

การพัฒนาชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะ
สำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน
Development of Social Network Competency-Based Training
Package to Promote Community Enterprise

สุมิตรา นวลมีศรี^{1*}
Sumitra Nuanmeesri^{1*}

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ได้มีการพัฒนาชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชนเพื่อนำมาช่วยในการส่งเสริมการตลาดให้แก่สินค้าวิสาหกิจชุมชนโดยออกแบบเนื้อหาในชุดฝึกอบรมและประเมินหาความสอดคล้องของเนื้อหาด้วยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เพื่อนำมาพัฒนาเป็นชุดฝึกอบรม แล้วนำไปฝึกอบรมให้แก่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 30 คน พบว่าผลการเรียนรู้ของผู้เข้าอบรมดีขึ้น และผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อชุดฝึกอบรมพบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดกล่าวได้ว่าชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้น ช่วยให้เกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกิดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การส่งเสริมการตลาดให้แก่สินค้าวิสาหกิจชุมชนได้ดียิ่งขึ้น

คำสำคัญ: ชุดฝึกอบรม, เครือข่ายสังคม, วิสาหกิจชุมชน

ABSTRACT

This research has developed a social network competency-based training package to promote community enterprise products to bring help to promote market access to the enterprise community. By design, the content of the study and evaluate the consistency of training content by 5 experts

¹ ภาควิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ถนนอุทองนอก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

¹ Department of Applied Science, Faculty of Science and Technology, Suan Sunandha Rajabhat University, U-Thong nok Road, Dusit, Bangkok 10300, Thailand.

* ผู้นิพนธ์ประสานงาน ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Corresponding author, e-mail): sumitra.nu@ssru.ac.th Tel: 0 2160 1145

were used to develop a training package. Training leads to a sample of 30 participants in a community enterprise. The results showed that this training package had high efficiency for learning. For the satisfaction evaluating of participants with the training package developed, it was found that mean value of participant satisfaction was very good. Then, it could be showed that a social network competency-based training package to promote community enterprise can improve high efficiency learning. Moreover, it can be applied to encourage the marketing for community enterprise products.

Key words: training package, social network, community enterprise

บทนำ

ภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี ด้วยความเชื่อมั่นว่าสังคมไทยยังมีศักยภาพและสามารถพัฒนาขึ้นมาได้ จึงหาทางที่จะสร้างรายได้เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยมีหลักคิดที่จะทำให้ทรัพย์สินที่มีอยู่เป็นทุนในการสร้างรายได้ให้กับประชาชนและประเทศชาติ ทั้งนี้ต้องหาทางเปลี่ยนมุมมองของคนในชุมชนให้เห็นว่าสิ่งที่ตนเองมีอยู่นั้น คือ ทรัพย์สินที่มีราคาสามารถเพิ่มรายได้ หากรู้จักจัดการกับทรัพย์สินนั้นอย่างชาญฉลาด ซึ่งหมายถึง ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ทักษะฝีมือ ธรรมชาติ ความสงบ วิถีชีวิต พืชผลทางการเกษตร และอื่นๆ สิ่งเหล่านี้เป็นทุนทางสังคมของชุมชน ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์และบูรณาการกับภูมิปัญญาเดิม แล้วต่อยอดด้วยวิทยาการสมัยใหม่และองค์ความรู้ใหม่ เพื่อให้พื้นฐานทางเศรษฐกิจของไทยแข็งแกร่ง และสามารถดำรงอยู่ได้ในโลกแห่งอนาคต โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นหนึ่งในโครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแนวทางดังกล่าว นโยบายดำเนินงาน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นวาระแห่งชาติที่ต้องการให้ประชาชนในชนบท มีอาชีพ มีรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยการผลิตสินค้าและบริการจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมชุมชนและ

