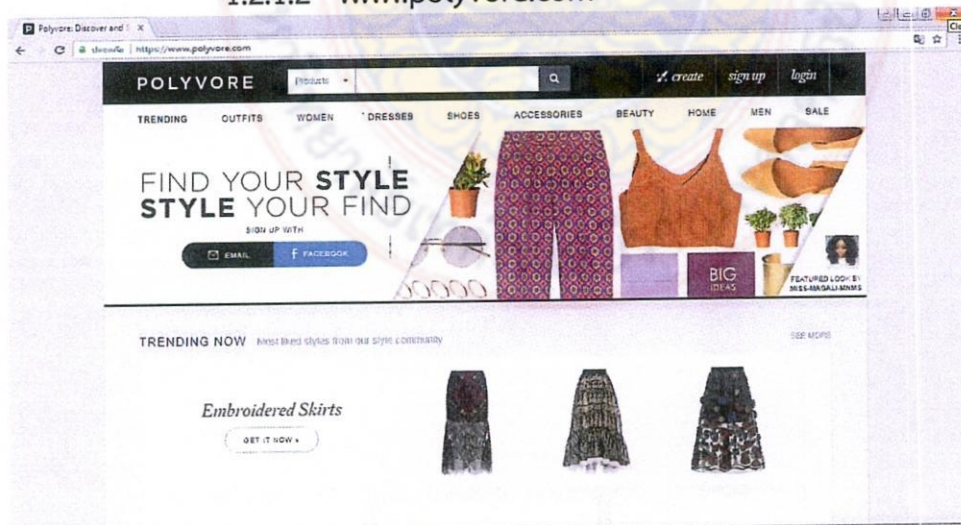


ภาพที่ 7

เว็บไซต์ข่าวสารแฟชั่น thaicatwalk

www.thaicatwalk.com

#### 1.2.1.2 www.polyvore.com



ภาพที่ 8

เว็บไซต์ข่าวสารแฟชั่น polyvore

www.polyvore.com

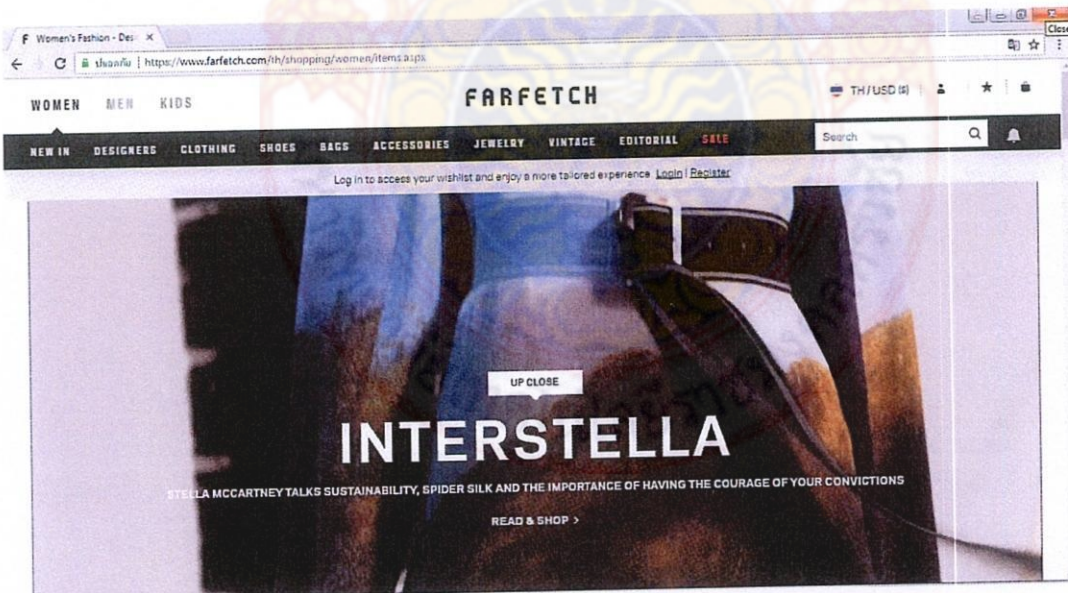


## 1.2.1.3 www.vogue.com



ภาพที่ 9  
เว็บไซต์ข่าวสารแฟชั่น vogue  
www.vogue.com

## 1.2.1.4 www.farfetch.com



ภาพที่ 10  
เว็บไซต์ข่าวสารแฟชั่น farfetch  
www.farfetch.com



1.2.2 นิตยสารแฟชั่น

เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารแฟชั่นที่ดีมีการรวบรวมข่าวสารในวงการแฟชั่นอย่างหลากหลาย ความเคลื่อนไหวทั้งตราสินค้าแฟชั่น นักออกแบบแฟชั่น บุคคลต้นแบบในวงการแฟชั่น โดยให้ผู้เรียน ทุกคนศึกษาข่าวสารแฟชั่นจากนิตยสารแฟชั่น ตัวอย่าง นิตยสารแฟชั่น มีดังนี้

1.2.2.1 นิตยสารแฟชั่น ELLE และ ELLEMEN



ภาพที่ 11  
นิตยสารแฟชั่น ELLE  
www.ellethailand.com



1.2.2.2 นิตยสารแฟชั่น BAZAAR



ภาพที่ 12

นิตยสารแฟชั่น BAZAAR

www.bazaar-th.com

1.2.2.3 นิตยสารแฟชั่น VOGUE



ภาพที่ 13

นิตยสารแฟชั่น VOGUE

www.vogue.co.th



1.2.2.4 นิตยสารแฟชั่น L'OFFICIAL



ภาพที่ 14

นิตยสารแฟชั่น L'official  
[www.lofficielthailand.com](http://www.lofficielthailand.com)

1.2.2.5 นิตยสารแฟชั่น Marie Claire



ภาพที่ 15

นิตยสารแฟชั่น Marie Claire  
[www.marieclairethailand.com](http://www.marieclairethailand.com)



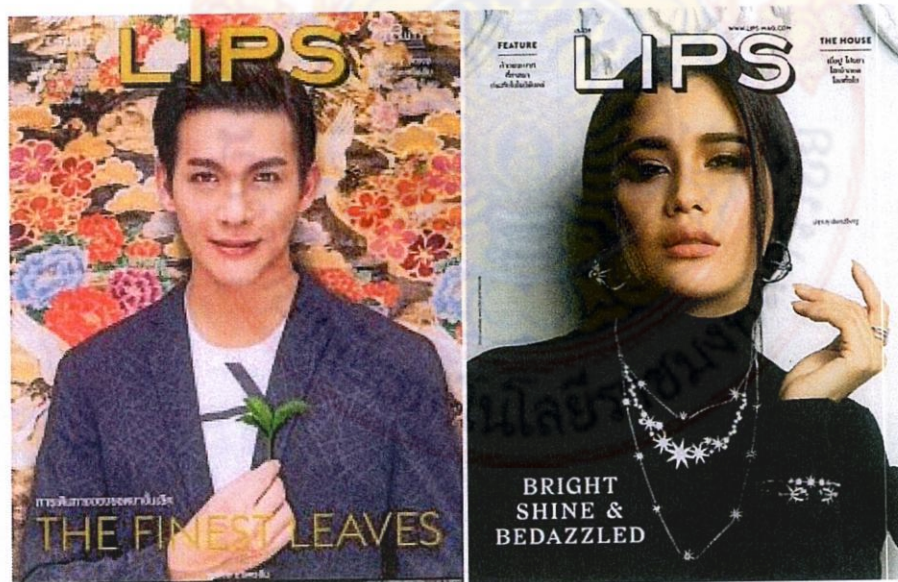
## 1.2.2.6 นิตยสารแฟชั่น Numero



ภาพที่ 16

นิตยสารแฟชั่น Numero  
[www.numerothailand.com](http://www.numerothailand.com)

## 1.2.2.7 นิตยสารแฟชั่น LIPS



ภาพที่ 17

นิตยสารแฟชั่น LIPS  
[www.lips-mag.com](http://www.lips-mag.com)



1.2.2.8 นิตยสารแฟชั่น แพรว



ภาพที่ 18  
 นิตยสารแฟชั่น แพรว  
[www.google.co.th](http://www.google.co.th)

1.2.2.9 นิตยสารแฟชั่น GRAZIA



ภาพที่ 19  
 นิตยสารแฟชั่น GRAZIA  
[www.google.co.th](http://www.google.co.th)



## ส่วนที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

### 2.1 แบบทดสอบ

#### 2.1.1 แบบทดสอบผู้เรียนครั้งที่ 1 ทดสอบในเดือนมกราคม



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

LibArts FM 02-02  
ISSUE : 01-11/02/2551  
หน้า.1./1...

แบบทดสอบประกอบการวิจัยชั้นเรียนเรื่องการศึกษาองค์ความรู้ของผู้เรียนเกี่ยวกับข่าวสารแฟชั่น

การทดสอบครั้งที่...1.....ทดสอบนักศึกษาปีที่...7.....ระดับ...ปริญญาตรี..... ปีการศึกษาที่เข้า...2557....สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ..

สอบวันที่...13...เดือน...มกราคม..... พ.ศ...2559...เวลา...13.00...น. ถึง...14.00...น.....

ผู้ออกข้อสอบ...อาจารย์คะวัน...คนอะแหละ.....คะแนนเต็ม...20.....คะแนน.....

คำชี้แจง ให้นักศึกษาค้นลงในกระดาษคำตอบ ข้อสอบปรนัย 20 ข้อ (ข้อละ 1 คะแนน)

- |   |  |
|---|--|
| 1. แฟชั่นสไตล์เฟลอปเปอร์ เป็นสไตล์การแต่งตัวในยุคใด | 6. ข้อใดต่อไปนี้ ไม่ได้อยู่ในประเภท Accessories                |
| ก. ยุค 1920's                                       | ก. Bag   |
| ข. ยุค 1930's                                       | ข. Belt  |
| ค. ยุค 1940's                                       | ค. Shoes   |
| ง. ยุค 1950's                                       | ง. Cardigan  |
| 2. นิตยสารใดไม่ได้จัดอยู่ในกลุ่มของนิตยสารแฟชั่น    | 7. ข้อใดคือลักษณะของการแบ่งฤดูกาลของการจัดการสินค้าแฟชั่นโลก   |
| ก. ELLE   | ก. Autumn - Winter   |
| ข. MARS   | ข. Spring - Summer   |
| ค. BAZAAR   | ค. Spring - Summer - Autumn                                    |
| ง. MADAME FIGARO                                    | ง. Spring - Summer - Autumn - Winter                           |
| 3. อะไรเป็นคำจำกัดความของแฟชั่นโลก                  | 8. แบรนด์สินค้าใดคือ ไฮล์กูตู (Haute Couture) ของเมืองไทย      |
| ก. Color  | ก. Pichita   |
| ข. Trend  | ข. Kai Boutique  |
| ค. Season   | ค. Louis Vuitton   |
| ง. Life Style                                       | ง. Christian Dior  |
| 4. ข้อใดไม่ใช่อาชีพในสายงานการออกแบบแฟชั่น          | 9. นักออกแบบแฟชั่นท่านใดที่มีชื่อเสียงระดับโลกและล่วงดับไปแล้ว |
| ก. Artist   | ก. John Galliano   |
| ข. Stylist  | ข. Yohji Yamamoto  |
| ค. Designer   | ค. Dolce & Gabbana   |
| ง. Merchandise                                      | ง. Alexander McQueen   |
| 5. แบรนด์สินค้าใดที่เกิดจากนักออกแบบแฟชั่นไทย       | 10. ข้อใดต่อไปนี้ คือเว็บไซต์ข่าวสารแฟชั่นในประเทศไทย          |
| ก. AIZ  | ก. www.thaimiss.com  |
| ข. T-RA   | ข. www.fashionthai.com   |
| ค. ARROW  | ค. www.thaicatwalk.com   |
| ง. Lee Y JEAN                                       | ง. www.thailandbeauties.com                                    |



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

LibArts FM 02-02  
ISSUE : 01-11/02/2551  
หน้า..1./2...

- |   |   |
|---|---|
| <p>11. ข้อใดเป็นเวทีประกวดเพื่อคัดเลือกนางแบบ</p> <p>ก. MISS TEEN THAILAND</p> <p>ข. DUTCHIE BOY AND GIRL</p> <p>ค. THAI SUPER MODEL CONTEST</p> <p>ง. MISS THAILAND UNIWORLD</p> <p>12. บุคคลท่านใดไม่ใช่ บุคคลในวงการนักร้องนอกแบบแฟชั่นโลก</p> <p>ก. Madonna</p> <p>ข. Coco Chanel</p> <p>ค. Vivienne Westwood</p> <p>ง. Alexander McQueen</p> <p>13. แบรินด์เสื้อผ้าไทยแบรนด์ใดที่มีลักษณะเป็น Feminine</p> <p>ก. AIZ</p> <p>ข. Ten &amp; Co</p> <p>ค. Sretsis</p> <p>ง. BODY GLOVE</p> <p>14. บุคคลใดที่ได้รับรางวัลไทยซูเปอร์โมเดลประจำปี 2015</p> <p>ก. อนิสา บุกราดา (สา)</p> <p>ข. ปิยะรา เรืองอร่าม (เพียว)</p> <p>ค. ปภาดา กลิ่นสุมาลย์ (เนย)</p> <p>ง. สุจินตรา โสคติวันวงศ์ (กีฟ)</p> <p>15. บุคคลใดในประเทศไทยที่มีชื่อเสียงทางด้านการจัดงาน Event</p> <p>ก. คุณเคย บริติร์ติ ภิรมย์ภักดี</p> <p>ข. คุณเคือ สมบัชร ธิระสาโรช</p> <p>ค. คุณใหญ่ อำมาตย์ นิมิตภักย์</p> <p>ง. คุณใหม่ ภาทรศรัณย์ ศรีเลื่อนสร้อย</p> | <p>16. ภาพยนตร์เรื่องใดที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการแฟชั่น</p> <p>ก. Destination 5</p> <p>ข. Transformers 3</p> <p>ค. Mission Impossible</p> <p>ง. The Devil Wears Prada</p> <p>17. คำว่า "TREND" ในทางแฟชั่นมีความหมายตรงกับข้อใด</p> <p>ก. ทันสมัย</p> <p>ข. แนวโน้มแฟชั่น</p> <p>ค. การเปลี่ยนแปลง</p> <p>ง. ความเป็นปัจจุบัน</p> <p>18. ข้อใดไม่ใช่อยู่ในประเภทของงานออกแบบเสื้อผ้า</p> <p>ก. Mass market</p> <p>ข. Ready to wear</p> <p>ค. Haute couture</p> <p>ง. Fashion market</p> <p>19. ในปีหนึ่งคอลเลกชันเสื้อผ้าจะถูกแบ่งออกมาเป็นสองช่วงเวลา คือ</p> <p>ก. หนึ่งฤดูหนาว สองฤดูร้อน</p> <p>ข. หนึ่งฤดูใบไม้ผลิ สองฤดูฝน</p> <p>ค. หนึ่งฤดูร้อน สองฤดูใบไม้ผลิ</p> <p>ง. หนึ่งฤดูหนาว สองฤดูร้อนและฤดูใบไม้ผลิ</p> <p>20. คำว่า Life Style ในทางแฟชั่นมีความหมายตรงกับข้อใดที่สุด</p> <p>ก. วิธีการดำเนินชีวิต</p> <p>ข. กระบวนการใช้ชีวิต</p> <p>ค. การดำเนินชีวิตของคนแฟชั่น</p> <p>ง. รูปแบบการใช้ชีวิตของคนแฟชั่น</p> |
|---|---|



## 2.1.2 แบบทดสอบผู้เรียนครั้งที่ 2 ทดสอบในเดือนมีนาคม



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

LibArts FM 02-02

ISSUE : 01-11/02/2551

หน้า.1./1...

แบบทดสอบประกอบการวิจัยชั้นเรียนเรื่องการศึกษาของคณาจารย์ของผู้เรียนเกี่ยวกับข่าวสารแฟชั่น

การทดสอบครั้งที่...2...นักศึกษารุ่น...7...ระดับ...ปริญญาตรี...ปีการศึกษาที่เข้า...2557...สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ  
..สอบวันที่...7.....เดือน.....มีนาคม.....พ.ศ...2559.....เวลา...09.00...น. ถึง...12.00.....น.....  
ผู้ออกข้อสอบ.....อาจารย์คะวัน...คณะฯแหละ.....คะแนนเต็ม...20.....คะแนน.....

- |   |  |
|---|--|
| 1. ข้อใดไม่ได้อยู่ในประเภท Accessories                              | 6. ข้อใดคือคำคอบของแบรนด์เสื้อผ้าไทยที่มีลักษณะเป็น Feminine                 |
| ก. Bag  | ก. AIZ   |
| ข. Belt   | ข. Ten & Co  |
| ค. Shoes  | ค. Sretsis   |
| ง. Cardigan   | จ. BODY GLOVE  |
| 2. ข้อใดคือลักษณะของการแบ่งฤดูกาลของการจัดการสินค้าแฟชั่นโลก        | 7. ข้อใดคือบุคคลที่ได้รับรางวัลไทยซูเปอร์โมเดลประจำปี 2015                   |
| ก. Autumn - Winter  | ก. อนิสา นุกรานา (สา)  |
| ข. Spring - Summer  | ข. ปิยธรา เรืองอร่าม (เทียว)   |
| ค. Spring - Summer - Autumn   | ค. ปกาศา กลิ่นสุมาลย์ (เนย)  |
| ง. Spring - Summer - Autumn - Winter                                | ง. สุจินตรา โสคติวันวงศ์ (กีฟ)   |
| 3. ข้อใดคือแบรนด์สินค้าในรูปแบบไฮล์กูตู (Haute Couture) ของเมืองไทย | 8. ข้อใดไม่ได้อยู่ในประเภทของงานออกแบบเสื้อผ้า                               |
| ก. Pichita  | ก. Mass market   |
| ข. Kai Boutique   | ข. Haute couture   |
| ค. Louis Vuitton  | ค. Ready to wear   |
| ง. Christian Dior   | จ. Fashion market  |
| 4. ข้อใดคือนักออกแบบแฟชั่นที่มีชื่อเสียงระดับโลกและล่วงลับไปแล้ว    | 9. ข้อใดคือคำตอบของคอลเลคชั่นเสื้อผ้าในแต่ละปีที่ถูกแบ่งออกมาเป็นสองช่วงเวลา |
| ก. John Galliano  | ก. หนึ่งฤดูหนาว สองฤดูร้อน   |
| ข. Yohji Yamamoto   | ข. หนึ่งฤดูใบไม้ผลิ สองฤดูฝน   |
| ค. Dolce & Gabbana  | ค. หนึ่งฤดูร้อน สองฤดูใบไม้ผลิ   |
| ง. Alexander McQueen  | จ. หนึ่งฤดูหนาว สองฤดูร้อนและฤดูใบไม้ผลิ                                     |
| 5. ข้อใดคือเว็บไซต์ข่าวสารแฟชั่นในประเทศไทย                         | 10. ข้อใดคือคำคอบของคำว่า Life Style   |
| ก. www.thaimiss.com   | ก. วิถีการดำเนินชีวิต  |
| ข. www.fashionthai.com  | ข. กระบวนการใช้ชีวิต   |
| ค. www.thaicatwalk.com  | ค. การดำเนินชีวิตของคนแฟชั่น   |
| ง. www.thailandbeauties.com   | จ. รูปแบบการใช้ชีวิตของคนแฟชั่น  |