ท้องถิ่น ซึ่งเป็นสิ่งสะท้อนวิถีชีวิตอันดีงามล้ำลึกของชาวบ้านในชนบท (นฤมล, 2545) ปัจจุบันนี้ในหนึ่งตำบลมีความหลากหลายชนิดผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลจากการที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของโครงการ (วิยะดา, 2547) ทางรัฐบาลจึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้เหมาะสมและถูกต้องตามความเป็นจริงที่ว่าหนึ่งตำบลไม่ได้มีผลิตภัณฑ์เพียงชนิดเดียว เป็นผลจากการพัฒนาและต่อยอดจากฐานของผลิตภัณฑ์เดิมและทุนของชุมชนนโยบายของรัฐบาลด้านการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนได้กลายมาเป็นนโยบายของรัฐบาลในการแก้ปัญหาภาพรวมของประเทศ เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนเป็นการประกอบการเพื่อการจัดการทุนของชุมชนโดยคนในชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน นอกจากนี้วิสาหกิจชุมชนยังเป็นองค์ประกอบของเศรษฐกิจพอเพียงและเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน สร้างรากฐานที่มั่นคงให้ประเทศจากแนวคิดและนโยบายการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนและส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน (อิราวัฒน์ และคณะ, 2554) ซึ่ง

เป็นพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างพอเพียง แต่ยังคงมีชุมชนอีกจำนวนหนึ่งอยู่ในระดับที่ไม่พร้อมจะเข้ามาแข่งขันทางการค้า ทำให้ควรได้รับการส่งเสริมความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างรายได้ การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การพัฒนาความสามารถในการจัดการ และพัฒนารูปแบบของวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจชุมชน มีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการของหน่วยธุรกิจที่สูงขึ้นต่อไป

การที่สินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีคุณภาพ แต่ไม่สามารถนำออกสู่ช่องทางตลาด เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักสินค้านั้น ได้ถือเป็นข้อจำกัดอย่างหนึ่งที่สำคัญ เครือข่ายสังคมออนไลน์จึงเป็นเทคโนโลยีที่มีบทบาทในการเชื่อมต่อกับบุคคลในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกับบุคคลภายนอกทั่วโลก โดยบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์สามารถรับข้อมูล ข่าวสาร การติชม บอกต่อแบบใกล้ชิดกับกลุ่มคนด้วยกัน จึงถือเป็นช่องทางการตลาดที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้แบบตัวต่อตัวผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์การสื่อสาร เช่น โทรศัพท์สมาร์ตโฟน และแท็บเล็ต เป็นต้น จึงได้มีแนวคิดที่จะนำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาพัฒนาช่องทางการตลาดให้กับสินค้าในวิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจำหน่าย เผยแพร่ให้เป็นที่รู้จัก และรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้บริโภคได้โดยตรงด้วยการพัฒนาชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนได้รับความรู้และฝึกทักษะการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการนำเสนอข้อมูลสินค้าวิสาหกิจชุมชนในรูปแบบของข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอของสินค้า รวมทั้งรายการส่งเสริมการขายสินค้าต่างๆ ไปสู่ลูกค้าและการรับฟังข้อมูลความคิดเห็นจากลูกค้าหรือความต้องการของ

ลูกค้าได้โดยตรง เช่น การสั่งซื้อสินค้า การติชม และการเสนอแนะความต้องการสินค้าในรูปแบบอื่น เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันลูกค้าสามารถใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์บอกต่อ แบ่งปันข้อมูล และรายละเอียดสินค้าจากประสบการณ์การอุปโภคบริโภคสินค้านั้น ไปยังกลุ่มเพื่อนในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ถือเป็นการสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายใหม่กระจายต่อออกไปเป็นทอดๆ แทนการตลาดแบบเดิมที่เป็นการประชาสัมพันธ์แบบทิศทางเดียวจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคเท่านั้น นอกจากนี้ยังเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการจัดทำเลหหรือช่องทางจำหน่าย เนื่องจากเครือข่ายสังคมออนไลน์เปรียบเสมือนหน้าร้านสำหรับจำหน่ายสินค้าโดยตรงที่มีความพิเศษคือลูกค้าไม่จำเป็นต้องเดินทางมาที่แหล่งผลิตหรือแหล่งจำหน่ายก็สามารถเลือกชมสินค้า และสั่งซื้อสินค้าแบบออนไลน์ได้ทันทีและถือเป็นการเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ตัดสินใจเปรียบเทียบราคาและคุณภาพสินค้าได้จากคำแนะนำหรือติชมจากลูกค้ารายอื่น ทำให้เกิดลูกค้ารายใหม่ได้ตลอดเวลาโดยที่ลูกค้าจะเป็นใครและอยู่ที่ใดก็ได้ในโลก เครือข่ายสังคมจึงช่วยเพิ่มและพัฒนาช่องทางการตลาดให้สินค้าในวิสาหกิจชุมชนให้เป็นที่รู้จักและสามารถจำหน่ายได้อย่างแพร่หลายในระดับชาติและนานาชาติ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน
2. เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ก่อนและหลังอบรมของผู้เข้าอบรมด้วยชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการ

ส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน

3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านคอนสาทิ อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน

ตัวแปรที่ศึกษาวิจัย

1. ตัวแปรต้นคือการฝึกอบรมโดยใช้ชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน

2. ตัวแปรตาม ผลการเรียนรู้ของผู้เข้าอบรมและความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย เครื่องมือดังนี้

1. แบบประเมินความสอดคล้องของเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นเนื้อหาในการพัฒนาชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน

2. แบบทดสอบความรู้ก่อนเข้าอบรมและหลังเข้าอบรมเพื่อทดสอบความรู้ของผู้เข้าอบรม โดยแบบทดสอบจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้เครือข่ายสังคมเพื่อการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน

3. แบบสอบถามความพึงพอใจชุดฝึก

อบรม เป็นแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน

วิธีการวิจัย

การวิจัยเพื่อพัฒนาชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน ได้แบ่งขั้นตอนในการวิจัยดังนี้

1. การศึกษา วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลจากทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์และการออกแบบชุดฝึกอบรมเพื่อนำมากำหนดเป็นหัวข้อเนื้อหาในชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน เพื่อจัดทำเป็นแบบประเมินความสอดคล้องของเนื้อหาในชุดฝึกอบรมเพื่อส่งให้ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการประเมินความสอดคล้องของเนื้อหาในชุดฝึกอบรม

2. การประเมินความสอดคล้องของเนื้อหาในชุดฝึกอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญ เมื่อได้หัวข้อเนื้อหาในชุดฝึกอบรมจากขั้นตอนการศึกษา วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลแล้วจะนำมาจัดทำแบบประเมินความสอดคล้องของเนื้อหาจากนั้นส่งแบบประเมินให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน เพื่อทำการประเมินและนำข้อมูลจากแบบประเมินหาความสอดคล้องของเนื้อหาด้วยค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เพื่อให้เนื้อหาในชุดฝึกอบรมเหมาะสมกับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยใช้สูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC หมายถึง ค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยที่

R หมายถึง ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ มีค่าระดับ 3 ค่า โดยกำหนดให้ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญแทนด้วยค่าระดับคะแนนดังนี้

1 หมายถึง เหมาะสมในการนำมาจัดเป็นเนื้อหาในชุดฝึกอบรม

0 หมายถึง ไม่แน่ใจในการนำมาจัดเป็นเนื้อหาในชุดฝึกอบรม

-1 หมายถึง ไม่เหมาะสมในการนำมาจัดเป็นเนื้อหาในชุดฝึกอบรม

ΣR หมายถึง ผลรวมความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N หมายถึง จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

หัวข้อในเนื้อหาส่วนใดมีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.6 ขึ้นไป จะนำหัวข้อเนื้อหาส่วนนั้นจัดทำเป็นหัวข้อเนื้อหาในชุดฝึกอบรม

ผลการพิจารณาความสอดคล้องของเนื้อหา ด้านการสร้างเพจ มีค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.80 ถึง 1.00 ในชุดฝึกอบรมจึงกำหนดเนื้อหา ด้านการสร้างเพจ กำหนดให้มีเนื้อหา การสร้างบัญชีรายชื่อผู้ใช้ การเลือกหมวดหมู่สินค้า การแก้ไขเพจ การแชร์หน้าเพจ และการเพิ่มเพื่อนในเพจ

ผลการพิจารณาความสอดคล้องของเนื้อหา ด้านการจัดการเพจ มีค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.80 ถึง 1.00 ในชุดฝึกอบรมจึงกำหนดเนื้อหา ด้านการจัดการเพจ กำหนดให้มีเนื้อหา การออกแบบหน้าเพจ การเพิ่มรูปภาพในหน้าเพจ การลบรูปภาพในหน้าเพจ การใส่เนื้อหาที่เป็นข้อความและการซ่อนและลบข้อความ