11. ข้อใดคือบุคคลที่เป็นแฟชั่นนิสต์ค้าของประเทศไทย

- ก. อิม พัชราภา ไชยเชื้อ
- ข. เจนนี่ เทียนโพธิ์สุวรรณ
- ค. ชมพู่ อารยา เอ ฮาร์เก็ต
- ง. แพนเค้ก เขมนิจ จามิกรณ์

12. ข้อใดไม่มีจุดจำหน่ายในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว

- ก. แบรินส์ CPS
- ข. แบรินส์ ZARA
- ค. แบรินส์ Jaspal
- ง. แบรินส์ CCOO

13. ข้อใดคือแบรนด์สินค้าแฟชั่นที่ผลิตและจำหน่ายเฉพาะเครื่องประดับ

- ก. Lyn
- ข. CPS
- ค. Superdry
- ง. Lyn Around

14. ข้อใดคือประเทศในเอเชียที่มีชื่อเสียงในการออกแบบแฟชั่นในระดับสากล

- ก. ญี่ปุ่น
- ข. เกาหลี
- ค. อังกฤษ
- ง. สิงคโปร์

15. ข้อใดไม่ใช่ประเทศชั้นนำทางด้านแฟชั่น

- ก. ญี่ปุ่น
- ข. อิตาลี
- ค. ฝรั่งเศส
- ง. ออสเตรเลีย

16. ข้อใดคือคำออกแบบแบรนด์สินค้าที่ทำเสื้อผ้าในรูปแบบ

Loungewear 2015 Collection

- ก. Milin
- ข. Sretsis
- ค. Greyhound
- ง. Kai Boutique

17. ข้อใดคือแบรนด์สินค้าแฟชั่นสไตล์มินิมัล Minimalist

- ก. Miu Miu
- ข. Valentino
- ค. Laboutique
- ง. Calvin Klein

18. ข้อใดคือแบรนด์สินค้าที่แสดงวัฒนธรรมการขี่ม้า

- ก. Gucci
- ข. Chanel
- ค. Hermes
- ง. Versace

19. ข้อใดคือชื่อของแฟชั่นดีไซเนอร์ตามภาพที่ให้มา



- ก. Rick Owens
- ข. Marc Jacobs
- ค. Ralph Lauren
- ง. Yohji Yamamoto

20. ข้อใดคือชื่อของแฟชั่นดีไซเนอร์ตามภาพที่ให้มา  
(ใช้คำตอบข้อ 39)





## 2.1.3 แบบทดสอบผู้เรียนครั้งที่ 3 ทดสอบในเดือนพฤษภาคม



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

LibArts FM 02-02  
ISSUE : 01-11/02/2551  
หน้า.1/1...

แบบทดสอบประกอบการวิจัยชั้นเรียนเรื่องการศึกษาองค์ความรู้ของผู้เรียนเกี่ยวกับข่าวสารแฟชั่น

การทดสอบครั้งที่...3...นักศึกษารุ่น...7...ระดับ...ปริญญาตรี...ปีการศึกษาที่เข้า...2557...สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ  
สอบวันที่...10.....เดือน.....พฤษภาคม.....พ.ศ...2559.....เวลา...09.00...น. ถึง...12.00น.....  
ผู้ออกข้อสอบ.....อาจารย์คณะวัน...คณะและ.....คณะเนนเต็ม...20.....คณะเนน.....

- |   |   |
|---|---|
| 1. ข้อใดคืออัตลักษณ์ของแบรนด์ KOY SUWANNAGATE           | 6. ข้อใดคือ Item ที่เป็น Signature ของแบรนด์ Milin                      |
| ก. มินิมัล การนำผ้าแคชเมียร์เก่ามาประยุกต์ใหม่          | ก. Dress  |
| ข. มาสทิวลิน มีความอ่อนช้อย ส่งเสริมความเป็นไทย         | ข. Jumpsuit   |
| ค. มาสทิวลิน ผสมผสานงานศิลปะ ส่งเสริมความเป็นไทย        | ค. Shirt Dress  |
| ง. แฟมมินิน งานฝีมือที่มีความประณีต ส่งเสริมความเป็นไทย | ง. Camisole Mini Skirt  |
| 2. ข้อใดคืออัตลักษณ์ของแบรนด์ VICTEERUT                 | 7. ข้อใดไม่ใช่คำจำกัดความของแบรนด์ ASAVA                                |
| ก. สไตส์เซกซ์ ผู้หญิงเปรี้ยว ทันสมัย ทะมัดทะแมง         | ก. Urban  |
| ข. สไตส์มาสทิวลิน ผู้หญิงเท่ ทันสมัย ทะมัดทะแมง         | ข. Modern   |
| ค. สไตส์แฟมมินิน ผู้หญิงหวาน ทันสมัย ทะมัดทะแมง         | ค. Realistic  |
| ง. สไตส์มินิมัลลิสต์ ผู้หญิงเรียบหรู ทันสมัย ทะมัดทะแมง | ง. Authentic  |
| 3. ข้อใดไม่ใช่แบรนด์ในเครือของ FLYNOW                   | 8. ข้อใดคือดีไซน์เนอร์แบรนด์ ASV  |
| ก. BIChalai   | ก. สมชัย ส่งวัฒนา   |
| ข. FLYNOW III   | ข. เอก ทองประเสริฐ  |
| ค. GRAPPA GARDEN  | ค. ชีร์รัฐ ว่องวัฒนะสิน   |
| ง. FLYNOW GARDEN  | ง. พลพัฒน์ อัศวประภา  |
| 4. ข้อใดคือกลุ่มลูกค้าของแบรนด์ Something Boudoir       | 9. ข้อใดคือสไตล์ของแบรนด์ Theatre                                       |
| ก. ผู้หญิงอายุ 13-19 ปี                                 | ก. Art & Period   |
| ข. ผู้หญิงอายุ 15-25 ปี                                 | ข. Modern & Minimal   |
| ค. ผู้หญิงอายุ 20-30 ปี                                 | ค. Feminine & Masculine   |
| ง. ผู้หญิงอายุ 25-35 ปี                                 | ง. Deconstruction & Transformation                                      |
| 5. ข้อใดคือแบรนด์ในเครือของแบรนด์ Disaya                | 10. ข้อใดคือแบรนด์ที่มีความหมายว่าโรงละครที่มีเรื่องราวสนุกสนานไม่รู้จบ |
| ก. ASV  | ก. Theatre  |
| ข. Senada   | ข. Curated  |
| ค. Matina Amanita                                       | ค. Good Mixer   |
| ง. Something Boudoir                                    | ง. Something Boudoir  |