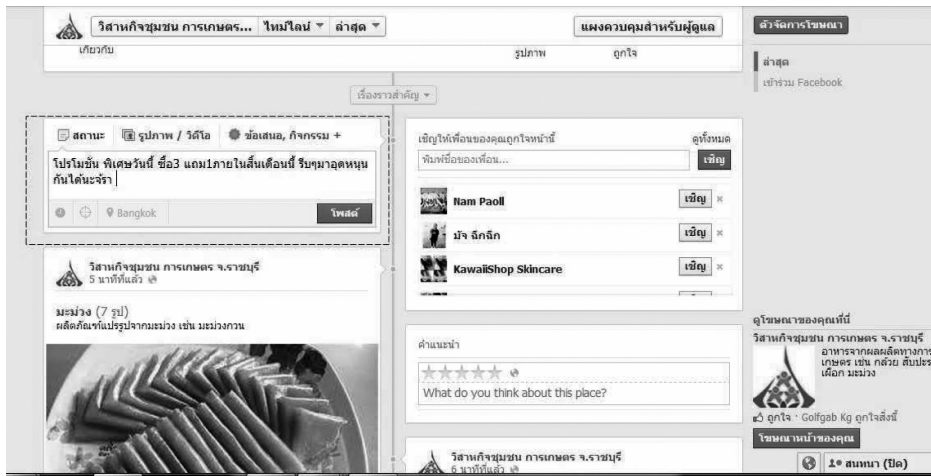
จากผลการประเมินความสอดคล้องโดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 คน ชุดฝึกอบรมจึงกำหนดให้มีเนื้อหา ด้านการสร้างเพจ มีเนื้อหา การสร้างบัญชีรายชื่อผู้ใช้ การเลือกหมวดหมู่สินค้า การแก้ไขเพจ การแชร์หน้าเพจ และการเพิ่มเพื่อนในเพจ

และด้านการจัดการเพจ มีเนื้อหา การออกแบบหน้าเพจ การเพิ่มรูปภาพในหน้าเพจ การลบรูปภาพในหน้าเพจ การใส่เนื้อหาที่เป็นข้อความ และการซ่อนและลบข้อความ

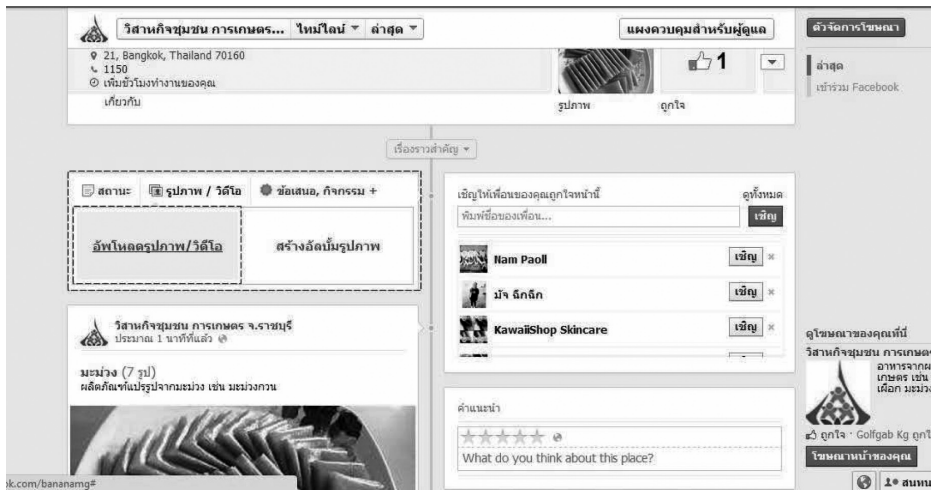
3. การพัฒนาชุดฝึกอบรม จากผลการประเมินความสอดคล้องของเนื้อหาของชุดฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญ ด้านการสร้างเพจ และด้านการจัดการเพจ โดยใช้บริการเว็บไซต์เฟซบุ๊ก (facebook) เพื่อนำมาพัฒนาเป็นชุดฝึกอบรมในรูปแบบเอกสารประกอบการฝึกอบรมที่เป็นเล่ม และเนื้อหาที่เป็นพดีเอฟไฟล์ (วีจิตร, 2540) แสดงตัวอย่างเนื้อหาชุดฝึกอบรมดังภาพที่ 1 ถึงภาพที่ 3

4. การจัดฝึกอบรมด้วยชุดฝึกอบรม เครื่องข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน จัดฝึกอบรมเชิงบรรยาย สาธิตและฝึกปฏิบัติจริงโดยวิธีการแบบกลุ่มร่วมจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ซึ่งเป็นบุคคลที่เป็นสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านคอนสาลี อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี ในการฝึกอบรมจะมีวิทยากรบรรยายและสาธิต และให้ผู้เข้าอบรมฝึกปฏิบัติจริงโดยจัดให้มีผู้ช่วยวิทยากรซึ่งเป็นนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในการดูแลและช่วยเหลือผู้เข้าอบรม แสดงดังภาพที่ 4 และภาพที่ 5

5. การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเข้าอบรมจากผู้เข้าอบรม ผู้วิจัยได้จัดทำแบบทดสอบการเรียนรู้ก่อนเข้าอบรมและหลังเข้าอบรม เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (สุพรรณิกา, 2549) โดยก่อนเข้าอบรมผู้เข้าอบรมจะทำแบบทดสอบจำนวน 10 ข้อ เมื่อทำแบบทดสอบก่อนเข้าอบรมเสร็จแล้วจึงเข้าสู่ขั้นตอนการอบรม หลังจากอบรมเสร็จเรียบร้อยแล้วจะทำแบบทดสอบหลังเข้าอบรมอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งจะมีข้อคำถามเช่น



ภาพที่ 1 แสดงตัวอย่างการใส่เนื้อหาที่เป็นข้อความ



ภาพที่ 2 แสดงตัวอย่างการใส่รูปลงในหน้าเพจ



ภาพที่ 3 แสดงตัวอย่างการแชร์หน้าเพจ



ภาพที่ 4 แสดงตัวอย่างการจัดฝึกอบรม



ภาพที่ 5 แสดงตัวอย่างการฝึกปฏิบัติจริงของผู้เข้าอบรม

เดียวกับแบบทดสอบก่อนเข้าอบรมแต่มีการสลับลำดับข้อจำนวน 10 ข้อ แสดงดังภาพที่ 6 จากนั้นจะนำแบบทดสอบมาตรวจสอบความถูกต้องและประเมินผลเพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เข้าอบรม

6. การประเมินค่าระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อชุดฝึกอบรมจากผู้เข้าอบรม ผู้วิจัยจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจชุดฝึกอบรม เพื่อนำไปให้ผู้เข้าอบรมประเมินความพึงพอใจชุดฝึกอบรมที่ใช้หลังจากผู้เข้าอบรมได้รับการอบรมด้วยชุดฝึกอบรมที่ได้พัฒนาขึ้นแล้ว จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (ธีระภาพ, 2556; ชุตินา, 2556)

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านคอนสาดี อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน โดยมีข้อมูลทั่วไปดังนี้

เพศ

ชาย คิดเป็นร้อยละ 20

หญิง คิดเป็นร้อยละ 80

ช่วงอายุ

ตั้งแต่ 21 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 10

ตั้งแต่ 41 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 50

ตั้งแต่ 61 – 80 ปี คิดเป็นร้อยละ 40

ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 86.7

ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 10

สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 3.3

ผลการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เข้าอบรม

การประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เข้าอบรมต่อชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าโดยใช้แบบทดสอบความรู้ก่อนและหลังเข้าอบรม ผู้เข้าอบรมที่ตอบคำถามในแบบทดสอบได้ถูกต้องมีจำนวนเพิ่มขึ้นหลังจากได้เข้าอบรมแล้ว แสดงดังภาพที่ 7 และผู้เข้าอบรมที่ตอบคำถามในแบบทดสอบผิดมี



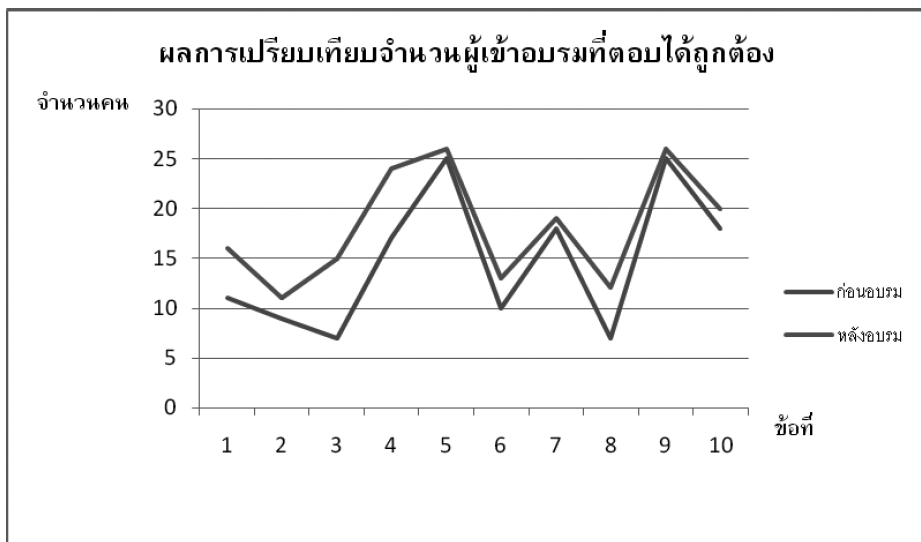
ภาพที่ 6 แสดงตัวอย่างภาพการทำแบบทดสอบวัดความรู้ก่อนอบรมและหลังเข้าอบรมของผู้เข้าอบรม

จำนวนลดลงหลังจากได้เข้าอบรมแสดงดังภาพที่ 8

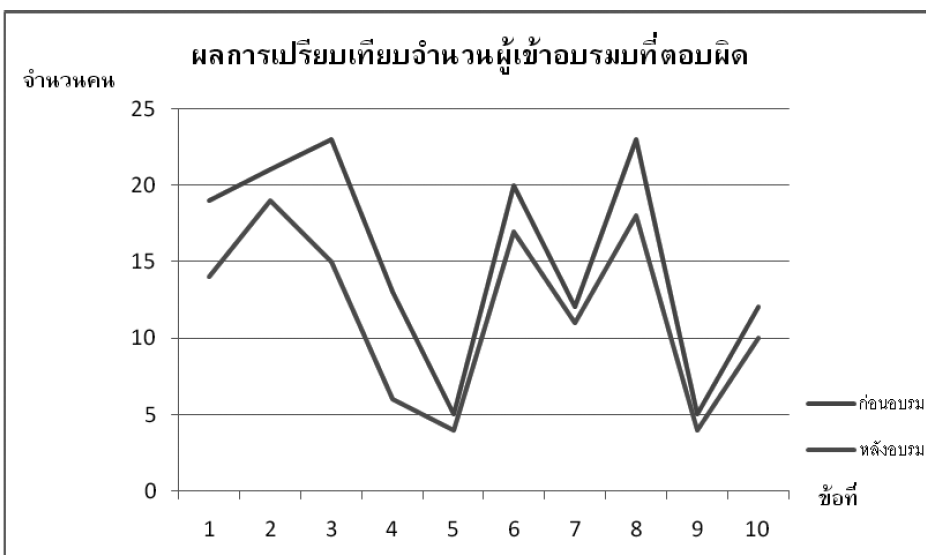
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อชุดฝึกอบรม

เมื่อกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ได้ผ่านการฝึกอบรมด้วยชุดฝึกอบรมที่พัฒนาขึ้น งาน

วิจัยนี้ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อการฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน เพื่อประเมินความพึงพอใจชุดฝึกอบรมในด้านความรู้ความเข้าใจและด้านการใช้งานสามารถสรุปผลการประเมินแสดงดังตารางที่ 1



ภาพที่ 7 แสดงผลการเปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าอบรมที่ตอบคำถามได้ถูกต้องเป็นรายข้อ



ภาพที่ 8 แสดงผลการเปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าอบรมที่ตอบคำถามเป็นรายข้อ

ตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะ สำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน

ข้อ	รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย เลขคณิต	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความพึง พอใจ
1. ด้านความรู้ความเข้าใจ				
1.1	ชุดฝึกอบรมช่วยให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจและนำไปพัฒนาต่อได้	4.40	0.62	มาก
1.2	ผู้เข้าอบรมมีอิสระอย่างเต็มที่ในการเรียนด้วยชุดฝึกอบรม	4.40	0.62	มาก
1.3	ชุดฝึกอบรม ทำให้ผู้เข้าอบรมเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	4.63	0.56	มากที่สุด
1.4	การจัดลำดับเนื้อหามีความต่อเนื่อง เข้าใจง่าย	4.63	0.56	มากที่สุด
1.5	ชุดฝึกอบรมมีเทคนิคในการนำเสนอที่เร้าใจ น่าสนใจ	4.63	0.56	มากที่สุด
รวมค่าเฉลี่ยด้านความรู้ความเข้าใจ		4.53	0.58	มากที่สุด
2. ด้านการใช้งาน				
2.1	ชุดฝึกอบรมมีความเหมาะสมที่จะนำไปเผยแพร่ให้กับผู้ที่สนใจ	4.53	0.51	มากที่สุด
2.2	ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ และมีความสุขที่เรียนจากชุดฝึกอบรม	4.70	0.47	มากที่สุด
2.3	ผู้เข้าอบรมเกิดความกระตือรือร้นเมื่อเรียนด้วยชุดฝึกอบรม	4.47	0.61	มาก
2.4	ชุดฝึกอบรมช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างเต็มที่	4.63	0.56	มากที่สุด
2.5	ชุดฝึกอบรม ทำให้ผู้เข้าอบรมสามารถทบทวนบทเรียนได้ตลอดเวลา	4.57	0.57	มากที่สุด
รวมค่าเฉลี่ยด้านการใช้งาน		4.58	0.65	มากที่สุด
สรุปรวมทุกด้าน		4.56	0.56	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อชุดฝึกอบรมด้านความรู้ความเข้าใจ มีค่าเฉลี่ยเลขคณิตเท่ากับ 4.53 แสดงให้เห็นว่าค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก

ที่สุด ผลการประเมินความพึงพอใจชุดฝึกอบรมด้านการใช้งานมีค่าเฉลี่ยเลขคณิตเท่ากับ 4.58 แสดงให้เห็นว่าค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด สามารถสรุปผลการประเมินความพึง

พอใจของผู้เข้าอบรมต่อชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชนได้ว่าผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจชุดฝึกอบรมที่ค่าเฉลี่ยเลขคณิตเท่ากับ 4.56 แสดงให้เห็นว่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

อภิปรายผล

การพัฒนาชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ โดยชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาขึ้นเป็นสื่อการเรียนรู้ที่ช่วยสร้างกระบวนการเรียนรู้ทำให้ผู้เข้าอบรมมีผลการเรียนรู้หลังอบรมสูงกว่าก่อนอบรมและผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรมเป็นอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุตัย (2550) เรื่องการสร้างบทเรียนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเรื่อง การออกแบบกราฟิก สำหรับงานบรรจุภัณฑ์ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากการทำแบบทดสอบปรากฏว่าผลคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบของกลุ่มตัวอย่าง มีคะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน และกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจบทเรียน ผลการวิจัยสอดคล้องกับผลการวิจัยหลายงานวิจัย (ดรุณี และคณะ, 2553; มานิดา และคณะ, 2550; วนิดา, 2550) ที่พบว่าบทเรียนและชุดฝึกอบรมเป็นสื่อการเรียนรู้ที่ช่วยพัฒนากระบวนการเรียนรู้ได้ดีทำให้เกิดความพึงพอใจในการเรียน นอกจากนี้ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับผลการวิจัยเพื่อพัฒนาครูบุคลากรทางด้านการศึกษาและผู้ปกครอง (สิริวรรณ, 2557; เขมณัญญ์, 2557; เพชรส่อง, 2556; ชุติมา, 2555) พบว่าชุดฝึกอบรมทางไกลเป็นสื่อการเรียนรู้ที่ช่วยพัฒนา

ความรู้ได้ดีและทำให้เกิดความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรมทางไกลอย่างมาก

สรุปผล

ผลการศึกษาการพัฒนาชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชน โดยมีการวิเคราะห์ความสอดคล้องของเนื้อหาที่นำมาพัฒนาเป็นชุดฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสมกับการนำมาพัฒนาเป็นชุดฝึกอบรม แล้วนำมาจัดฝึกอบรมเชิงบรรยายสาธิตและฝึกปฏิบัติจริงให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านคอนสาลี อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน ผลการวิจัยพบว่าผลการเรียนรู้ของผู้เข้าอบรม หลังเข้าอบรมมีค่าสูงกว่าก่อนเข้าอบรม และพบว่าผลการประเมินระดับความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรมด้านความรู้ความเข้าใจมีค่าระดับคะแนนเชิงปริมาณเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 จากผลการประเมินความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรมด้านการใช้งานมีค่าระดับคะแนนเชิงปริมาณเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 และมีระดับความพึงพอใจรวมเท่ากับ 4.56 สามารถกล่าวได้ว่าความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชนอยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

การทำวิจัยครั้งต่อไปสามารถนำชุดฝึกอบรมเครือข่ายสังคมบนฐานสมรรถนะสำหรับการส่งเสริมสินค้าวิสาหกิจชุมชนไปฝึกอบรมให้กับวิสาหกิจชุมชนอื่น โดยเลือกใช้กลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างการสุ่มแบบง่าย การสุ่มแบบเป็นระบบ และการสุ่มแบบแบ่งชั้น