<p>11. ข้อใดคือชื่อดีไซเนอร์แบรนด์ Theatre</p> <p>ก. ไบ้ สมชาย แก้วทอง</p> <p>ข. อาร์ต อารยา อินทรา</p> <p>ค. จ้อม ศิริชัย ทหรานนท์</p> <p>ง. หมู พลพัฒน์ อัศวประภา</p>	<p>16. ข้อใดคือแบรนด์สินค้าในรูปแบบ โอต์กูตู (Haute Couture) ของเมืองไทย</p> <p>ก. Pichita</p> <p>ข. Kai Boutique</p> <p>ค. Louis Vuitton</p> <p>ง. Christian Dior</p>
<p>12. ข้อใดคือต้นกำเนิดของแบรนด์ Sretsis</p> <p>ก. การรวมตัวกันของสามสาวพี่น้อง</p> <p>ข. การรวมตัวกันของเพื่อนสาวคนสนิท</p> <p>ค. แบรนด์ที่เกิดจากการดีไซเนอร์เป็นกันมีชื่อเสียง</p> <p>ง. แบรนด์ที่เกิดจากดีไซเนอร์ชอบแต่งตัวให้เพื่อนฝูง</p>	<p>17. ข้อใดคือนักออกแบบแฟชั่นที่มีชื่อเสียงระดับโลกและล่วงลับไปแล้ว</p> <p>ก. John Galliano</p> <p>ข. Yohji Yamamoto</p> <p>ค. Dolce &amp; Gabbana</p> <p>ง. Alexander McQueen</p>
<p>13. ข้อใดไม่ใช่เอกลักษณ์ของแบรนด์ Sretsis</p> <p>ก. เน้นความเรียบ หูหრა</p> <p>ข. ลวดลายพิมพ์ผ้าสวยงามพิเศษ</p> <p>ค. สไตลิ่งเทจ ปรับใหม่ให้ทันสมัย</p> <p>ง. เทคนิคการตัดเย็บที่ประณีตละเอียดละออ</p>	<p>18. ข้อใดคือคำตอบของแบรนด์เสื้อผ้าไทยที่มีลักษณะเป็น Feminine</p> <p>ก. AIIZ</p> <p>ข. Ten &amp; Co</p> <p>ค. Sretsis</p> <p>ง. BODY GLOVE</p>
<p>14. ข้อใดไม่ใช่ได้อยู่ในประเภท Accessories</p> <p>ก. Bag</p> <p>ข. Belt</p> <p>ค. Shoes</p> <p>ง. Cardigan</p>	<p>19. ข้อใดคือแบรนด์สินค้าแฟชั่นที่ผลิตและจำหน่ายเฉพาะเครื่องประดับ</p> <p>ก. Lyn</p> <p>ข. CPS</p> <p>ค. Superdry</p> <p>ง. Lyn Around</p>
<p>15. ข้อใดคือลักษณะของการแบ่งฤดูกาลของการจัดการสินค้าแฟชั่นโลก</p> <p>ก. Autumn - Winter</p> <p>ข. Spring - Summer</p> <p>ค. Spring - Summer - Autumn</p> <p>ง. Spring - Summer - Autumn - Winter</p>	<p>20. ข้อใดคือแบรนด์สินค้าแฟชั่นสไตล์มินิมัล Minimalist</p> <p>ก. Miu Miu</p> <p>ข. Valentino</p> <p>ค. Laboutique</p> <p>ง. Calvin Klein</p>



## 2.1.4 แบบทดสอบผู้เรียนครั้งที่ 4 ทดสอบในเดือนสิงหาคม



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

LibArts FM 02-02  
ISSUE : 01-11/02/2551  
หน้า..1./1..

แบบทดสอบประกอบการวิจัยชั้นเรียนเรื่องการศึกษาองค์ความรู้ของผู้เรียนเกี่ยวกับข่าวสารแฟชั่น

การทดสอบครั้งที่..4...นักศึกษารุ่น..7...ระดับ..ปริญญาตรี...ปีการศึกษาที่เข้า..2557..สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ  
สอบวันที่.....10.....เดือน.....สิงหาคม.....พ.ศ...2559.....เวลา...13.00...น. ถึง...14.00น.....  
ผู้ออกข้อสอบ.....อาจารย์คะวัน...คนยะแหะ...คะแนนเต็ม...20.....คะแนน.....

1. ข้อใดคือแนวความคิดการสร้างแบรนด์ของ Yohji

Yamamoto

- ก. ผู้หญิงสามารถสวมใส่เสื้อผ้าผู้ชายได้
- ข. เสื้อผ้าที่ออกมานั้นสไตล์สีสันสดใส
- ค. เน้นโครงร่างงาที่มีความพอดีกับรูปร่างของผู้สวมใส่
- ง. เสื้อผ้าที่ดูสง่างามสะท้อนถึงความอ่อนโยนของผู้หญิง

2. ข้อใดคือดีไซน์เนอร์คนไหนให้ความหมายของการออกแบบ  
เสื้อผ้าด้วยคำศัพท์ว่า "ผมไม่ยุ่งกับคุณ จงอย่างยุ่งกับผม"

- ก. Rick Owens
- ข. Marc Jacobs
- ค. Issey Miyake
- ง. Yohji Yamamoto

3. ข้อใดคือแฟชั่นดีไซน์เนอร์ที่ออกแบบงานแนวรีโอ โครงสร้าง  
(Deconstruction)

- ก. Calvin Klein
- ข. John Galliano
- ค. Alexander Wang
- ง. Yoji Yamamoto

4. ข้อใดคือสัญชาติต้นกำเนิดของแบรนด์ Paul Smith

- ก. อิตาลี
- ข. อังกฤษ
- ค. อเมริกา
- ง. ฝรั่งเศส

5. ข้อใดคือสินค้าหลักของแบรนด์ Paul Smith

- ก. Kid wear
- ข. Men wear
- ค. Accessory
- ง. Women wear

6. ข้อใดคือชื่อดีไซน์เนอร์คนภาพที่นำมา



- ก. Kenzo Takada
- ข. Junya Watanabe
- ค. Alexander Wang
- ง. Yohji Yamamoto

7. ข้อใดคือชาติกำเนิดของ Alexander Wang

- ก. จีน อิตาลี
- ข. ไทย อเมริกา
- ค. ญี่ปุ่น อังกฤษ
- ง. ไต้หวัน อเมริกา

8. ข้อใดคือแบรนด์ที่ Alexander Wang เคยเป็นนักออกแบบ  
แฟชั่นให้

- ก. Chloe
- ข. Balenciaga
- ค. Marc Jacobs
- ง. Calvin Klein

9. ข้อใดคือสไตล์เสื้อผ้าของ Alexander Wang

- ก. Street
- ข. Sports
- ค. Extremes
- ง. Adventure

10. ข้อใดคือชื่อแบรนด์ตามภาพโลโก้แบรนด์ที่นำมา



- ก. Malaikarais
- ข. Michael Kors
- ค. Maison Kitsunc
- ง. Mary Katrantzou



11. ข้อใดคือสัญชาติต้นกำเนิดแบรนด์ Calvin Klein

- ก. อิตาลี
- ข. อังกฤษ
- ค. อเมริกา
- ง. ฝรั่งเศส

12. ข้อใดคือชื่อดีไซเนอร์ตามภาพที่ให้มา



ก. John Galliano

ข. Karl Lagerfeld

ค. Jean Paul Gaultier

ง. Christian Louboutin

13. ข้อใดไม่ใช่แบรนด์ที่ John Galliano เป็นดีไซเนอร์

ก. Givenchy

ข. Louis Vuitton

ค. Chanel

ง. Christian Louboutin

14. ข้อใดคือสไตล์เสื้อผ้าแบรนด์ PATINYA

ก. Every Day

ข. Every Night

ค. Day To Night

ง. Evening Dress

15. ข้อใดคือการทำงานของ Visual Merchandise (VM)

ก. ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น

ข. นักการตลาดธุรกิจแฟชั่น

ค. นักวิเคราะห์เทรนด์แฟชั่น

ง. ผู้เชี่ยวชาญด้านการตกแต่งหน้าร้าน

16. ข้อใดคือกลุ่มลูกค้าของแบรนด์ DIVIDED

ก. ไปได้แบรนด์ H&M

ข. ทารก

ค. วัยเด็ก

ง. วัยทำงาน

17. ข้อใดคือประเทศต้นกำเนิดของแบรนด์ H&M

ก. Spain

ข. Sweden

ค. Singapore

ง. Switzerland

18. ข้อใดไม่ใช่แบรนด์แฟชั่นประเภท Fast Fashion

ก. H&M

ข. ZARA

ค. UNIQLO

ง. MARKS&SPENSER

19. ข้อใดคือคำตอบที่แบรนด์ H&M ไม่มีฐานการผลิตในประเทศไทย

ก. กำลังการผลิตน้อย

ข. ไม่มีแหล่งวัตถุดิบที่เพียงพอ

ค. ไม่มีช่างที่มีทักษะความชำนาญ

ง. ฝีมือการตัดเย็บประณีตทำให้ต้นทุนสูง

20. ข้อใดคือวิธีการที่แบรนด์ H&M บริหารจัดการกับ

สินค้าที่คงเหลือในแต่ละฤดูกาล

ก. Sale ลดราคาสินค้า

ข. Promotion จัดการส่งเสริมการขาย

ค. Campaign ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

ง. Refresh การนำมาจัดร่วมกับคอลเล็คชั่นใหม่



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อศึกษาข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูล ทดสอบ และการสัมภาษณ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 รุ่นที่ 7 เข้าศึกษาปีการศึกษา 2557 หลักสูตรวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ จำนวน 19 คน ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบทดสอบ และพัฒนาการของผู้เรียน โดยผู้วิจัยได้นำมาแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบทดสอบประกอบการวิจัยชั้นเรียน
- 1.1 การทดสอบครั้งที่ 1
  - 1.2 การทดสอบครั้งที่ 2
  - 1.3 การทดสอบครั้งที่ 3
  - 1.4 การทดสอบครั้งที่ 4
- ส่วนที่ 2 ผลพัฒนาการของผู้เรียน
- 2.1 ผู้เรียนที่มีพัฒนาการดีขึ้น
  - 2.2 ผู้เรียนที่ไม่มีพัฒนาการดีขึ้น



## ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบทดสอบประกอบการวิจัยชั้นเรียน

### 1.1 การทดสอบครั้งที่ 1

สอบวันที่ 13 เดือน มกราคม พ.ศ. 2559 เวลา 13.00 น. ถึง 14.00 น. คะแนนเต็ม 20  
คะแนน นักศึกษาผู้เข้าทดสอบจำนวน 19 คน

ตารางที่ 6 แสดงผลคะแนนจากการทดสอบครั้งที่ 1

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คะแนน
1	นางสาวกมลวรรณ คำศรี	10
2	นายทศพล แก้วเสถียร	15
3	นางสาววราภรณ์ นุ่นโยม	10
4	นางสาวสุดารัตน์ ทองแสง	3
5	นางสาวสุมลรัตน์ ใจรักษ์	8
6	นายสุนิตย์ สงค์แก้ว	10
7	นางสาวอติตยา สุขพุ่ม	12
8	นางสาวอัสนี ขรีดำโอะ	13
9	นายจรรูวัฒน์ แก้วพงษ์ษา	13
10	นางสาวฉัตรลดา หมอกแก้ว	11
11	นางสาวนฤมน ไพโรใหม่	12
12	นางสาวมณีกาญจน์ กรดมณี	11
13	นางสาวรอฮานา ดอฆอ	6
14	นางสาววรรณนิภา มุสิกะสง	12
15	นางสาววราทิพย์ สังข์ชนิดย์	13
16	นางสาวสปีนนา สุขปัญญาเจริญ	8
17	นางสาวอภิสรดา ด้วงเรือง	11
18	นายไกรเทพ ลัทธิรมย์	13
19	นางสาวเบญจวรรณ แก้วมณี	14



## 1.2 การทดสอบครั้งที่ 2

สอบวันที่ 7 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2559 เวลา 09.00 น. ถึง 12.00 น. คะแนนเต็ม 20 คะแนน  
 นักศึกษาผู้เข้าทดสอบจำนวน 19 คน

ตารางที่ 7 แสดงผลคะแนนจากการทดสอบครั้งที่ 2

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คะแนน
1	นางสาวกมลวรรณ คำศรี	15
2	นายทศพล แก้วเสถียร	18
3	นางสาวราภรณ์ นุ่นโยม	15
4	นางสาวสุดารัตน์ ทองเส้ง	11
5	นางสาวสุมลรัตน์ ใจรักษ์	16
6	นายสุนิตย์ สงค์แก้ว	15
7	นางสาวอติตยา สุขพุ่ม	17
8	นางสาวอัสนี ขริคำโอะ	16
9	นายจรรุวัฒน์ แก้วพงษ์ษา	15
10	นางสาวฉัตรลดา หมอกแก้ว	14
11	นางสาวนฤมน ไพรใหม่	16
12	นางสาวมณีกาญจน์ กรดมณี	12
13	นางสาวรอฮานา ดอฆอ	8
14	นางสาววรรณนิภา มุสิกะสง	13
15	นางสาวราทิพย์ สังขนิตย์	13
16	นางสาวสปีนนา สุขปัญญาเจริญ	16
17	นางสาวอภิสรรา ด้วงเรือง	20
18	นายไกรเทพ ลัทธิรมย์	15
19	นางสาวเบญจวรรณ แก้วมะณี	15

### 1.3 การทดสอบครั้งที่ 3

สอบวันที่ 10 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2559 เวลา 09.00 น. ถึง 12.00 น. คะแนนเต็ม 20  
คะแนน นักศึกษาผู้เข้าทดสอบจำนวน 19 คน

ตารางที่ 8 แสดงผลคะแนนจากการทดสอบครั้งที่ 3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คะแนน
1	นางสาวกมลวรรณ คำศรี	17
2	นายทศพล แก้วเสถียร	17
3	นางสาววารภรณ์ นุ่นโยม	17
4	นางสาวสุดารัตน์ ทองเส็ง	12
5	นางสาวสุมลรัตน์ ใจรักษ์	7
6	นายสุนิตย์ สงค์แก้ว	17
7	นางสาวอติตยา สุขพุ่ม	17
8	นางสาวอัสนี ขรีคำโอะ	15
9	นายจรรุวัฒน์ แก้วพงษ์ษา	17
10	นางสาวฉัตรลดา หมอกแก้ว	15
11	นางสาวนฤมณ ไพรใหม่	18
12	นางสาวมณีกาญจน์ กรดมณี	13
13	นางสาวรอฮานา ดอฆอ	14
14	นางสาววรรณนิภา มุสิกะสง	18
15	นางสาววราทิพย์ สังขนิตย์	16
16	นางสาวสปีนนา สุขปัญญาเจริญ	13
17	นางสาวอภิสร่า ด้วงเรือง	19
18	นายไกรเทพ ลัทธิรมย์	18
19	นางสาวเบญจวรรณ แก้วมะณี	18



#### 1.4 การทดสอบครั้งที่ 4

สอบวันที่ 10 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2559 เวลา 09.00 น. ถึง 12.00 น. คะแนนเต็ม 20  
คะแนน นักศึกษาผู้เข้าทดสอบจำนวน 19 คน

ตารางที่ 9 แสดงผลคะแนนจากการทดสอบครั้งที่ 4

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คะแนน
1	นางสาวกมลวรรณ คำศรี	13
2	นายทศพล แก้วเสถียร	19
3	นางสาวราภรณ์ นุ่นโยม	11
4	นางสาวสุดารัตน์ ทองเส้ง	16
5	นางสาวสุมลรัตน์ ใจรักษ์	8
6	นายสุนิตย์ สงค์แก้ว	17
7	นางสาวอติทยา สุขพุ่ม	12
8	นางสาวอัสนี ขรีดำโอะ	17
9	นายจรรูวัฒน์ แก้วพงษ์ษา	12
10	นางสาวฉัตรลดา หมอกแก้ว	14
11	นางสาวนภมณ ไพรีใหม่	15
12	นางสาวมณีกาญจน์ กรดมณี	13
13	นางสาวรอฮานา ดอฆอ	19
14	นางสาววรรณนิภา มุสิกะสง	14
15	นางสาวราทิพย์ สังขินิตย์	19
16	นางสาวสับนนา สุขปัญญาเจริญ	19
17	นางสาวอภิสร่า ด้วงเรือง	20
18	นายไกรเทพ ลัทธิมย์	15
19	นางสาวเบญจวรรณ แก้วมะณี	20

## ส่วนที่ 2 ผลพัฒนาการของผู้เรียน

### 2.1 ผู้เรียนที่มีพัฒนาการดีขึ้น

- จำนวน 6 คน แสดงสัญลักษณ์พื้นสีแดง

### 2.2 ผู้เรียนที่ไม่มีพัฒนาการดีขึ้น

- ครั้งที่ 1-3 ดีขึ้นและครั้งที่ 4 ลดลง จำนวน 7 คน แสดงสัญลักษณ์พื้นสีฟ้า
- ครั้งที่ 1-2 ดีขึ้น ครั้งที่ 3 ลดลง ครั้งที่ 4 ดีขึ้น จำนวน 5 คน แสดงสัญลักษณ์พื้นสีม่วง
- ครั้งที่ 1-2 ดีขึ้น ครั้งที่ 3 เท่าเดิม ครั้งที่ 4 ลดลง จำนวน 1 คน แสดงสัญลักษณ์พื้นสีเขียว

ตารางที่ 10 แสดงการเปรียบเทียบคะแนนการทดสอบ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ครั้งที่ 1 ม.ค. 59 20 คะแนน	ครั้งที่ 2 มี.ค. 59 20 คะแนน	ครั้งที่ 3 พ.ค. 59 20 คะแนน	ครั้งที่ 4 ส.ค. 59 20 คะแนน	คะแนน รวมของ แต่ละคน	คะแนน เฉลี่ยของ แต่ละคน
1	นางสาวกมลวรรณ คำศรี	10	15	17	13	55	13.75
2	นายทศพล แก้วเสถียร	15	18	17	19	69	17.25
3	นางสาววารภรณ์ นุ่นโยม	10	15	17	11	53	13.25
4	นางสาวสุภารัตน์ ทองเส็ง	3	11	12	16	42	10.5
5	นางสาวสุมลรัตน์ ใจรักษ์	8	16	7	8	39	9.75
6	นายสุนิตย์ สงค์แก้ว	10	15	17	17	59	14.75
7	นางสาวอติยา สุขพุ่ม	12	17	17	12	58	14.5
8	นางสาวอัสนี ขริคำโอะ	13	16	15	17	61	15.25
9	นายจรรวีวัฒน์ แก้วพงษ์ชา	13	15	17	12	57	14.25
10	นางสาวฉัตรลดา หมอกแก้ว	11	14	15	14	54	13.5
11	นางสาวนุมน ไพรใหม่	12	16	18	15	61	15.25
12	นางสาวมณีกาญจน์ กรดมณี	11	12	13	13	49	12.25
13	นางสาวรอฮานา ดอฆอ	6	8	14	19	47	11.75
14	นางสาววรรณนิภา มูสิกะสง	12	13	18	14	57	14.25
15	นางสาวราทิพย์ สังขนิิตย์	13	13	16	19	61	15.25
16	นางสาวสปีนนา สุขปัญญาเจริญ	8	16	13	19	56	14
17	นางสาวอภิสร่า ตัวงเรื่อง	11	20	19	20	70	17.5
18	นายไกรเทพ ลัทธิรัมย์	13	15	18	15	61	15.25
19	นางสาวเบญจวรรณ แก้วมะณี	14	15	18	20	67	16.75
คะแนนรวม		205	208	298	293	1076	269
คะแนนเฉลี่ย		10.8	10.9	15.7	15.4	56.6	14.15

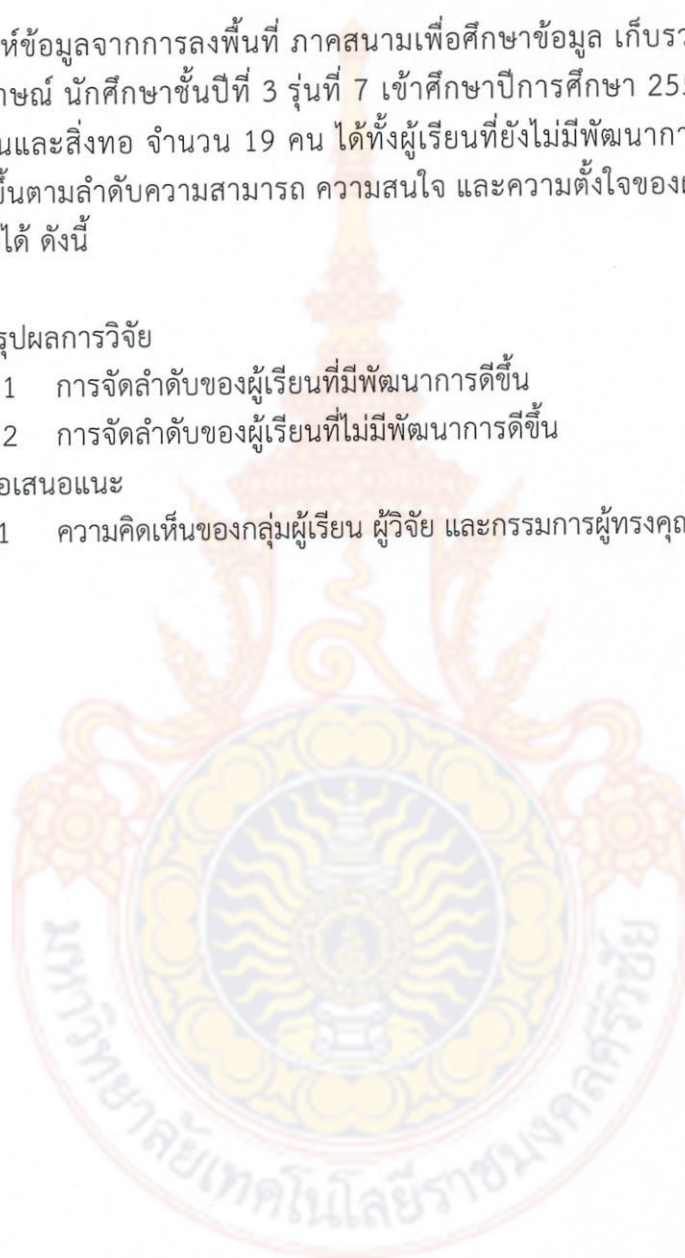


## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการลงพื้นที่ ภาคสนามเพื่อศึกษาข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูล ทดสอบ และการสัมภาษณ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 รุ่นที่ 7 เข้าศึกษาปีการศึกษา 2557 หลักสูตร วิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ จำนวน 19 คน ได้ทั้งผู้เรียนที่ยังไม่มีพัฒนาการที่ดีขึ้นและ ผู้เรียนที่มีพัฒนาการดีขึ้นตามลำดับความสามารถ ความสนใจ และความตั้งใจของผู้เรียน ผู้วิจัย สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

- ส่วนที่ 1      สรุปผลการวิจัย
  - 1.1    การจัดลำดับของผู้เรียนที่มีพัฒนาการดีขึ้น
  - 1.2    การจัดลำดับของผู้เรียนที่ไม่มีพัฒนาการดีขึ้น
- ส่วนที่ 2      ข้อเสนอแนะ
  - 2.1    ความคิดเห็นของกลุ่มผู้เรียน ผู้วิจัย และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



## ส่วนที่ 1 สรุปผลการวิจัย

จากผลพัฒนาการของผู้เรียนตั้งแต่ครั้งที่ 1-4 ผู้วิจัยได้นำมาจัดกลุ่มและจัดลำดับผู้เรียนที่มีพัฒนาการในรูปแบบเดียวกัน ดังนี้

### 1.1 ลำดับผู้เรียนที่มีพัฒนาการดีขึ้น

- จำนวน 6 คนและได้จัดลำดับจากคะแนนเฉลี่ยของแต่ละคนจากน้อยไปหามาก แสดงสัญลักษณ์พื้นสีแดง

### 1.2 ลำดับผู้เรียนที่ไม่มีพัฒนาการดีขึ้น แบ่งเป็น

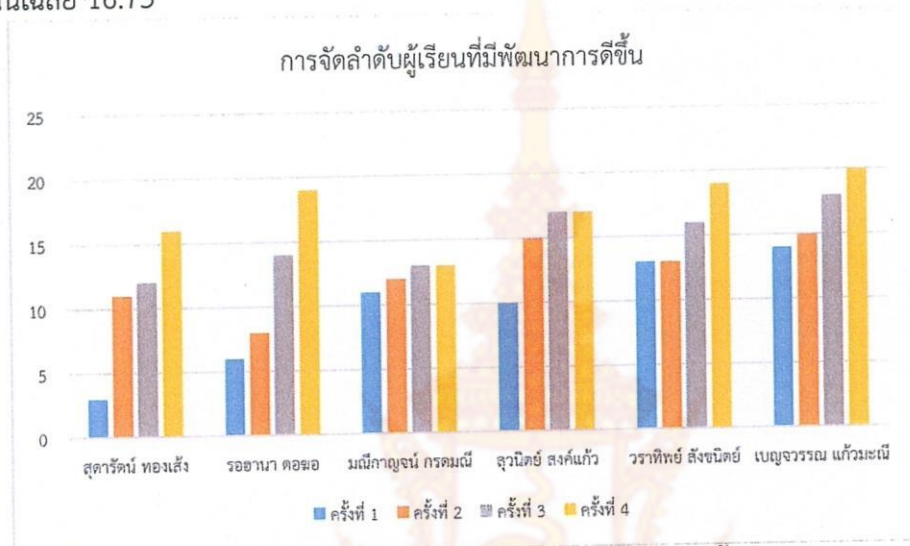
- ครั้งที่ 1-3 ดีขึ้นและครั้งที่ 4 ลดลง จำนวน 7 คน และได้จัดลำดับจากคะแนนเฉลี่ยของแต่ละคนจากน้อยไปหามาก แสดงสัญลักษณ์พื้นสีฟ้า
- ครั้งที่ 1-2 ดีขึ้น ครั้งที่ 3 ลดลง ครั้งที่ 4 ดีขึ้น จำนวน 5 คน และได้จัดลำดับจากคะแนนเฉลี่ยของแต่ละคนจากน้อยไปหามาก แสดงสัญลักษณ์พื้นสีม่วง
- ครั้งที่ 1-2 ดีขึ้น ครั้งที่ 3 เท่าเดิม ครั้งที่ 4 ลดลง จำนวน 1 คน แสดงสัญลักษณ์พื้นสีเขียว