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านดอนสาตี อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรีที่ให้ข้อมูลเพื่อประกอบการทำวิจัยและขอบคุณสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยนี้

เอกสารอ้างอิง

- เขมณัฐ มิ่งศิริธรรม. 2557. รายงานการวิจัยการพัฒนาศูนย์ฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับครูประถมศึกษาศตวรรษที่ 21. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, กรุงเทพฯ.
- ชุตินา เพชรมาลัยกุล. 2556. เอกสารประกอบการอบรมและฝึกปฏิบัติการผ่านโปรแกรม SPSS สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย. สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- ชุตินา สัจจามันท์. 2555. รายงานการวิจัยการพัฒนาศูนย์ฝึกอบรมทางไกลการรู้สารสนเทศสำหรับครูบรรณารักษ์. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, กรุงเทพฯ.
- ธีระภาพ เพชรมาลัยกุล. 2556. เอกสารประกอบการอบรมและฝึกปฏิบัติการผ่านโปรแกรม SPSS สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย. สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- ดรุณี เขวงกิจไพศาล, พรพรรณ ทะนันไชย และน้ำฝน คูเจริญไพศาล. 2553. การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิทยาศาสตร์เรื่องโครงสร้างอะตอมและตารางธาตุของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โดยใช้บทเรียนสำเร็จรูป. วารสารศรีนครินทรวิโรฒวิจัย

และพัฒนา (สาขามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์) 2(1): 64-73.

- นฤมล หลวงใจ. 2545. ผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนกลุ่มจักสานไม้ไผ่ตำบลป่าบง อำเภอสาร์ภักดิ์ จังหวัดเชียงใหม่. สารนิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาพัฒนาชุมชน คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพชรผ่อง มยุขโชติ. 2556. รายงานการวิจัยการพัฒนาศูนย์ฝึกอบรมทางไกล เรื่อง สมรรถนะครูด้านการสอนวิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยีสำหรับครูระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, กรุงเทพฯ.
- มานิดา รักษามิตร, สุรทิน นารากิรมย์, พูนศักดิ์ศิริโสสม และ กรรณิการ์ ทองดอนเปรียง. 2550. การพัฒนาบทเรียนสำเร็จรูปเรื่องน้ำ กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบ้านบ่อน้อยหนองจิวสว่างวิทย์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามหาสารคาม เขต 1. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 1(2): 143-150.
- วนิดา สาตี. 2550. การพัฒนาบทเรียนสำเร็จรูปกลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์เรื่อง สิ่งมีชีวิตชั้นประถมศึกษาปีที่ 2. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- วิจิตร อวาทกุล. 2540. การฝึกอบรม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.
- วิยะดา วชิรภากร. 2547. รายงานการวิจัยการพัฒนาเว็บฝึกอบรม เรื่องการวิจัยในชั้นเรียน. มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- สิริวรรณ ศรีพหล. 2557. รายงานการวิจัยการพัฒนาศูนย์ฝึกอบรมทางไกล เรื่อง การ

- จัดการเรียนการสอนกลุ่มสาระการเรียนรู้
สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับ
ครูที่สอนในระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียน
ขยายโอกาส. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ
ราช, กรุงเทพฯ.
- สุพรรณิกา เตี้ยวงษ์สุวรรณ. 2549. รายงานการ
วิจัยการพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วย
สอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตวิชาโครงสร้าง
และการทำงานของระบบคอมพิวเตอร์. บริหาร
ธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,
กรุงเทพฯ.
- อิรวัดน์ ชมระกา, ศรีไพร สกุลพันธ์ และ วรรณ
กนก เขื่อนสุข. 2554. รูปแบบการบริหาร
จัดการเครือข่ายการตลาดวิสาหกิจชุมชน
เพื่อยกระดับคุณภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์
ในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์. วารสารวิจัยเพื่อการ
พัฒนาเชิงพื้นที่ 3(4): 65-80.
- อุทัย นิคม. 2550. การสร้างบทเรียนผ่านระบบ
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง การออกแบบ
กราฟิก สำหรับงานบรรจุภัณฑ์. วิทยานิพนธ์
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหา
วิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.