ตารางที่ 11 แสดงการจัดกลุ่มและจัดลำดับจากคะแนนการทดสอบ

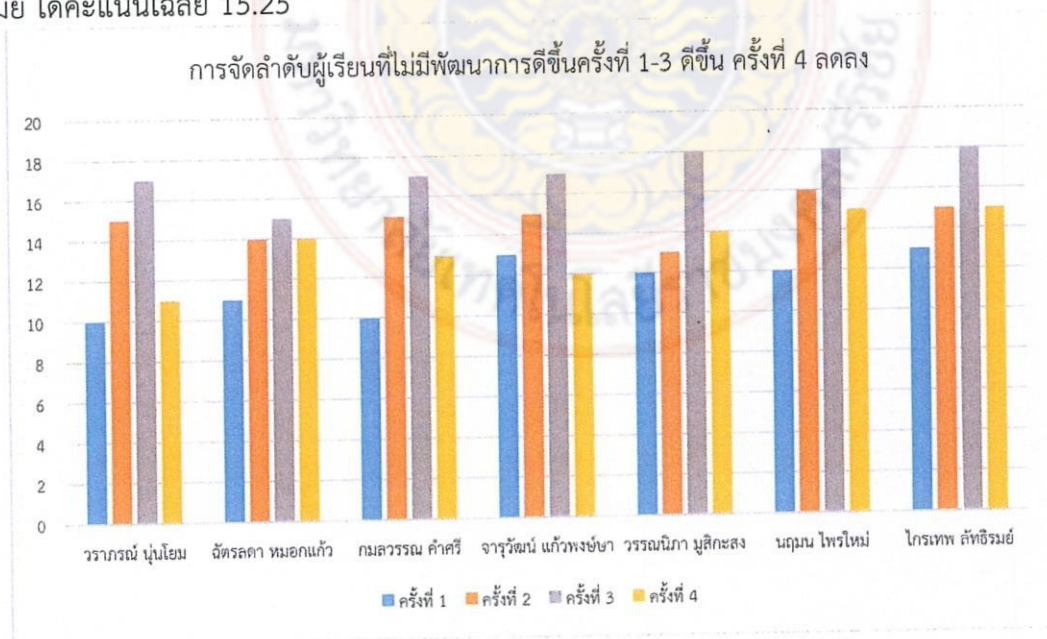
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ครั้งที่ 1 ม.ค. 59	ครั้งที่ 2 มี.ค. 59	ครั้งที่ 3 พ.ค. 59	ครั้งที่ 4 ส.ค. 59	คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย
1	นางสาวสุดารัตน์ ทองแสง	3	11	12	16	42	10.5
2	นางสาวรอฮานา ดอซอ	6	8	14	19	47	11.75
3	นางสาวมณีกาญจน์ กรดมณี	11	12	13	13	49	12.25
4	นายสุนิตย์ สงค์แก้ว	10	15	17	17	59	14.75
5	นางสาววราทิพย์ สังขนิษฐ์	13	13	16	19	61	15.25
6	นางสาวเบญจวรรณ แก้วมะณี	14	15	18	20	67	16.75
7	นางสาววราภรณ์ นุ่นโยม	10	15	17	11	53	13.25
8	นางสาวฉัตรลดา หมอกแก้ว	11	14	15	14	54	13.5
9	นางสาวกมลวรรณ คำศรี	10	15	17	13	55	13.75
10	นายจรรูวัฒน์ แก้วพงษ์ษา	13	15	17	12	57	14.25
11	นางสาววรรณนิภา มูลิกะสง	12	13	18	14	57	14.25
12	นางสาวนฤมล ไพร์ใหม่	12	16	18	15	61	15.25
13	นายไกรเทพ ลัทธิรมย์	13	15	18	15	61	15.25
14	นางสาวสมลรัตน์ ใจรักษ์	8	16	7	8	39	9.75
15	นางสาวลปันนา สุขปัญญาเจริญ	8	16	13	19	56	14
16	นางสาวอัสมี ขริต่าโอะ	13	16	15	17	61	15.25
17	นายทศพล แก้วเสถียร	15	18	17	19	69	17.25
18	นางสาวอภิสรดา ดั่งเรื่อง	11	20	19	20	70	17.5
19	นางสาวทิตยา สุขพุ่ม	12	17	17	12	58	14.5



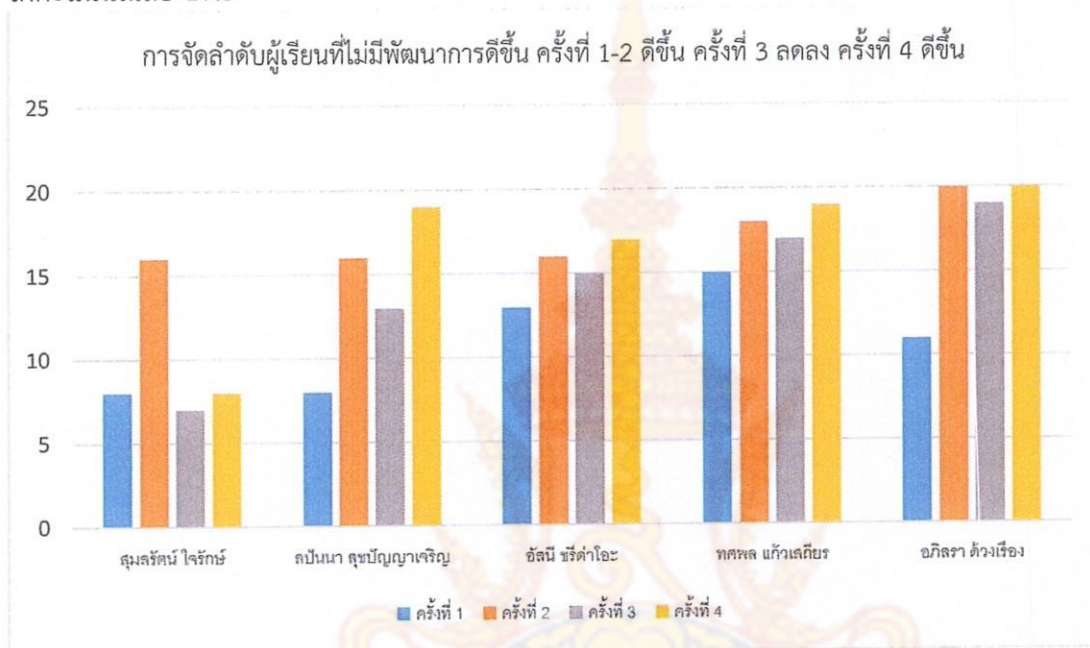
การจัดลำดับผู้เรียนที่มีพัฒนาการดีขึ้น จำนวน 6 คน และได้จัดลำดับจากคะแนนเฉลี่ยของแต่ละคนจากน้อยไปหามาก นางสาวสุดารัตน์ ทองเส็ง ได้คะแนนเฉลี่ย 10.5 นางสาวรอฮานา ดอฆอ ได้คะแนนเฉลี่ย 11.75 นางสาวมณีกาญจน์ กรตมณี ได้คะแนนเฉลี่ย 12.25 นายสุนิตย์ สงค์แก้ว ได้คะแนนเฉลี่ย 14.75 นางสาววราทิพย์ สังขินิตย์ 15.25 ได้คะแนนเฉลี่ย นางสาวเบญจวรรณ แก้วมะณี ได้คะแนนเฉลี่ย 16.75



การจัดลำดับผู้เรียนที่ไม่มีพัฒนาการดีขึ้นครั้งที่ 1-3 ดีขึ้นและครั้งที่ 4 ลดลง จำนวน 7 คน และได้จัดลำดับจากคะแนนเฉลี่ยของแต่ละคนจากน้อยไปหามาก นางสาววราภรณ์ นุ่นโยม ได้คะแนนเฉลี่ย 13.25 นางสาวฉัตรลดา หมอกแก้ว ได้คะแนนเฉลี่ย 13.5 นางสาวกมลวรรณ คำศรี ได้คะแนนเฉลี่ย 13.75 นายจาร์วัฒน์ แก้วพงษ์ษา ได้คะแนนเฉลี่ย 14.25 นางสาววรรณนิภา มุสิกะสง ได้คะแนนเฉลี่ย 14.25 นางสาวนฤมณ ไพโรใหม่ 15.25 ได้คะแนนเฉลี่ย นายไกรเทพ ลัทธิรมย์ ได้คะแนนเฉลี่ย 15.25



การจัดลำดับผู้เรียนที่ไม่มีพัฒนาการดีขึ้น ครั้งที่ 1-2 ดีขึ้น ครั้งที่ 3 ลดลง และครั้งที่ 4 ดีขึ้น จำนวน 5 คน และได้จัดลำดับจากคะแนนเฉลี่ยของแต่ละคนจากน้อยไปหามาก นางสาวสุนทรรัตน์ ใจรักษ์ ได้คะแนนเฉลี่ย 9.75 นางสาวสปีณา สุขปัญญาเจริญ ได้คะแนนเฉลี่ย 14 นางสาวอัสนี ขรีต้าโอะ 15.25 ได้คะแนนเฉลี่ย นายทศพล แก้วเสถียร ได้คะแนนเฉลี่ย 17.25 นางสาวอภิสร่า ด้วงเรือง ได้คะแนนเฉลี่ย 17.5



การจัดลำดับผู้เรียนที่ไม่มีพัฒนาการดีขึ้น ครั้งที่ 1-2 ดีขึ้น ครั้งที่ 3 เท่าเดิม ครั้งที่ 4 ลดลง จำนวน 1 คน และได้จัดลำดับจากคะแนนเฉลี่ยของแต่ละคนจากน้อยไปหามาก นางสาวอติทยา สุขพุ่ม ได้คะแนนเฉลี่ย 14.5





ผู้เรียนที่มีคะแนนไม่ผ่านเกณฑ์ครึ่งหนึ่งของคะแนนเต็ม การทดสอบครั้งที่ 1 จำนวน 4 คน นางสาวสุมลรัตน์ ใจรักษ์ ได้ 8 คะแนน นางสาวสุดารัตน์ ทองแสง ได้ 3 คะแนน นางสาวรอนานา ดอฆอ ได้ 6 คะแนน นางสาวสปีนนา สุขปัญญาเจริญ ได้ 8 คะแนน การทดสอบครั้งที่ 2 จำนวน 1 คน นางสาวรอนานา ดอฆอ ได้ 8 คะแนน การทดสอบครั้งที่ 3 จำนวน 1 คน นางสาวสุมลรัตน์ ใจรักษ์ ได้ 8 คะแนน การทดสอบครั้งที่ 4 จำนวน 1 คน นางสาวสุมลรัตน์ ใจรักษ์ ได้ 8 คะแนน นางสาวสุมลรัตน์ ใจรักษ์ ไม่ผ่านเกณฑ์ 3 ครั้ง นางสาวรอนานา ดอฆอ ไม่ผ่านเกณฑ์ 2 ครั้ง นางสาวสุดารัตน์ ทองแสง ไม่ผ่านเกณฑ์ 1 ครั้ง นางสาวสปีนนา สุขปัญญาเจริญ ไม่ผ่านเกณฑ์ 1 ครั้ง และนางสาวสุมลรัตน์ ใจรักษ์เพียงคนเดียวที่มีคะแนนเฉลี่ยไม่ผ่านเกณฑ์ครึ่งหนึ่งของคะแนนทั้งหมด ตามตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 12 แสดงผลผู้เรียนไม่ผ่านเกณฑ์ครึ่งหนึ่งของคะแนนเต็ม

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ครั้งที่ 1 ม.ค. 59	ครั้งที่ 2 มี.ค. 59	ครั้งที่ 3 พ.ค. 59	ครั้งที่ 4 ส.ค. 59	คะแนน รวม	คะแนน เฉลี่ย
1	นางสาวสุมลรัตน์ ใจรักษ์	8	16	7	8	39	9.75
2	นางสาวสุดารัตน์ ทองแสง	3	11	12	16	42	10.5
3	นางสาวรอนานา ดอฆอ	6	8	14	19	47	11.75
4	นางสาวสปีนนา สุขปัญญาเจริญ	8	16	13	19	56	14

## ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

### 2.1 ความคิดเห็นของกลุ่มผู้เรียน ผู้วิจัย และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

2.1.1 พัฒนาการของผู้เรียนจำนวน 13 คนที่ไม่มีพัฒนาการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีคะแนนครั้งที่ 1 2 และ 3 ดีขึ้นแต่ครั้งที่ 4 ลดลง อาจมาจากครั้งที่ 4 เว้นช่วงระยะเวลาการทดสอบ ช่วงเวลาให้ศึกษาหาข้อมูลสร้างองค์ความรู้เป็นระยะเวลา 2 เดือน ซึ่งต่างจากครั้งที่ 1-3 เว้นเพียง 1 เดือน อีกทั้งเป็นช่วงระยะเวลาการปิดภาคการศึกษาอาจทำให้ผู้เรียนลเลยและไม่จดจำเนื้อหาข้อมูลที่ได้ศึกษา

2.1.2 เพิ่มเวลาในการสร้างองค์ความรู้โดยให้ศึกษาจากเว็บไซต์แพชชั่นและนิตยสารแพชชั่นให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถนำมาประยุกต์ในการเรียนด้านแพชชั่นมากกว่านี้

2.1.3 เพิ่มแหล่งการเรียนรู้ในการสร้างองค์ความรู้ให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนมีทางเลือกในการหาความรู้ในการเรียนด้านแพชชั่นมากกว่านี้

2.1.4 อยากให้มีการสร้างองค์ความรู้ด้านข่าวสารแพชชั่นเพิ่มมากขึ้น อาจเพิ่มช่วงเวลาเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถเพิ่มมากขึ้น

2.1.5 อยากให้มีการแนะนำวิธีการเรียนรู้เกี่ยวกับข่าวสารแพชชั่นต่อผู้เรียนรุ่นต่อไปที่มีความสนใจเป็นอย่างมากแต่ไม่ทราบข้อมูลข่าวสารเนื่องจากเป็นวิธีการที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์

2.1.6 ควรมึงานวิจัยหรือโครงการที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาของผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง

## บรรณานุกรม

- พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. 2550. การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและมีทัศนทัศน์. พิมพ์ครั้งที่ 1. วิสคอมเซ็นเตอร์, กรุงเทพฯ.
- พัตตา (เสนาณรงค์) อุทิศวรรณกุล. เอกสารประกอบการสอน Fashion Illustration. กรุงเทพฯ. หนึ่งธิดา. 2537.20 สูดยอตแฟชั่นดีไซน์เนอร์ของโลก. พิมพ์ครั้งที่ 1. ทักษิณการพิมพ์, กรุงเทพฯ
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2559. วิเวียน เวสต์วูด. แหล่งที่มา <https://th.wikipedia.org/wiki/วิเวียนเวสต์วูด>. 6 มกราคม 2559.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2560. แฟชั่น. แหล่งที่มา <https://th.wikipedia.org/wiki/แฟชั่น>, 6 มกราคม 2559.
- โสภณา ตันมานะตระกูล. ELLE. แหล่งที่มา <http://www.ellethailand.com/inthemag/>, 18 เมษายน 2559
- THE ISSUES. Madame FIGARO. แหล่งที่มา <http://madamefigarothai.com/category> 18 เมษายน 2559
- Miracle cosmetics shop. 2553. มา รู้จัก ประวัติแบรนด์เนมกันดีกว่า. แหล่งที่มา <http://miraclecosmeticsshop.blogspot.com/2010/11/blog>. 15 พฤษภาคม 2559.
- Plaimanas. 2017. KLOSET. แหล่งที่มา <http://klosetdesign.com/brand/kloset-design/>, 13 มีนาคม 2559.
- SOMCHAI KAWTONG. 2014. KAI. แหล่งที่มา <https://www.kaiboutique.com/index.php/> 6 มกราคม 2559.
- ThaiCatwalk.Com. 2006. ThaiCatwalk. แหล่งที่มา <http://www.thaicatwalk.com/>, 18 มิถุนายน 2559.



ภาคผนวก





### ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางตะวัน ตนยะแหละ	
วัน-เดือน-ปีเกิด	13 ตุลาคม 2527	
ที่อยู่	1/10 ม.7 ต.ป่าดงเบขาร์ อ.สะเดา จ.สงขลา 90240	
ที่อยู่ปัจจุบัน	585/9 ม.3 ต.พะวง อ.เมือง จ.สงขลา 90100	
เบอร์โทรศัพท์	0810961595	
อีเมลล์	tawan.be@rmutsv.ac.th และ nood_nood@hotmail.com	
Facebook	Tawan Bensoh	
การศึกษา	มัธยมศึกษาต้น	โรงเรียนป่าดงติณสุลานนท์ ปีที่จบ 2542
	ปวช.	สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะคหกรรมศาสตร์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสงขลา ปีที่จบ 2545
ปวส.	สาขาวิชาออกแบบเสื้อผ้า คณะวิชาอุตสาหกรรมสิ่งทอ	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วช.ชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ ปีที่จบ 2547
	สาขาวิชาออกแบบสิ่งทอ	
ปริญญาตรี	เทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) วิชาเอกออกแบบสิ่งทอ	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีที่จบ 2549
	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	
ป.บัณฑิต	ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีที่จบ 2551
	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	
ปริญญาโท	ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาานฤมิตศิลป์	แขนงวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีที่จบ 2554
	แขนงวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ	
ตำแหน่งทางวิชาการ	ปี พ.ศ. 2554 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำและผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ สาขาศิลปกรรมและออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยสงขลา	
ตำแหน่งทางการบริหาร	1 ธันวาคม 2559 – 31 กันยายน 2560 หัวหน้าหลักสูตรสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ สาขาวิชาศิลปกรรมและออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยสงขลา	
	1 ตุลาคม 2560- ปัจจุบัน หัวหน้าสาขาวิชาศิลปกรรมและออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยสงขลา	



## สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

- การออกแบบแฟชั่น
- การออกแบบเครื่องประดับตกแต่งแฟชั่น
- การออกแบบสิ่งทอ
- การออกแบบผลิตภัณฑ์
- การออกแบบแบบตัดเครื่องแต่งกาย

การอบรม	พ.ศ. 2551	โครงการพัฒนาบุคลากรทางด้านการออกแบบ สถานที่ Polimoda S.r.l : via Pisana, Firenze Italy และ Guangzhou China
	พ.ศ. 2551	โครงการสร้างแบรนด์สินค้าแฟชั่น สถานที่ ภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมและการเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	พ.ศ. 2552	Special project of Fashion Training Course สถานที่ Sretsis Company Limited Bangkok Thailand
	พ.ศ. 2555	Fashion Illustrator and Draping (advance level) สถานที่ BANGKOK FA
	พ.ศ. 2556	โครงการแกรนด์สปอร์ตยั้งดีไซเนอร์คอนเทสต์ GSYD#10 NEW SPORT FRONTIERS สถานที่ บริษัท แกรนด์สปอร์ต กรุ๊ป จำกัด
	พ.ศ. 2558	The Fashion Business Professional Development Programmed สถานที่ Glasgow Caledonian University London United Kingdom
งานวิจัย	พ.ศ. 2557	การพัฒนาเครื่องแต่งกายสตรีมุสลิมตามแนวโน้มการออกแบบ แฟชั่นปี ค.ศ. 2014
	พ.ศ. 2559	การพัฒนาผ้าบาติกจากสีธรรมชาติเพื่อผลิตต้นแบบเครื่องแต่งกาย แฟชั่น
บทความวิจัย	พ.ศ. 2560	การสร้างสรรค์สีย้อมธรรมชาติและลายผ้าเพื่อพัฒนาผ้าบาติกสู่ ชุมชน